

2017中国国际大数据及云计算展览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2017中国国际大数据及云计算展览会 |
| 公司名称 | 北京环宇博嘉国际展览有限公司 |
| 价格 | 1800.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:大数据展览会 型号:9平方米 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区南磨房路37号1701-1703室(华腾北 塘集中办公区170140号) |
| 联系电话 | 86-010-62998345 13701169352 |

产品详情

2017中国国际大数据及云计算展览会

时间:2017年8月10-12日(周四-周六)

地点:北京 中国国际展览中心(三元桥老国展)

展会规模:50000平米 预期观众总计:100000人次

【指导单位】

中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国商务部

【批准单位】

中国国际贸易促进委员会

【主办单位】

中国国际展览中心集团公司 中国信息协会大数据分会

中国大数据应用联盟 中国数据中心产业发展联盟

【承办单位】

北京文行国际会展有限公司 北京中数盟科技发展有限公司

【配套论坛】

2016中国大数据发展与应用论坛

2016中国云计算与云安全论坛

【同期论坛】

第二届中国互联网+时代大会 2017全球数字经济峰会

第二届中国大数据及云计算产业峰会 第二届中国国际智能产业峰会

2017京津冀大数据峰会 第二届中国大数据中心用户服务峰会

2017中国网络信息安全与管理峰会 2017中国互联网+金融大会

中国互联网+创新创业及投资峰会 第二届互联网+移动营销峰会

Netech互联网+智能出行论坛 Netech智慧城市峰会

Netech互联网+移动医疗峰会 Netech互联网+教育峰会

【主题展会】

第二届中国（北京）国际互联网+时代博览会 2017中国国际智能硬件展览会

第三届中国国际互联网+金融博览会 第二届中国国际虚拟现实技术展览会

2017中国物联网产业博览会

中国大数据及云计算领域顶级推广平台！

随着“互联网+”战略的推进和信息技术的不断进步，DT时代已经来临。大数据及云计算与各个行业的深度融合，推动了新一轮产业和技术革命，创造了前所未有的社会和商业价值。为搭建大数据及云计算领域技术交流、经贸合作、品牌推广及市场开拓的理想平台，经中国国际贸易促进委员会的批准，中国国际展览中心集团公司、中国信息协会大数据分会、中国大数据应用联盟、中国数据中心产业发展联盟将于8月10-12日在北京中国国际展览中心（三元桥老国展）联合主办“2017中国国际大数据及云计算博览会”。

作为中国北方最具规模和影响力的大数据及云计算展会，本届展会采取政府引导，市场化运作的模式，旨在通过展示大数据与云计算领域前沿技术、产品和解决方案，汇集业内300多家品牌企业参展，吸引约三万名大数据及云计算应用单位代表、传统行业企业代表、业内人士、创投机构、渠道商、媒体代表等专业观众群体，实现丰硕的展会效果。

展会同期将举办中国大数据发展与应用论坛、中国云计算与云安全论坛，集合众多行业领袖、技术专

家、终端企业用户、业内人士、投资机构、渠道商及媒体机构，就行业热点话题展开全面的交流切磋，构筑项目合作与对接契机。

本届展会还将与2017中国（北京）国际互联网+时代博览会、中国国际互联网+金融博览会、中国国际智能硬件展览会同期举办，共享中国国际展览中心3万平米的展示场地，构筑互联网全产业一站式贸易交流展示平台，吸引150家媒体的关注，10万人次的观众参与，收获超越单一专业展会的推广效果。

? 政府引导，强强携手，资源整合

2017中国国际大数据及云计算博览会，采取政府引导，专业组展集团和权威行业协会战略合作的市场化运营模式，将在行业引导、宣传推广、展会组织、贸易对接等各方面进行有效配合，优势互补，确保实现优异的品牌推广和交易采购效果。

中国国际展览中心集团公司（简称“中展集团”）隶属于中国国际贸易促进委员会，是国内展览行业的旗舰集团。中展集团不仅是老国展和顺义新国展的场地运营方，也是北京汽车展、国际建材博览会、国际通讯展、国际机床展等品牌展会的主办单位。中展集团北京文行国际会展有限公司是中国国际建材博览会、中国互联网+金融博览会、建筑工程四新展、中国文玩及珠宝博览会、北京海外置业投资移民展、海南建博会等品牌展会的承办单位，拥有丰富的组展资源和扎实的B2B专业展以及B2C大众消费展会的组织经验。

中国信息协会大数据分会是我国大数据领域国家级行业组织。会员包含从事大数据采集、整理、分析、应用，以及提供大数据基础设施建设和管理等服务的单位及个人。协会旨在聚集产业界、科技界和政府部门多方力量，推进我国大数据事业、产业和文化的健康发展。

中国大数据应用联盟是我国建立的首个以“推动大数据应用创新，建立大数据应用体系”为行动目标的大数据行业联盟。中国大数据应用联盟将通过标准制定、应用实践、行业评比等，引导行业逐步形成一批满足大数据重大应用需求的产品、系统和解决方案，推动我国安全可信的大数据技术体系发展。

? 北京，理想的推广地点

首都北京具有强大的产业影响力和经济辐射力，是全国推广、贸易交流的理想地点；中国国际展览中心（北三环老国展）是北京城区内知名度最高的展览场地，紧挨三环，交通便利，设施一流。

? 全面的宣传推广和买家邀请计划

组委会将携手150家行业及大众媒体机构，开展多种层面的宣传活动。展会将在微信、微网站、微博、电视、广播、平媒、网络、社交平台、短信、DM直投、公交车站、E-newsletter等多个平台进行全方位的宣传推广，在知名行业媒体和大众媒体设立专题报道，广泛邀请行业人士、经贸群体及大众观众参观。

展出范围:

-大数据各项应用（大数据金融、大数据营销、智慧城市、移动互联网、车联网等）

-大数据及云计算软件与服务 -云计算应用

-大数据及云计算设备 -云安全

参展费用

类型 标准展台 室内光地（起租18 m²）

3m*3m 15000元/9平米

RMB 1500元/m²

3m*4m 20000元/12平米

海外企业 USD300/ m² USD280/ m²

合作对接MINI展位：5000元，规格1*0.5m²（含喷绘）

适用具有创新能力和高成长潜力，寻找行业合作、品牌曝光和投融资渠道的科技型中小企业。

每9平米标准展台包括：

三面（两面）展板、地毯、两把折椅、三盏短臂射灯、一个220V/5A电源插座

（400W电量）及公司楣板（中英文名称及展台号）

室内光地包括：只提供场地，无任何设施(特装管理费及用电请参照参展商手册收费标准)

参展程序

凡有意参加展览会的单位，请与组委会联络，待确定展位及参展费用后，将“参展合同书”加盖公章，邮寄或传真至组委会。组委会确认后将“参展合同书”及“付款通知书”传回参展单位。参展合同书签妥后，参展单位应在3个工作日内支付参展费的50%作为订金，余款在签订合同两周内一次付清。如未按要求支付订金及余款，组委会将不保障所确认之展台位置。如在上述日期前退出参展，订金不退回。为保证展会整体形象，主办单位保留与参展单位协商并调整展台位置的权力。

联系方式/Contact Information

2017中国国际大数据及云计算组委会

地址：北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心一号馆四层387室

电话/Tel:15727366938 13701169352 郭志宽

电子邮箱/Email：445906030@qq.com