

2017上海国际玩具展

产品名称	2017上海国际玩具展
公司名称	安徽潮信网络科技有限公司
价格	1400.00/个
规格参数	品牌:玩具展 型号:2017
公司地址	闵行区永跃路550弄
联系电话	021-64056130

产品详情

2017第十六届中国国际玩具及教育设备展览会

同期举办：中国国际婴童用品展览会/上海国际品牌授权展

展览时间：2017年10月18-20日

展览地点：中国上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司

参展咨询：叶老师13122917137（兼微信） 在线QQ:1334272167

展会规模：

地位：亚洲规模第一

历史：16年成功举办，每年一届

展出面积：180,000平米 参赛：2,000家 买家观众：70,000名

覆盖：30个国家和地区、20大主产区

为什么参展：

亚洲最大的玩具和婴童用品展：展示面积超过155,000平米、参展商达到1,700家

超过200加国内媒体和30家国际媒体到场报道展会和企业新品

近70000的卖家来自110个国家，约90%为购买决策者

为开拓国际销售渠道提供一流机会

超过6000名国际买家受邀观展并寻求合作

多场外销采购对接会助推外销采购意向

CTE中国玩具展简介：

中国国际玩具及教育设备展览会由中国玩具和婴童用品协会始办于2002年，与CKE中国婴童展、CLE中国授权展三展同台，每年10月在上海举办，已经发展成为业内亚洲规模第一的国际化、专业化综合商贸平台。

16年来，CTE中国玩具展每年保持快速增长，2013-2015连续三年被商务部誉为玩具、幼教用品领域唯一引导支持展会，2017年，展出面积突破180,000平米，参展企业1,900家，覆盖海外30多个国家和国内超过20个主产区，为全球玩具、幼教用品、婴童用品、品牌授权行业买家提供绝无仅有的采购渠道。

作为业界年度盛会，同期将邀请部委领导、营销专家、互联网大咖等，举办丰富多彩的高端活动，包括中国玩具和婴童用品行业大会、“引领中国消费新趋势—2018年最具市场潜力产品”发布、专场采购交流对接会和创意、创新获奖产品展示会等，帮助您准确把握产品和行业发展趋势，深度拓展人脉，实现经营利润的快速提升。

上届展会回顾：

第15届中国国际玩具及教育设备展览会（简称：CTE中国玩具展）与CKE中国婴童展、CLE中国授权展于2016年10月19日上海新国际博览中心完美收官。协会三展同台整体规模达到155,000平米、参展企业1,700家，覆盖儿童安全座椅、童车、家具、婴儿用品、玩具、幼教用品及设备0-14岁用品全产业链。

展期三天，共接待海内外专业买家65,467人，海外买家来自130多个国家和地区，国内买家覆盖全国各级城市超过500个，协会品牌活动号召力、凝聚力以及行业地位再次得以彰显，强势引领全球玩具、婴童用品和品牌授权发展趋势。

展品类别：

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘、节日聚会用品、塑胶充气等；

幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等

其他：检测机构、配件、原材料等

参展费用：

1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（角位加收15%附加费）

标准展位包含的展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、地毯、1个废纸篓、1个500W/220V（5A）电源插座。

2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。

3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210*275mm）

2017第十六届中国国际玩具及教育设备展览会上海招商处

联系人：叶晓13122917137（兼微信）

电话：021-64056130 商务QQ:1334272167

邮箱：1334272167@qq.com