

入驻JD天猫平台资质标准检测报告-2017质控

产品名称	入驻JD天猫平台资质标准检测报告-2017质控
公司名称	深圳市世测检测技术有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:CNAS章 型号:CMA章 第三方质检机构:国家质量监督检验中心检验专用章
公司地址	深圳市光明新区公明街道民生大道58号钲析商务大厦7楼
联系电话	15889788473

产品详情

【世测检测】办理{入驻京东商城质检报告、上天猫商城检测报告、电商到期续签质量报告、进驻超市检验报告、招商授权资质质量检测报告}，电讯：158-8978-8473 吴可，资质初审驳回原因：请提供带有具有CNAS及CMA/CMAF认证质检报告，近一年内该品牌的质检报告。商家入驻京东商城时报告必需要有CNAS,CMA2个章同时在报告里体现才能通过审核。

京东入驻质检要求：质检报告复印件或产品质量合格证明。需提供近一年内送检的质检报告，或相对应批次产品的质检报告；需有国家质量监督检验中心检验专用章、第三方质检机构(具有CNAS及CMA/CMAF认证)也可以；商家每款产品均可以出具质检报告，

每个品牌、每个一级类目，均需提交一份质检报告。特殊类目需要单独提供质检报告，详见各类目特殊资质要求。

天猫商城进驻：请提供质检报告的实拍图，需具有CMA+（CNAS或CAL）标志和质检机构签章，检测日期需在处罚日期前1年以内，质检报告需包含与页面描述一致的商品信息，质检报告需为对应正确的产品标准且必须包括安全类和材质类等关键检测项目，检测结果需为合格。

本中心出据的报告广泛用于网上商城：天猫、淘宝申诉/聚划算、京东商城众筹、苏宁易购、阿里巴巴、速卖通、敦煌网、亚马逊、拍拍、拼多多，微店，微信、微商等。网上超市：1号店，当当，顺丰优选。实体卖场：国美电器，天虹商场，苏宁易购、顺电实体店。大型超市：家乐福、大润发、华润万家、沃尔玛、乐购麦德龙超市。团购网：美团网、大众点评网、拉手网、糯米网等。电子数码店、电视购物、政府定单招投标、打广告登报刊登,大卖场、创新基金、高新技术认证、企业标准备案等需要产品质量检测报告。

那厂家们入驻一些电商平台，对厂家的要求会有哪些呢？下面我们就以天猫、京东网店为例：

服务以下行业：服饰鞋帽 家居家装 个护化妆

医药保健 食品饮料 礼品/箱包/钟表/珠宝

运动户外 母婴/玩具/乐器 手机数码

生活旅行 家电办公 汽车用品

图书音像 电脑办公 数码

农用物资 宠物生活 生鲜

地方特产 酒类

【服饰鞋帽类目资质标准】经营大类：服饰鞋帽 1.类目：女装女装/内衣/童装
2.类目：运动服/运动包/运动配件 3.类目：女鞋女鞋/童鞋/运动鞋 4.类目：服饰配件。

【家居家装类目资质标准】1.类目：家装建材 2.类目：家具 3.类目：家纺 4.类目：厨具
5.类目：家居（生活日用、家装软饰）

【美妆个护类目资质标准】1.经营大类：美妆/个护/清洁 2.经营大类：美妆
3.类目：面部护肤/香水彩妆/身体护肤 4.经营大类：个护 5.类目：身体护肤/口腔护理女性护理/洗发护发
6.经营大类：清洁 7.类目：纸品湿巾/家庭清洁/衣物清洁/清洁工具/一次性用品/驱虫用品/皮具护理

【食品饮料类目资质标准】1.经营大类：食品饮料 2.礼品/箱包/钟表/珠宝类目资质标准

3.类目：潮流女包/时尚男包/功能箱包 4. 类目：礼品/钟表/各种卡或券

【类目：珠宝首饰】

【运动户外类目资质标准】1.经营大类：运动户外 2.类目：健身训练/体育用品/骑行运动
3.类目：户外装备 4.母婴/玩具/乐器类目资质标准（上）

【母婴/玩具/乐器类目资质标准】1.经营大类：母婴、玩具、乐器 2.母婴
3.类目：奶粉/营养辅食/洗护用品/尿裤湿巾/童车/手推车/安全座椅/喂养用品/寝居服饰

品牌资质要求

A旗舰店需提交

B专卖店/专营店需提交

A经营国产商品需提交

B经营进口商品需提交

【手机/手机配件类目资质标准】1.经营大类：手机/手机配件 2.类目：手机通讯 3.类目：手机配件

【汽车用品类目资质标准】1.经营大类：汽车用品

【数码类目资质标准】1.经营大类：数码
2.类目：摄影摄像、数码配件、时尚影音、智能设备、电子教育

【电脑办公类目资质标准】1.经营大类：电脑办公
2.类目：电脑整机、电脑配件、外设产品、网络产品、办公打印、办公文仪、服务产品

【宠物生活类目资质标准】1.宠物生活类目资质标准 2.经营大类：宠物生活
3.类目：宠物零食/宠物玩具/宠物主粮/出行装备/家居日用/洗护美容/医疗保健

【生鲜类目资质标准】1.生鲜类目资质标准 2.经营大类：生鲜

【地方特产类目资质标准】

【酒类类目资质标准】经营大类：酒类

食品

酒类

/

零食/坚果/特产

/

咖啡/麦片/冲饮

/

茶

粮油米面/南北干货/调味品/水产肉类/新鲜蔬果/熟食/保健品及医药传统滋补营养品/保健食品/膳食营养补充食品/母婴奶粉/辅食/营养品/零食/孕妇装/孕产妇用品/营养孕产妇/营养品月子/营养孕产妇奶粉

服饰：服饰配件/皮带/帽子/围巾

二、以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：

- 1.男女装/文胸/塑身服/童装/孕妇装/袜子：成分含量、GB18401全套、标识标志；
- 2.三岁以下婴幼儿服装类：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、耐唾液色牢度；
- 3.家居服/保暖内衣：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率；
- 4.羽绒服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量、种类鉴定；
- 5.皮革/皮草类服饰：摩擦色牢度（仅皮革）、皮革撕裂力（仅皮革）、甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、外观质量、材质鉴定；
- 6.针织衫：成分含量、GB18401全套、标识标志、水洗尺寸变化率；
- 7.手套/领带/领结/帽子/手帕/围巾/丝巾/披肩/布面料/毛线:GB18401全套，以及标识标志。

注：1) GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料；2) 有填充物的产品（除羽绒）需加检“原料要求”，皮革类（鞋服、皮带、手套）需加检“材质鉴定”；3) 种类鉴定，主要指“鹅鸭绒种类鉴定”；4) 服饰类目跨鞋类箱包、家纺、母婴童装等类目，需同时提供跨类目产品的检测报告（由第三方权威检测机构出具）。

鞋类箱包

箱包皮具/热销女包男包。

二、以下产品需提供质检报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的质检报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称、及各类产品所必须的检测项），请根据送检箱包类的执行标准进行检测：

- 1.拉杆箱：硬箱必检项包含外观质量、规格、标识标志和物理机械性能；其中物理机械性能必检项包含拉杆抗疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、耐冲击性能、硬箱箱体耐静压性能、硬箱箱面耐落球冲击性能、拉链平拉强力、箱铝口表面硬度、箱锁、五金配件耐腐蚀性；软箱必检项包含外观质量、规格、标识标志（材质鉴别）和物理机械性能；其中物理机械性能必检项包含拉杆抗疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、耐冲击性能、拉链平拉强力、缝合强度、箱铝口表面硬度、箱（包）锁、五金配件耐腐蚀性、摩擦色牢度（干）、摩擦色牢度（湿）；2.背提包：必检项包含外观质量、规格、标识标志（材质鉴别）和物理机械性能；其中物理机械性能中必检项包含振荡冲击性能、缝合强度、配件、拉链

耐用度、五金配件耐腐蚀性、摩擦色牢度（干）、摩擦色牢度（湿）；3.票夹：必检项包含标识标志、材质鉴别、外观质量和缝制要求、物理机械性能；其中物理机械性能中必检项包含配件质量、拉链耐用度、摩擦色牢度（干）、摩擦色牢度（湿）。

注：1) 皮革/皮草类箱包：必须检测甲醛含量、偶氮染料两项；2) 拉杆箱检测依据QB/T 2155-2010标准执行，背提包检测依据QB/T 1333-2010标准执行，票夹检测依据QB/T 1619-2006标准执行。

运动户外

运动鞋new

以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：

男女鞋/运动鞋/童鞋：物理机械性能、标识标志、外观质量。注：1) 有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”，儿童皮鞋需加检“异味”；

2) 物理机械性能包括成鞋耐折性能、外底耐磨性能、帮底剥离强度、鞋跟结合力、成型底鞋跟硬度、鞋帮拉出强度、内底纤维板屈挠指数等，具体项目请根据送检鞋类的执行标准进行检测。

1.运动户外服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量；

2.男女鞋/运动鞋/童鞋：物理机械性能、标识标志、外观质量；

注：1) 有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”，儿童皮鞋需加检“异味”，；2) 物理机械性能请根据送检产品的执行标准进行检测。皮鞋：按照QB/T 1002-2005执行，则检测项目为帮底剥离强度、外底与外中底粘合强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、鞋跟结合力、鞋帮拉出强度、成型底鞋跟硬度等。

自行车/骑行装备/零配件

需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称）。

户外/登山/野营/旅行用品

以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：

1.运动户外服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量。

注：1) GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料；2) 有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”。

运动服/休闲服装

以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：1.运动户外服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量；

注：1) GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料；2) 有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”；3)

物理机械性能请根据送检产品的执行标准进行检测。

运动包/户外包/配件

以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：1.拉杆箱、背提包：规格、外观质量、标识、物理机械性能。

注：

1) 皮革/皮草类箱包需加检甲醛和偶氮染料，拉杆箱软箱、背提包的外观质量需包含材质鉴别；

2) 物理机械性能请根据送检产品的执行标准进行检测。

a、拉杆箱：按照QB/T 2155-2010执行，检测项目为拉杆抗疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、耐冲击性能、拉链平拉强力、箱铝口表面硬度、箱锁、五金配件耐腐蚀性（硬箱还需检测硬箱箱体耐静压性能、硬箱箱面耐落球冲击性能等；软箱还需检测缝合强度、耐摩擦色牢度等）；

b、背提包：按照QB/T 1333-2010执行，则检测项目为振荡冲击性能、缝合强度、配件、拉链耐用度、五金配件耐腐蚀性、耐摩擦色牢度等。

珠宝配饰

眼镜刀/眼镜类目，

饰品/流行首饰/时尚饰品新

1.纯银饰品：每个品类至少提供1款由省级质监局出具的相关检测报告（例如：手镯、项链、耳坠等），且检测报告必须包含银含量检测项；

2.带有施华洛世奇元素的水晶：需提供施华洛世奇出具的相关元素使用授权；

3.天然水晶、碧玺、石榴石、锆石、玛瑙、青金、砗磲等：若经营涉及以上产品，每个材质类目需要至少提供1款由省级质监局出具的相关检测报告，必要检测项要求如下：商标、送检单位、生产单位以及相应商品各成分含量鉴定结论；

4.“饰品/流行首饰/时尚饰品新”类目招商的品牌：点此查看；

5.“饰品/流行首饰/时尚饰品新”类目自荐品牌需提供商标注册证（即R标），且近两年内未发生转让。

珠宝/钻石/翡翠/黄金

若涉及以下产品（例如：黄金、钻石、天然玉石、翡翠、珍珠、琥珀、铂金、珊瑚、其他宝石/半宝石或贵金属等），每个材质类目需要至少提供1款由省级质监局出具的相关检测报告，必要检测项要求如下：商标、送检单位、生产单位以及相应商品各成分含量鉴定结论。

1.珠宝/钻石/翡翠/黄金类目专营店暂不招商；

2.琥珀、蜜蜡产品暂不招商；

4. “珠宝/钻石/翡翠/黄金”类目自荐品牌需提供商标注册证（即R标），且近两年内未发生转让。

手表 3. “手表”类目自荐品牌需提供商标注册证（即R标），且近两年内未发生转让。

化妆品

(含美容工具)

彩妆/香水/美妆工具

5.近一年内所有单品检测报告复印件，该检测报告须由省级及以上检测机构出具，且需包含如下必要检测项（成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和生产单位名称）：

1)三项重金属：汞、铅、砷；

2)五项微生物：菌落总数、粪大肠菌群、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、霉菌与酵母菌总数（花露水、指甲油和烫发产品无需检测五项微生物）；注：1）香水、花露水和指甲油产品需加检甲醇含量；2）皂类：按照QB/T2485-2008《香皂》标准检测，无需检测三项重金属和五项微生物。6.化妆品产品清单（按单品提供）。4.如经营天猫已有旗舰店的品牌，只需提供近一年内该品牌下一款产品检测报告复印件；否则，需提供近一年内所有单品检测报告复印件，该检测报告须由省级及以上检测机构出具，且需包含如下必要检测项（成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和生产单位名称）：

1) 三项重金属：汞、铅、砷；

2) 五项微生物：菌落总数、粪大肠菌群、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、霉菌与酵母菌总数（花露水、指甲油和烫发产品无需检测五项微生物）；注：1）.香水、花露水和指甲油产品需加检甲醇含量；2）.皂类：按照QB/T2485-2008《香皂》标准检测，无需检测三项重金属和五项微生物。

装、家具、家纺

基础建材

1.开店公司依法成立一年及以上；2.开店公司需具备一般纳税人资格（特色手工艺类目除外）；

3.申请基础建材、家装主材、电子/电工、五金/工具、全屋定制类目旗舰店、专卖店的商家需同时满足：开店公司注册资本需高于100万元人民币（包括100万）；床上用品和居家布艺类目开店公司注册资本需高于50万（包括50万人民币）；

4.申请鲜花速递/花卉仿真/绿植园艺类目还需满足注册资本需高于10万人民币（包括10万）。

一、每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的《产品质量检测报告》，其中商业/办公家具、住宅家具必要检测项要求如下：

1.木制家具：甲醛释放量检测；

2.金属家具：力学性能检测、安全性检测；

3.床垫、软体家具：安全性检测；

二、若经营电动工具、照明设备、电线电缆、电路开关及保护或连接用电器装置、低压电器、小功率电动机、家用和类似用途设备、安全玻璃、安全技术防范产品、装饰装修材料等属于《强制性产品认证管理规定》范围的产品（CCC产品认证范围），需提供一份生产厂家的《中国国家强制性产品认证证书》即3C安全认证证书；

三、若经营人造板、耐火材料、电线电缆、橡胶软管和软管组合件、橡胶密封制品、电热毯、特种劳动防护用品、水泥、建筑防水卷材、铜及铜合金管材、铝、钛合金加工产品、燃气器具、危险化学品等属于国家工业产品生产许可管理范围的产品（工业产品生产许可目录），必须提供至少一份生产厂家的《全国工业产品生产许可证》。

1.专营店需提供以商标持有人为源头的二级内完整授权，但光源、灯具灯饰、开关、插座、厨房、卫浴用品、墙纸、浴霸、油漆、涂料、商业/办公家具、住宅家具类目需要品牌商直接授权；

2.家居饰品、坐垫/椅垫/沙发垫、特色手工艺类目专营店暂不招商；

3.如经营进口商品，须提交品牌商品的中华人民共和国海关进口货物报关单复印件；

4 “家装、家具、家纺”经营大类招商的品牌：点此查看；

5 “基础建材”、“五金工具”、“电子电工”、居家布艺类目自荐品牌需提供商标注册证（即R标），且近一年内未发生转让；“家装主材”、“全屋定制”、“商业/办公家具”、“住宅家具”、“家居饰品”类目自荐品牌需提供商标注册证（即R标），且近两年内未发生转让；“床上用品”类目自荐品牌需商标注册证（即R标）满一年及以上，且近一年内未发生转让。

五金/工具

电子/电工

家装主材

全屋定制

商业/办公家具

住宅家具

特色手工艺

家居饰品

床上用品

二、以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目），必要检测项要求如下：

1.床上套件：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率；

2.羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量、原料要求；

3.棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求。注：1）GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料；2）有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”。

居家布艺

鲜花速递/花卉仿真/绿植园艺

汽车/用品/配件/改装

1.经营安全座椅需提供中国国内3C认证（国标GB27887-2011）；

2.经营电子/导航产品类目，若国家要求必须通过3C强制认证的，须提供3C认证证书；

3.经营汽车坐垫/脚垫/后备箱垫产品，需至少提供一份商品材质检测报告；

4.经营DVD导航产品，需至少提供一份符合国家标准（GB/T19392）的检测报告。

居家日用

居家日用

1.开店公司依法成立一年以上；收纳整理和家庭/个人清洁工具类目需要开店公司依法成立两年以上；

2.洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰类目开店公司注册资本高于100万人民币（包含100万）；3.开店公司需具备一般纳税人资格；

4.收纳整理和家庭/个人清洁工具类目专营店商家，需提供开店公司持有的进出口货物收发货人报关注册登记证书。

5.若经营厨房/烹饪用具、餐饮具、家庭/个人清洁工具、收纳整理的商家入驻专营店，且经营的是国内无注册商标的进口商品，则无需提供国家商标局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件。

1.居家日用、节庆用品/礼品类目专营店不招商；

经营收纳整理、家庭/个人清洁工具类目进口商品，

4.居家日用、节庆用品/礼品、收纳整理、家庭/个人清洁工具类目的招商品牌。

节庆用品/礼品

收纳整理

家庭/个人清洁工具

洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰

1.产品涉及化妆品生产许可的（如洗发液、洗发膏、发露、护发素、摩丝、发乳、啫喱水、啫喱膏、爽身粉、痱子粉、花露水等），需同时提供化妆品类目的相关资质；

2.产品涉及卫生巾、护垫、成人护理纸尿用品、湿巾、面巾、餐巾、手帕纸、沐浴露、私处洗液、洗液、消毒液等需提供生产厂家的《消毒产品生产企业卫生许可证》或《化妆品生产企业卫生许可证书》及相关产品一份检测报告；

3.国产牙膏、餐具/果蔬用洗涤剂产品，每个品牌需提供一份生产厂家的《全国工业产品生产许可证》。

1.消字号药膏、乳膏类商品不招商；

2.进口产品需提交产品的中华人民共和国进口货物报关单复印件；

3.入驻专营店需提供以商标持有人为源头的二级内完整授权；

4.“洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰”类目的招商品牌：点此查看。

经营茶具、酒具水/酒壶、餐具、杯具/水杯/水壶、保鲜用品、一次性餐桌用品、烹饪用具下的商品，每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告。若涉及食品相关产品生产许可的产品，如聚乙烯自粘保鲜膜、食品用塑料包装袋、塑料奶瓶、塑料饮水杯（壶）、塑料瓶、密胺塑料餐具、塑料菜板（PE、PP）、一次性塑料餐饮具、茶叶滤纸、淋膜纸杯、淋膜纸餐具、压力锅等（食品相关产品生产许可证许可目录）需提供生产厂家的《全国工业产品生产许可证》，适用于所有店铺类型。

4.“厨房/烹饪用具”、“餐饮具”类目招商的品牌：点此查看。

餐饮具 宠物/宠物食品及用品

母婴

童装/婴儿装/亲子装

四、以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品所必须的各类检测项），必要检测项要求如下：

1.童装/孕妇装/袜子：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量；

2.三岁以下婴幼儿服装类成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、耐唾液色牢度；

3.运动鞋/童鞋：物理机械性能、标识标志、外观质量；

4.三岁以下婴幼儿布鞋：异味、标识标志、外观质量、甲醛、可分解芳香胺染料、耐摩擦色牢度；

5.家居服/保暖内衣/床上套件：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率；

6.羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量、原料要求；

7.棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求；

8.羽绒服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量、原料要求；

五、母婴类目专营店接受未在中国大陆注册商标的进口品牌，但需提供中华人民共和国海关进口货物报关单复印件。注：1) GB18401全套包：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料。

2) 有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”。

3) 物理机械性能请根据送检鞋类的执行标准进行检测，比如：皮鞋按照QB/T 1002-2005执行，则检测项目为帮底剥离强度、外底与外中底粘合强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、鞋跟结合力、鞋帮拉出强度、成型底鞋跟硬度等。六、电玩具类、塑料玩具类、金属玩具类、弹射玩具类、娃娃玩具类、童车类、安全座椅须提供产品的3C认证证书，其中安全座椅需符合国标（GB27887-2011）的规定。

七、经营童车类、安全座椅需提供第三方权威机构出具的检测报告。

1.母婴经营大类（纸尿裤/拉拉裤/纸尿片、模玩/动漫/周边/cos/桌游类目除外）的专营店暂不招商；

2. 开设专营店商家所经营的品牌，纸尿裤/拉拉裤/纸尿片类目需提供以商标持有人为源头的二级以内完整授权，模玩/动漫/周边/cos/桌游类目，需提供以商标持有人为源头的完整授权；

3.母婴经营大类招商的品牌：点此查看；

4. 母婴经营大类自荐品牌申请人地址为大陆地区的商标需提供商标注册证（即R标）（模玩/动漫/周边/cos/桌游类目除外）；

5. 一级类目“孕妇装/孕产妇用品/营养”下的“孕产妇营养品”、“月子营养”、“孕产妇奶粉”二级类目的招商资质要求以《天猫食品管理规范》的相关规定为准。

童鞋/婴儿鞋/亲子鞋

孕妇装/孕产妇用品/营养

尿片/洗护/喂哺/推车床

玩具/童车/益智/积木/模型

模玩/动漫/周边/cos/桌游

3C数码

平板电脑/MID

需具备一般纳税人资格。

1、若贵司经营产品需通过国家强制认证，则必须提供该产品对应的3C认证书。

2、以下产品需提供质检报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的质检报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称、产品型号和各类产品所必须的各类检测项），必要检测项要求如下：

1)、电源适配器：检测项目必须包括：标签及说明书检查（包含标签擦拭及内容检查）、抗电强度

2)、锂电池：检测项目必须包括：放电性能、自由跌落、过充电保护、短路测试

3)、移动电源：检测项目必须包括：标记和说明检查、跌落试验、放电性能；

注：电源适配器、移动电源检测依据。GB4943，锂电池检测依据GB18287；

1.专营店需提供以商标持有人为源头的二级内完整授权；

2.手机、DIY电脑类目暂不招商；

3.经营网络设备/网络相关服务、3C数码配件、电脑硬件/显示器/电脑周边、闪存卡/U盘/存储/移动硬盘、智能设备类目的专营店暂不招商；

4.数码相机/单反相机/摄像机类目的专营店，需提交以商标持有人为源头的一级授权；

5.3C数码经营大类招商的品牌：点此查看；

6.3C数码经营大类自荐品牌需提供商标注册证（即R标）（智能设备、电玩/配件/游戏/攻略和办公设备/耗材/相关服务类目除外）。手机笔记本电脑

电玩/配件/游戏/攻略DIY电脑

品牌台机/品牌一体机/服务器

数码相机/单反相机/摄像机3C数码配件

1.需具备一般纳税人资格；

2.申请智能设备的旗舰店和专卖店主动招商，商家可通过自荐品牌提交申请，自荐环节需提交品牌/商品详细介绍及规划、天猫店铺运营计划。

电脑硬件/显示器/电脑周边

MP3/MP4/iPod/录音笔闪存卡/U盘/存储/移动硬盘

电子词典/电纸书/文化用品智能设备

网络设备/网络相关办公设备/耗材/相关服务

家用电器

大家电

1.需具备一般纳税人资质；

2.经营大家电类目旗舰店/专卖店/专营店的商家接受可信任授权主体出具的独占授权书/直接授权书/以可信任授权主体为源头出具的二级内完整授权链条。

1.若贵司经营产品需通过国家强制认证，则必须提供该产品对应的3C认证书；

2.若贵司经营产品包含燃气热水器，必须提供《家用燃气快速热水器》（GB6932-2001）国家标准的质量检测报告；若包含燃气灶产品，则必须提供《家用燃气灶具》（GB164102007）国家标准的质量检测报告，若国家标准发生变动，以最新的国家标准为准。

厨房电器

1.需具备一般纳税人资格；2.申请空气净化器，净水器类目的商家主动招商，商家可通过自荐品牌提交申请。

若贵司经营产品需通过国家强制认证，则必须提供该产品对应的3C证书。

1.若贵司经营产品需通过国家强制认证，则必须提供该产品对应的3C证书。

2.以下产品需提供检测报告（每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品所必须的各类检测项），必要检测项要求如下：

按摩枕/足浴盆/按摩靠垫/按摩坐垫/按摩棒/颈部按摩器：

铭牌和说明书检查、防触电保护、工作状态下的耐压和泄漏电流、电气强度、功率测试，注：

1.以上产品检测依据GB4706。特殊要求：

1.专营店需提供以商标持有人为源头的二级内完整授权；

2.厨房电器、生活电器专营店暂不招商；

3.“厨房电器”、“生活电器”和“影音电器”类目招商的品牌

4.“厨房电器”、“生活电器”、“影音电器”类目自荐品牌

生活电器影音电器个人护理/保健/按摩器材

?????