

# 区域文化品牌建设 文化衍生品设计

产品名称	区域文化品牌建设 文化衍生品设计
公司名称	历史信息
价格	面议
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	19925487355 19925487355

## 产品详情

区域文化品牌建设 [区域文化规划](#)创新 区域文化传承 [瀚海域达](#)区域文化品牌建设13581700352

文化品牌是社区文化最持久、最有资源潜力和最具意义的精品化战略的结果，是社区最优秀、最具有个性特色、最为广泛认同的文化，是社区文化极具魅力和活力的精神和灵魂。社区文化品牌是社区文化发展的高级形态，具有外在的表现形式和深刻的文化内涵。

[社区文化品牌](#)自身的特点主要表现在：

### 1.独特性

社区文化品牌的独特性一方面源于社区自身的独特性，另一方面源于社区居民独特的文化需求。

### 2.认同性

社区居民必须很好的理解并认同社区文化品牌所倡导的理念体系，共同塑造社区文化品牌形象并且持久地保持良好的品牌形象。

### 3.凝固性

社区文化品牌一旦形成，就具有了凝固的、长期不变的形式和内涵。文化品牌具有可持续发展性和很强的竞争力，居民的忠诚度较高。