

2017菲律宾国际广告标识展总代理

产品名称	2017菲律宾国际广告标识展总代理
公司名称	上海隆焕展览有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:上海隆焕
公司地址	上海市嘉定区嘉定镇塔城路560号4幢1103室
联系电话	86-021-56026568 15821220652

产品详情

2017菲律宾国际广告标识展总代理

展会时间：2017年8月17-19日

展会地点：菲律宾马尼拉国际展览中心

中国区总代理：上海隆焕展览有限公司

展会介绍：

菲律宾广告展signs & media world expo，是由菲律宾gmp展览集团主办，同期举办的还有菲律宾最大的灯光音响展。2016年有248家展商参展，展出面积10000平方米，共设572个展位，有来自菲律宾及东南亚国家25438名采购商到会参观采购。2017年展出面积达到15000平方米，参展商超过280家，诚邀您的参与，开拓菲律宾及东南亚市场。

参展范围：

广告制作技术设备及材料 雕刻、标识、标牌技术设备及材料 打印机及耗材

数字印刷、丝网印刷、喷绘技术设备及材料 展览展示、pop及商用设施

各种新型灯箱、导光板、三面翻、户外广告牌、霓虹灯、显示设备

led发光字、led显示系统、led霓虹灯、led其他广告产品 广告礼品、广告载体

广告照明、广告光源、城市节能照明技术设备 新媒体技术设备，创意创新设计产业

市场概况：

菲律宾有长达10850法定英里的不规则海岸线，是美国大陆的两倍。如此不规则的海岸线造就了诸多良港。马尼拉湾就是世界天然良港之一。

菲律宾从北到南长达1000公里，北邻台湾和中国大陆、日本、朝鲜半岛；西接泰、越、柬、老、缅、印；东临太平洋；南部和西南与印尼、马来西亚隔海相望；是亚洲、大洋洲两大陆和太平洋之间以及东亚和南亚之间的桥梁，其地理位置有重要的战略意义。马尼拉是菲律宾首都，位于菲律宾最大岛屿吕宋岛西岸，是全国政治、经济、文化的中心，也是全国最大的交通枢纽和贸易港口。

菲律宾是少数几个避免2009年衰退的国家之一，2010年经济增长7.3%，为20多年内最高增速，呈现强劲的复苏态势。菲律宾经济结构与发达经济体类似，消费占gdp的比例超过70%。菲律宾是东盟第二大人均gdp超1600美元，是东盟中购买力较强的国家。

菲律宾广告支出在东南亚位列第二！据菲律宾《商业镜报》报道，尼尔森公司最新公布的东南亚季度广告指数指出，尽管过去三个月菲律宾经济增长有限，但其广告支出却增长15%，达到12亿美元，在东南亚地区名列第二。排名第一的是印度尼西亚，广告支出21.1亿美元。整个东南亚地区广告支出50.3亿美元，同比增长15.6%。尼尔森公司认为，菲律宾和印尼等国的高广告支出以及充足的消费者信心，反映了这些国家的经济抵御外部冲击的能力。

展会推荐：

迪拜广告展，伊朗广告展，美国isa，美国sgia，巴西fespa，墨西哥广告展，秘鲁广告展，俄罗斯广告展，台湾广告展，菲律宾广告展，南非广告展，印度广告展，泰国fespa，印尼广告展，日本广告展，韩国广告展，德国euroshop，德国印刷展drupa

中国区总代理：上海隆焕展览有限公司

联系人：许小姐 15221144970

电话：021-56026568

传真：021-56026101

qq：3347873558