

# 启点货架出售KM男装货架,KM服装道具模特

产品名称	启点货架出售KM男装货架,KM服装道具模特
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	321.00/件
规格参数	品牌:KM男装货架 型号:KM-7 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

## 产品详情

启点货架出售KM男装货架,KM服装道具模特，高档男装店陈列五个要点

对于高档男装店的经营而言，陈列是不可忽略而很重要的工作。有经验的店主都知道，好的店面陈列能为男装店带来更多顾客，从而带来更多利润。特别是高档男装店面，只有把陈列工作做好，才能更好地吸引顾客的眼球，增加顾客进店率，提高产品销量。那么，高档男装店要如何陈列呢?要把握住男装店陈列的五个要点。

### 1、休闲装和正装分区

任何男装店，其产品的大体风格区分主要是休闲和正装，所以，高档男装店内的风格分区要合理明确，这样才能体现出店面形象的大气、高档。若是品牌高档男装店，更要注意这一点，若是杂乱堆放，就容易给人低档次的感觉，而且还会损坏品牌形象。

### 2、男装陈列店面要宽敞干净

高档男装店要给人整洁、宽敞的感觉，这样才能体现出店面的档次和品味，而且宽敞的店面，能让顾客自由、轻松购物，这样的店面也能提高产品销量，若是店面过于拥挤，则会给人压抑感，会严重影响顾客购物心情。当然，若是有条件，则可以在店内设置一个休息区，摆放一些沙发、茶几等，给顾客温馨的感觉。

### 3、色彩、款式搭配要和谐

高档男装店的陈列，还要注重色彩和款式的搭配，无论是色彩，还是款式，都应讲究和谐性，这样才能给人整体统一和谐的感觉，才能体现出高档次的形象。如陈列西服的时候，里面可以搭配陈列衬衫和领带，而且这些搭配单品的颜色选择也要根据搭配技巧来选择，不要陈列得不伦不类，给人混乱的感觉。有时候，这样搭配陈列，还能促进连带销售，增加产品销量。

### 4、橱窗展示要醒目

就男装店而言，橱窗可以说是店面的眼睛，也是店面的形象代表，所以不可忽略橱窗的展示陈列。对于高档男装店的橱窗陈列，一定要做到尽量精致完美，模特的穿搭也要新颖别致吸引人，要给顾客留下好印象，这样才能吸引顾客走进店里挑选。陈列好高档男装店橱窗，不仅能够吸引顾客，还能达到宣传推广产品的效果。

### 5、焦点区位的合理应用

在店面内，总有些地方是顾客最容易看到和关注的，这些地方就是焦点区位，只要懂得合理应用这些区位，自然能够促进顾客购买欲望。在这里区位，可以陈列当季新品，也可以陈列当季热销产品，或是品牌主打产品，这样便可以全面提高产品销售力。