

温泉规划设计_温泉策划_温泉设计_温泉项目规划

产品名称	温泉规划设计_温泉策划_温泉设计_温泉项目规划
公司名称	广州泊泉风景园林工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大石街御峰二街97号4栋401-403
联系电话	020-28146767

产品详情

温泉规划设计_温泉策划_温泉设计_温泉项目规划,温泉规划设计，要从两个维度去着眼，一个是深度，一个是广度。

所谓深度就是在温泉项目立项之初把好脉，注重温泉项目所涵盖内容和综合性，从经营管理的角度来将温泉规划理念贯穿始终。中国温泉产业发展至今，单纯的温泉度假村经营已经不足以维持自身的发展，瓶颈之下必然要升级和转型，结合多种业态来发展。近几年，温泉加地产已经成为了典型的温泉规划模式，既解决了地产的发展困境，又使温泉产业的问题得到了解决。同时，随着国民生活水平的不断提高，追求生活品质和生活质量成为社会发展新趋势，温泉养生和养老概念随之兴起。

所谓广度就是开阔视野，在温泉项目打造上重视景观和氛围的营造。在大温泉旅游阶段，温泉规划注重休闲娱乐性，不同的风格和景观会给游客带来不同的感官享受，于是出现了各种主题和风格的温泉度假村，大致可归结为：日式温泉、汉唐风格、东南亚风情和欧陆经典。但由此也导致了温泉风格大同小异，很多温泉项目只是学到了形具而没做到传神。实际上，温泉规划在吸收外来温泉的先进理念和技术时，不仅要学习如何进行景观包装，更要学习其规划与发展的内涵，并加以本土化，把好的东西融入到温泉项目中，如要打造日式温泉，不仅是在布局、景观包装上做出日式风格，还要学习并融入日式温泉的本质，注重泡汤文化个周边产品，追求与自然景观的融合，配以日式的精致服务，打造真正的日式温泉和日式泡汤文化。

那么，面对以上情况，该如何做好温泉规划设计优化呢？

首先，生态化是未来温泉发展的大趋势，在温泉规划的开发理念、总体规划、设计主题、设计内容等各方面都应寻求创新，提升温泉设计的品质和产品影响力。

其次，

一、做好前期温泉策划工作

现下的温泉项目投资大、竞争大、风险大，因此在温泉规划设计前应做好温泉策划工作，包括主题定位、投资概算、初步温泉设计方案、盈利模式、品牌塑造、景区管理等环节，温泉策划启发并支撑了整个温泉规划设计的思路，是温泉开发中的重要环节。

二、强化主题文化

温泉规划设计、经营管理需要综合考虑人文地理、民俗风情、生态环保等多方面因素。可按某一特定的主题，通过建筑风格、装饰艺术、文化氛围等塑造主体化风格产品，丰富游客的个性文化感受；将服务项目纳入主题，以个性化的服务设施取代一般化的服务，为游客提供独特而难忘的体验。

三、结合温泉水疗与其他娱乐形式

温泉规划应服务于功能，温泉已由单纯的温泉水疗，逐渐向多元化的娱乐、休闲、商务功能发展。高品质的温泉必然提供多样化、高档次的休闲形式，如观光、康体、娱乐、健身、商务、会议等。多样化的功能、完善的配套服务设施、优美的景观、特色化的主题，是温泉度假区实现市场知名度高、收入高、客源不断的关键。

四、加强生态理念应用

这是未来温泉规划设计的指引方向，随着人们对环境的要求逐步提高，生态化的温泉度假区将成为度假首选。优秀的温泉设计方案应致力于提高景区内的绿化率，针对生态环境较脆弱的地区进行专门保护，并注意建筑物与周围环境的协调，最大限度减小旅游活动带来的负面影响。