

2017马来西亚国际广告及LED展览会

产品名称	2017马来西亚国际广告及LED展览会
公司名称	上海隆焕展览有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:上海隆焕
公司地址	上海市嘉定区嘉定镇塔城路560号4幢1103室
联系电话	86-021-56026568 15821220652

产品详情

2017马来西亚国际广告及led展览会

【展览时间】2017年7月27-30日

【展览地点】马来西亚，吉隆坡

【展会介绍】

马来西亚广告及led展是目前马来西亚规模最大、影响最广、专业性最强的展览盛会。已成功举办了27届，并已得到马来西亚外贸发展联合部认可标志。马来西亚国际广告与数码印刷展覆盖了广告、广告制作材料、led、霓虹灯及光显、展览展示、以及丝网、商标及印刷设备等各类机械设备、技术和材料等专业领域，来自中国、美国、英国、德国、法国、日本、韩国、印度、泰国、新加坡以及我国香港、台湾地区 and 马来西亚的参展商并展出了最先进的产品。观众则主要来自广告与印刷策划、设计、制作、代理公司等广告行业运营单位的决策层及各种生产企业、经营企业、社会团体、政府机构、公共场所等广告印刷行业的相关部门，展会期间共接待来自马来西亚全国各地、东南亚各国和中东地区的专业贸易观众7640人，90%的展品被现场订购，同上一届同比增长12%。2016年我司组织了25家中国展商参展，86%的企业取得了很好的参展效果，并有展商现场预定了下届展位。

【市场概况】

随着经济的发展，近几年来马来西亚广告行业一直保持着高速增长势头。由于本国工业基础薄弱，因此，无论从规模、需求还是市场前景等诸因素分析，马来西亚都无疑是我国广告产品、数码印刷设备及材料出口创汇的重要目标市场。

马来西亚是东盟的创始成员国，2002年起东盟国家开始启动自由贸易区建设，在区域内部实现贸易零关

税。到2013年马来西亚已与日本、巴基斯坦、新西兰、印度、智利及澳大利亚签署了双边自由贸易协定（fta）。作为东盟成员，马来西亚已与中国、日本、韩国、印度以及澳大利亚新西兰签署了区域自贸协定。

马来西亚是“一带一路”发展的重要节点，是“21世纪海上丝绸之路”的重要沿线国家，坐据东南亚核心。2014年马来西亚与中国贸易总额达到了1020亿美金，马来西亚连续七年保持中国在东盟国家中最大贸易伙伴地位。马来西亚已经成为继日本、韩国之后同中国双边贸易额突破千亿美元的第三个亚洲国家。

马来西亚作为转口贸易国，在东南亚和东盟的地位举足轻重，与西亚、南亚及至欧美、非洲的距离都相对较近，联系比较紧密。此外，紧靠“黄金水道”马六甲海峡更使马来西亚具有得天独厚的交通优势。马来西亚作为贸易中转基地，其市场辐射较广，有利于中国企业走出去开拓国际市场。

【展品范围】

户内外喷印设备及数码打印耗材；

激光雕刻，光纤激光切割机，激光焊接机，折弯机等；

标识标牌，灯箱，发光字，板材，广告机及pop产品等；

各种展示器材，广告礼品，大众传播媒体技术及设备；

led标牌，led显示屏，led广告光源，led照明，led芯片封装及设备。

【展会推荐】

迪拜广告展，伊朗广告展，美国isa，美国sgia，巴西fespa，墨西哥广告展，秘鲁广告展，俄罗斯广告展，台湾广告展，菲律宾广告展，南非广告展，印度广告展，泰国fespa，印尼广告展，日本广告展，韩国广告展，德国euroshop，德国印刷展drupa

上海隆焕展览有限公司

联系人：许小姐 15221144970

电话：021-56026568

传真：021-56026101

qq：3347873558