

# 不要用价格去衡量企业营销型网站制作公司-深度网

产品名称	不要用价格去衡量企业营销型网站制作公司-深度网
公司名称	深圳市深度网络有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:深度网 型号:企业营销型网站建设 深度网定位:深度网是一家专业的网络营销系统服务商
公司地址	深圳市龙华新区民德路1号东美大厦8楼
联系电话	0755-29377006 13058020506

## 产品详情

导读：关于营销型网站制作，这是企业踏入网络营销第一步要做的工作，许多企业在选择建站公司的时候，都存在一个误区，“我需要做营销型网站，你们营销型网站多少钱一个”第一句就是问价格，以价格的高低来选择建站公司，总以为营销型网站几千块钱就可以搞定，殊不知营销型网站是需要怎么建设，我想说的，营销型网站不是商品，并没有固定价格，这个是根据企业的具体需求来定制的，许多企业一听价格超过2万，就说太贵了，殊不知这价格背后都包含哪些，而哪些便宜的又包含什么，怎么做的营销型网站，如果贪图便宜，那企业网络营销就注定是失败的。

许多企业对于营销型网站的认识，仅停留在比普通网站好看点，页面要长点，殊不知两者之间具体的差别，普通网站就是一张普通的名片，一切都是固定的，不能升级，在这竞争激烈的网络营销中，这种都是大众化的，难以引起潜在客户的目光，市面上许多企业还存在这种模板网站，各种渠道推广，引来的流量，结果因为网站不给力，浪费诸多的精准流量、时间与金钱，营销型网站是现在建站技术与现代营销理念相结合，策划、设计与制作，都是贯穿营销与优化思维在其中，这样的网站具备强的转化率、高的营销力，能够助力网站更好的排名，相比普通网站，所以价格要贵一些.....”

深度网网络营销专家为大家分享营销型网站制作具体的流程，总共分为13个步骤,下面小编进行了简化：

### 1、企业需要提出建站要求

每个行业的企业对于营销型网站制作要求，都是有不同的，企业需要表明自己的要求，比如：网站风格

、网站功能、网站类型、网站设计元素等方面，信息越清晰越好，这样营销型网站制作公司就能更好的做策划，做出满足企业个性化定制的营销型网站;

## 2、企业市场调研报告

建站公司都有自己的市场调研报告，对企业互联网竞争对手分析，还有价格、资质、规模、保证、质量、服务等等，一份详细的市场调研，利于在后面做策划，作为参考依据;

## 3、策划营销建站方案

根据企业定位、企业文化、logo、企业优势、产品卖点、盈利模式、潜在客户的需求等方面，进行个性化策划，把营销贯穿整个网站中，做好用户体验，把用户最关注的内容，放在最显眼的地方，做好内容布局，引导用户深度浏览，这一步骤需要企业的签字确认的;

## 4、完成初稿经客户签字确认

根据前面的策划完成初稿设计，如首页布局，栏目布局和网站整体框架，客户审核确认初稿设计，承接者完成整体营销型网站制作;

## 5、营销型网站前端制作与代码开发

设计稿客户签字确认后，接下来就是切片，写前端的代码，结合程序开发，兼容各种浏览器，实现三网合一统一一个后台管理，或自适应技术;

## 6、营销网站内容编辑

内容编辑也就是内容填充排版，提高内页的美观度，提高用户体验，把内容细致化，提高专业性，能更好的转化客户，当然还有优化的因素考虑，比如关键词、内链、图片ALT等等;

## 7、网站测试签字验收

上线前，还需要进行测试的，测试不仅仅是营销型网站制作公司检测，还有企业也一定要参与检测，需要企业的签字确认才能确认上线，域名解析;

## 8、网站后期维护与培训

网站上线之后，并不是完事了，还有两次的培训，一个是营销型网站后台操作培训，另一个就是网络营

销培训(站内优化、站外推广、竞价推广)等等，还有网站售后服务，比如广告图的修改，网站出错修改等等;

总结，营销型网站是做好网络营销的主要载体，与后期的转化至关重要，所以企业在选择营销型网站制作公司的时候一定要清楚的了解建站公司的实力、服务等方面，当然也要对营销型网站有个详细了解，这样避免在选择建站公司的时候没有主动权，在确认合作的时候，一定要清楚如开发周期和开发流程，制定相关的合同，按照营销型网站流程开发，作为企业不要只看重价格，懂不懂就是做个营销型网站多少钱，价格不能决定一个建站公司的是否专业，一定先要了解建站公司能够做出您想要的营销型网站，能够帮您带来效益的营销工具，以上就是深度网网络营销专家分享的，仅供参考!

商场如战场，竞争无处不在!你不做的，你的对手一定在做!已有上1000家各行各业企业选择了深度网做营销型网站，你还在等待什么?

如果您对【营销型网站建设】有意向或对【网站运营托管】有想法，都可以随时与我们在线取得联系!深度网24小时客户服务热线：13058020506

营销型网站案例：<http://www.shenduwang.cn/case/>