

品牌策划推广|品牌策划公司|企业品牌推广

产品名称	品牌策划推广 品牌策划公司 企业品牌推广
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

经常听到小伙伴们讲品牌策划推广，但对于其中的含义与技巧，你又知道多少呢?今天一线营销策划公司为大家整理如下：

一、品牌推广的含义

品牌推广就是品牌贩卖，它是品牌建设的最终目的：即将品牌最终送到消费者手中从而实现品牌价值，这时候的品牌推广已经拥有了前期一系列大量工作的铺垫，它将促使消费者最后做出购买决定。

二、品牌的推广策略

1. 传播推广和渠道推广相结合

传播推广一定要适合实际企业具体的销售渠道情况，什么样的渠道设计决定了采用什么样的传播策略

2、降低销售中心，做好终端推广

加强直接和消费者沟通的机会，掌控最终战场，掌握消费者。

3、长效与短效的结合

中小型企业品牌策划推广的主要目的是促进品牌价值的尽快实现，是一种短期即时效益的实现，但是在开展品牌策划推广时，一定要将品牌长远利益的实现考虑在短期的推广活动中，即要考虑到品牌形象的树立和品牌忠诚度的建立，使品牌价值在每个环节和过程中得到不断积累。

4、与消费者互动力求简单

与消费者互动是品牌推广活动的重点，中小型企业在品牌策划推广过程中主要是为了吸引消费着的参与或者回应，成功的推广活动一定是消费者参与最广的形式，而要吸引大量消费者的参与，就必须简化

一切程序，使消费者不多费精力；而对于执行来说，只有程序简单才便于控制，其操作性才强，运作才能到位，效果也就能得到保证。

5、集中战略，目标唯一

对于广大的中小型企业来说资源是有限的，对于各种传播形式的全盘采用将使企业不能集中资源于主要方面，无法形成竞争优势。

6、强化对媒体的分析

中小型企业在品牌策划推广过程中，由于一般是地域品牌的原因，必须考虑媒体的受众与目标顾客的吻合程度，不要去看绝对收视率或发行量，应看有效的覆盖率。

7、强调文化因素

品牌策划推广重在减少品牌与消费者之间的距离，争取在较短的时间内最大程度地获得好感和认同，文化的因素在品牌和消费者之间就可以起一个衔接的作用，用得好将对销售产生很强的推动力。

联系方式

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>