

品牌形象策划|品牌策划公司|企业形象策划

产品名称	品牌形象策划 品牌策划公司 企业形象策划
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

白热化的竞争现状下，人们对于品牌的关注度迅速升温，可以说现在已经是竞争品牌化的阶段，当前形势下，品牌形象策划的市场需求也在不断增大，那么如何定制您的品牌全案策划呢？一线营销建议您可以从以下几个方面着手：

品牌形象策划--品质

良好的印象是成功的第一步，品质形象是品牌形象策划的基础。品质形象的建立并不是仅提到一下产品质量就可以，关键是要建立起“良好品质”的印象。品质形象不能仅仅停留在“用了就说好”的层面上，要有“看得见、摸得着、感得到”的改善才能满足打造品牌的要求。

品牌形象策划--广告

广告是企业扩张的利器。可做广告可不一定就能做好市场。建立广告形象，企业有二条可控制因素和一条不可控制因素。可控制的因素：一是选择大媒体做广告，二是进行大投入做广告。不可控制的因素：就是广告质量，包括创意和制作水平。简而言之，建立广告形象需要“二大一高”，即“大媒体、大投入、高水平”。媒体大、形象就大；投入大，形象就强；水平高，形象就好。其实就这么简单。

品牌形象策划--价格

价格形象是市场敏感度的重要表现，我们常用产品零售价格的高低来形容其价格形象，认为高价格就是好形象，价格低就是坏形象，这的确有失公允。应该说，价格的高低是相对而言的。在于同类产品的比较中，我们才有高低之别。所以我们认为，

“品质/价格”和“品牌/价格”的定价模式才更合乎打造品牌形象策划的一些需要。

品牌形象策划--促销

销售是一把双刃剑，诚然，他是一种十分有效的市场推广手段，可弄不好也会反噬在自己身上。品牌形象策划在打造过程中，需要经常使用一些促销技巧。“打折销售”是比较明确的一种损害品牌形象的促销方法。用心观察一下就会发现，那些与“降价”有关的促销方式，对品牌形象策划非常不利。但这并不是绝对的，当年中国长虹彩电，就是通过大降价，提升了当年的市场占有率。促销形象做得好，市场是可以重新整理及排位的。

品牌形象策划--销路

完整的销路是中间行销加上终端行销。中间行销指的是批发销售，终端行销指的是零售。销路的形象必须建立在零售商的基础上，亦即，零售商的形象就是我们的销路形象。索尼刚进入美国市场时，在寄卖店里售卖，美国消费者认为其是“瘪三”产品，之后，索尼公司将产品转移到了马希里尔百货公司的货架上，于是消费者纷纷购买，“索尼”的品牌真正开始有了起色。

品牌形象策划--顾客

20世纪70年代“定位论”，使产品的概念发生变化，产品不再为大众服务，而是供部分人享受，于是就产生了“顾客形象”，我们可以想象一下，开“宝马”的都是什么人？穿“阿迪”的都是什么人？买“香奈儿”的都是什么人，品牌管理者应该明确自己产品所对接的顾客形象，其中，最有效的就是价格，以价格区隔出不同人群，维护少数人的利益。

要想做好品牌形象策划，那么就应该先明确品牌是什么，在一线看来，品牌就是一种“感觉”，当谈到一个品类的时候，心中第一个浮现的名字，就是“品牌”；当提到一个品牌时，心中第一个浮现的“感觉”，就是“品牌”。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室公司网址：<http://www.esune.com>