

2017广州国际进口食品饮料展会

| | |
|------|------------------|
| 产品名称 | 2017广州国际进口食品饮料展会 |
| 公司名称 | 安徽潮信网络科技有限公司 |
| 价格 | 11800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 闵行区永跃路550弄 |
| 联系电话 | 021-64056130 |

产品详情

第七届广州国际进口食品博览会

The 7th Guangzhou International Import Food Expo 2017

展会时间：2017年9月15-17日

展会地点：广交会琶洲展馆

主办单位：振威展览股份

承办单位：上海振贸会展有限公司

参展咨询：叶晓 13122917137(微信) 在线QQ:1334272167

展会介绍：

顺应企业呼声，满足市场需求，第七届广州国际进口食品博览会（cipfe 2017）将于2017年9月15-17日在广州广交会琶洲展馆举行。本届展会预计展会面积达30000平方米，将有来自30个国家和地区的500家企业携同参展，专业采购商达50000人次。

在展馆规划方面，本届展会将延续上届展会的布局特色，以国际展团的形式全面呈现。历届展会亮相的国际展团包括韩国、马来西亚、泰国、印度尼西亚、土耳其、澳大利亚、加拿大、哈萨克斯坦、新西兰、意大利等，获得了俄罗斯联邦驻广州总领事馆、巴西驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、俄罗斯亚洲工业企业家联盟、新加坡国际企业发展局、中国国际贸易促进委员会驻澳大利亚代表处、广东土耳其商人协会、韩国有机农业协会和韩国济州商工会议所等机构大力支持。展品涵盖酒水、饮料、零食、调味品、生鲜产品、有机食品等多个方面，展品类型丰富。

买家资源：

组委会凭借多年成熟的展会运作模式，定向特邀海内外具代表性与实力的专业买家到会采购，包括驻华采购商、进出口贸易公司、国外驻华使馆商务处；国内外各食品生产企业专业机构、食品生产加工基地；有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、配送公司及绿色食品供中心；专业农贸批发市场、大型超市、绿色食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场；酒店、宾馆、酒吧、娱乐场所、西餐厅；各大俱乐部、度假村等重要团体单位；别墅、高档小区物业及业主等。cipfe 2017将继续沿用定向邀请的制度，全面释放市场需求，撬动进口食品行业潜在发展动力，高效促成商务合作。

参展范围：

- 1、进口休闲食品类：巧克力、坚果、膨化食品、海产品、干果、干蔬菜等；
- 2、进口饮料类：果味饮料、纯果蔬汁、调制咖啡、浓缩咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、印度红茶、花果茶、饮用水、矿泉水、氩水、苏打水等；
- 3、进口酒类：葡萄酒、气泡酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒等；
- 4、进口乳制品类：牛奶、奶粉、酸奶、奶酪、乳酸菌制品等；
- 5、进口食用油类：橄榄油、玉米胚芽油、葵花籽油、及其它高端营养油等；
- 6、营养保健类：营养补充食品、美容瘦身食品、抗衰老食品、功能饮料、膳食补充剂、特医食品等；
- 7、绿色有机食品类：油类、大米、蜂蜜、有机蔬果、肉类、谷类、水产品、速冻食品、儿童食品等；

收费标准：

光地展位(36M2起租)

国内企业收费：RMB1300元/M2 国外企业收费：RMB2200元/M2。

豪华展位：

国内企业：RMB 13500元/个/展期（单开口） RMB 15000元/个/展期（双开口）

国外企业：RMB 22000元/个/展期

标准展位：

国内企业：RMB 11800元/个/展期（单开口） RMB 12800元/个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

现场活动：

- 1、跨境电商交流峰会暨电商招商会：邀请知名电商，现场解析电商及跨境电商发展的趋势。包括：未来

十年进口食品发展前景分析；进口食品进入中国市场的程序；发展跨境电商及新政的利弊等。

2、商超采购对接会：邀请知名商超，进口食品企业进行产品推荐，现场达成商贸合作。

3、形式丰富的现场美食品鉴活动：为提高展商和观众的互动性、展会现场将开展高端红酒品鉴会、咖啡冲调大赛、烘焙DIY等活动。让展商更为便利的推介产品。

参展咨询：

上海振贸会展有限公司

联系人：叶晓 13122917137(微信) 在线QQ:1334272167

电话：021-6405 6130

传真：021-5171 4649

邮箱：1334272167@qq.com