

第8届全球零售自有品牌产品亚洲展-2017上海

产品名称	第8届全球零售自有品牌产品亚洲展-2017上海
公司名称	上海诚创展览服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	松江区佘山镇新宅村南横泾201号6室（注册地址）
联系电话	021-54700927 15618090005

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2017上海

展览时间：2017年11月28日-30日

展览地点：上海新国际博览中心 N1、N2、N3馆

参展联系：朱敏（女士）15618090005（兼微信） 商务QQ：64080981

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

累积7年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

主题展区

2017PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：

——国际产品区

——零售商自有品牌商品区

——出口精品区

——家居生活体验区

——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

协会服务：

1.采供见面会

(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

- 2.海外展会及市场考察；
- 3.行业专业培训；
- 4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；
- 5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；
- 6.专业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

现场服务：

优质展商媒体专访 (理事单位优先)

零售总裁研讨会 (限理事单位参加)

零售商午餐培训会 (限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者最喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

收费标准： ----角摊加收1000/展位

中国展商：标准展位 RMB 13,500/个/展期 更有大客户增值服务方案！

光地 RMB 1,350 /m²/展期

供应链展商：标准展位 RMB 15,000/个/展期

国外展商： PLMA会员企业 US \$ 3,500/个/展期；非PLMA会员企业US \$ 4,500/个/展期

费用标配：9m²(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（展前提供精准买家名录！）

联系方式：

上海跨国采购发展集团信息科技有限公司

地址：上海市静安区江宁路445号时美大厦11楼D座

联系人：朱敏（女士） 伍云辉（先生） 手机：15618090005、15900551473

电话：021-54381027 传真：021-54381023

E-mail：shanghai_zm@126.com 商务QQ：64080981、196207889