

天猫服饰行业检测报告

产品名称	天猫服饰行业检测报告
公司名称	深圳市世测检测技术有限公司
价格	.00/份
规格参数	报告资质:CNAS章 报告授权:CMA章 广东:国家质量监督检验中心检验专用章
公司地址	深圳市光明新区公明街道民生大道58号钲析商务大厦7楼
联系电话	15889788473

产品详情

本标准规定了在天猫销售的服饰类产品所应遵循的基本标准。本标准适用于所有在天猫销售的以下类目商品：（1）服装类目商品：女装士精品(以下简称“女装”)、男装、女士内衣士内衣/家居服（不包括乳贴，插片/胸垫，以下简称“内衣”）；（2）运动服装类目商品：运动服；（3）母婴服饰类目商品：童装/亲子装、孕妇装、孕妇裤/托腹裤、产妇帽/孕妇袜子/孕妇鞋（不包括孕妇鞋）、家居服/哺乳装/秋衣裤、哺乳文胸/内裤/产检裤、防辐射；（4）服饰配件类目商品：围巾、丝巾、帽子、手套、披肩、布面料、毛线、手帕、领带、领结。

天猫商城进驻：需提供质检报告的实拍图，需具有CMA+（CNAS或CAL）标志和质检机构签章，检测日期需在处罚日期前1年以内，质检报告需包含与页面描述一致的商品信息，质检报告需为对应正确的产品标准且必须包括安全类和材质类等关键检测项目，检测结果需为合格。

服装类目商品（不包括内衣类目下的短袜/打底袜/丝*袜/美腿袜、内裤、吊带/背心/T恤、抹胸、肚兜、乳贴、肩带、吊袜带、插片/胸垫、搭扣类目商品）的宝贝竖图必须是模特或商品的正面全貌实物图。

【深圳市世测检测技术有限公司】办理{入驻京东商城质检报告、上天猫商城检测报告、电商到期续签质量报告、进驻超市检验报告、招商授权资质质量检测报告}，电讯：158-8978-8473 吴可。资质初审驳回原因：需提供带有具有CNAS及CMA/CMAF认证，近一年内该品牌的质检报告。本中心能提供CNAS和CMA/CMAF质检报告。

产品描述规范：——商标等品牌细节图展示——材质展示主要用于展示服装面料的成分，成分含量标注规范详见附录A——洗涤说明洗涤、护理标签：需包含五个图案（水洗、漂白、干燥、熨烫、专业纺

织品维护)——为保证消费者在购买商品时拥有充分知情权,商家需在发布产品时明示以下信息:(1)产品名称(2)产品号型和规格(3)使用原料的成分和含量(4)执行标准【常规产品对应标准参考招商标准】(5)洗涤、护理标签【5个图标】(6)安全类别【“A类婴幼儿纺织产品”“B类直接接触皮肤的纺织产品”“C类非直接接触皮肤的纺织产品”】——“女装士精品”、“男装”、“运动服”类目下的商品除遵守前述规定外,还应遵守如下规定:商品页面展示的商品信息,除颜色、尺码外应与主图中展示的一致。

我司可提供以下产品检测报告:

2017春季新品商场:连衣裙、衬衫、牛仔、单品百搭、休闲裤、无痕文胸、运动文胸、超柔内裤、潮流家居服、百搭船袜。

精选上装 针织衫、T恤、毛衣、衬衫、风衣、短外套、卫衣、小西装。

浪漫裙装 连衣裙、蕾丝连衣裙、印花连衣裙、真丝连衣裙、半身裙、百褶裙、牛仔裙、背心裙、a字裙、棉麻连衣裙、蕾丝半身裙、包臀裙长袖、连衣裙。

女士下装 牛仔裤、休闲裤、哈伦裤、背带裤、小脚裤、西装裤、打底裤、阔腿裤、短裤。

特色女装 时尚气质套装、休闲运动套、装精选妈妈装、大码女装职业套装、优雅旗袍、精致礼服、婚纱、唐装、小码女装。

文胸塑身 光面文胸、运动文胸、美背文胸、聚拢文胸、大杯文胸、轻薄塑身。

家居服 春夏家居服、纯棉家居服、莫代尔家居服、真丝家居服、春夏睡裙、男士家居服、情侣家居服、性*感睡裙。

内裤背心 男士内裤、女式内裤、男士内裤多条装、女士内裤多条装、莫/代*尔内裤。

袜类 船袜长筒丝*袜男士运动袜女士装饰袜潮流渔网袜。

当季流行 商场同款短袖\T恤\POLO衫\短袖衬衫\棉麻质感牛仔衬衫\修身夹克\潮流卫衣\长袖衬衫\束脚裤\九分裤\破洞牛仔裤\健身套装\划船机泳衣跑步鞋\自行车\平衡车\篮球鞋帆布鞋\休闲鞋.

男士外套 夹克单西\棒球服\棉衣大衣\风衣\西服套装\羽绒服\皮衣运动服\工装\外套针织开衫\马甲.

男士内搭 短袖T恤\POLO衫长袖\T恤短袖衬衫\长袖衬衫\卫衣针织衫/毛衣背心.

男士裤装 休闲裤牛仔裤西裤小脚裤运动裤针织裤工装裤9分裤短裤.

特色男装 潮牌中老年加大码职场精英中国风情侣装

运动服 短袖t恤运动裤运动内衣速干t恤运动Polo运动卫衣运动套装运动短裤健身服运动茄克.

报告广泛用于网上商城:天猫、淘宝申诉/聚划算、京东商城众筹、苏宁易购、阿里巴巴、速卖通、敦煌网、亚马逊、拍拍、拼多多,微店,微信、微商等。网上超市:1号店,

当当，顺丰优选。实体卖场：国美电器，天虹商场，苏宁易购、顺电实体店。大型超市：家乐福、大润发、华润万家、沃尔玛、乐购麦德龙超市。团购网：美团网、大众点评网、拉手网、糯米网等。电子数码店、电视购物、政府定单招投标、打广告登报刊登,大卖场、创新基金、高新技术认证、企业标准备案等需要产品质量检测报告。

羽绒服装市场管理规范

(1)、商品定义：羽绒服装：含绒量明示值不得低于50%。(2)、商品标题关键字使用规范：包含关键字“羽绒”：必须满足含绒量不得低于50%；(3)、应标明填充物、含绒量、充绒量的信息，且要求属性值与吊牌/水洗标保持一致。

A、填充物：白鸭绒，灰鸭绒，白鹅绒，灰鹅绒；

B、含绒量：绒子和绒丝在羽毛羽绒中的含量百分比；

C、充绒量：填充羽绒的总重量，单位为克（g）；

示例：填充物灰鸭绒；含绒量 80%；充绒量 200g。

3.1.4.3真丝服饰市场管理规范

(1)、商品定义：真丝服饰是指桑蚕丝或柞蚕丝100%的服装；

(2)、商品描述使用规范：包含关键字“蚕丝”必须满足含蚕丝量不得低于30%。

3.2产品标识标志规范

3.2.1吊牌（合格证）需包含的内容【详见图1】

（1）制造者的名称和地址（2）产品名称（3）产品号型和规格（4）使用原料的成分和含量（5）执行标准

（6）洗涤、护理标签【建议标注5个图标】

（7）安全类别【婴幼儿类产品标“A类婴幼儿用品”，直接接触皮肤类产品标“B类”，非直接接触皮肤类产品标“C类”】