

财经杂志广告价格 | 财经杂志广告部 |

产品名称	财经杂志广告价格 财经杂志广告部
公司名称	上海音扬广告传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市崇明县长江农场长江大街161号2幢3737室 (上海长江经济园区)
联系电话	4008853201 15317313076

产品详情

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部 《财经》是中信集团有限公司主办的财经类杂志周刊。隶属于财讯传媒集团。财讯传媒成立于1998年，是中国最具全球视野和国际影响力的主流媒体运营商，是香港上市公司（联交所股票代码：HK0205）。集团多年来成功经营平面及互动媒体，旗下拥有《新旅行》、《财经》、《证券市场周刊》、《新地产》、《成功营销》、《美好家园》、《中国汽车画报》、《证券市场红周刊》、《体育画报》、《电脑时空》、《红秀》、《他生活》、《信息方略》、《动感驾驭》、《timeout消费导刊》北京、上海中英文版、《视觉》等二十余种刊物，以及财经网、支点网等网络媒体。

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

联系人：汪先生

手机：15317313076 电梯广告电话

QQ：2404296271

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

由于《财经》确立了“独立、独家、独到”的办刊方针，发表的报道又锋芒毕露，从而引发了中国证券市场的大地震，同时《财经》杂志也一夜成名。为此，围绕中国股市的一场大辩论席卷而来。《财经》又推出了《庄家吕梁》等力作，揭露了中国股市的种种劣迹，这场辩论的结果：促使高层痛下决心整肃证券市场的违规行为。

2009年11月9日胡舒立辞去主编职务。新任主编由何力担任，在何力及新编辑团队的共同努力下，《财经

》继续坚持独立、独家、独到的编辑方针，保持原有犀利风格的同时，注重可读性和服务性，发行量继续稳定增长。2010年3月1日出版的第五期《财经》杂志，其封面文章《再问央视大火》引发了全国各大媒体及民众的广泛关注。杂志全国范围脱销，后紧急加印5万册。这在《财经》12年的发展史上也是少见的。

《财经》被广泛地评论为目前中国国内仅见的高级财经类新闻性出版物，其主要读者为中国的中高级投资者、政府管理层和经济学界。自1998年4月创刊以来，《财经》的很多报道、评论为海外重要媒体如[华尔街日报](#)、路透社、[远东经济评论](#)、南华早报、[金融时报](#)等广泛转载或引述，在2008年世界权威的品牌价值研究机构——[世界品牌价值实验室](#)举办的“2008世界品牌价值实验室年度大奖”评选活动中，财经凭借良好的品牌印象和品牌影响力，获得“[中国最具竞争力品牌](#)”称号。