自带顶部灯箱的商务男装货架,莱克斯顿货架

产品名称	自带顶部灯箱的商务男装货架,莱克斯顿货架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	214.00/件
规格参数	品牌:商务男装 型号:SW-6 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

自带顶部灯箱的商务男装货架,莱克斯顿货架

业内人士认为，快时尚品牌业绩集体下滑，与当前宏观经济环境增速放缓不无关系。而在著名营销专家李光斗看来，快时尚服装品牌的没落，真正原因在于已经失去了原来的消费群基础。

“ 优衣库、H&M、Zara等进入中国后，开创了一种‘ 轻时尚 ’或‘ 廉价时尚 ’品牌。 ”李光斗告诉记者，这些品牌的款式和价格，都对80后群体有很大杀伤力。李光斗认为，当前90后消费群体已经崛起，“ 他们的消费观念已经出现变化，我称之为‘ 小品牌 ’或‘ 自品牌 ’。 ”

所谓小品牌和自品牌，李光斗解释说，这类消费者只对与自己有关系的品牌感兴趣。“ 所以才会出现众筹和网红的概念，这说明已经从以前的大众偶像消费发展到现在的个人情感消费。 ”李光斗说，最明显的例子是，桃宝大促时，排名前十的，“ 有七个店是网红开的 ”。

95后女孩小彤的消费观，恰能印证李光斗的观点。“ 我从来都不去优衣库和H&M买衣服。 ”打扮新潮的小彤说，对她而言优衣库、H&M等品牌无法满足自己的个性化需求，而另外几个小众品牌则“ 既便宜又有个性 ”。