

财富杂志广告价格 | 财富杂志广告部

产品名称	财富杂志广告价格 财富杂志广告部
公司名称	上海音扬广告传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市崇明县长江农场长江大街161号2幢3737室 (上海长江经济园区)
联系电话	4008853201 15317313076

产品详情

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部 《[财富](#)》(Fortune Magazine) 是一本由美国人[亨利·鲁斯](#)创办于1930年(庚午年), 主要刊登[经济](#)问题研究文章的杂志。现隶属[时代华纳](#)集团旗下的时代公司。

《财富》杂志自1954年推出全球500强排行榜, 历来都成为[经济界](#)

关注的焦点, 影响巨大。《财富》杂志举办了一系列引人注目的财经论坛, 如著名的《财富》全球论坛, 即[世界500强](#)

年会便是其中之一。《财富》全球论坛开始于1995年, 其中1999、2001、2005、2013、2017年的年会分别在中国[上海](#)、[香港](#)、[北京](#)、[成都](#)、[广州](#)举办。

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

联系人: 汪先生

手机: 15317313076 电梯广告电话

QQ: 2404296271

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

2016年9月10日美国《财
富》杂志于公布了2016年全球50大最具影响力女性, 百度[首席财务官](#)李昕哲首次入选这一榜单。

《财富》杂志的宗旨是“办成一本对[经理人的](#)指导手册”。

《财富》的运作是实行独特的公司结构。它由两个独立并行、互不干扰的序列组成。编辑系统，最高首脑是[总编辑](#)；经营系统，最高首脑是总裁。总编辑与总裁平行并列，没有隶属关系。总编辑不考虑广告、不考虑赚钱，只考虑如何按他们的原则和理念办出一本读者信任的最好杂志。

总裁负责市场推广和赚钱，但决不能对[总编辑](#)施加任何影响，不能干预报道。《财富》曾多次有过为坚持客观报道而牺牲巨大商业利润的事，甚至发表过严厉批评自己总公司的报道，记者、编辑却没有因之受到过任何责难。

这种独特的公司结构，确保了《财富》杂志能够长期恪守[职业道德](#)

，真实与公正地报道和评价工商界的人物和事件，在工商界首脑中树立了权威，具有高度的公信力。

这种[权威性与公信度](#)

，使《财富》在国际工商界中有广泛的影响与号召力，这反过来也为公司带来了稳定的利润。就在IBM撤出广告的第二年，《财富》的广告收入比上一年增长了13.6%。《财富》对企业的评价，以公开、公平、公正著称，一向享有高度的权威性。

《财富》2012年度[商界](#)

人物榜单正式揭晓，两位华人企业家榜上有名：[鸿海精密的郭台铭](#)和中石化董事长[傅成玉](#)。亚马逊首席执行官[杰夫·贝佐斯](#)以敢于冒险的勇气和颠覆行业的表现荣登榜首。

这一年，《财富》年度商界人物榜见证了企业高管的东山再起和上佳表现。零售业中，家得宝（Home Depot）首席执行官弗兰克·布雷克和Gap首席执行官格伦·墨菲均成功践行了扭亏的承诺。而布莱恩·罗伯茨和史蒂夫·伯克两人则推动了康卡斯特（Comcast）和NBC环球（NBCUniversal）成功合，彰显了他们的战略智慧。苹果公司（Apple）的蒂姆·库克和TJX Cos.公司的卡罗尔·梅罗维茨继续引领他们的公司高歌猛进。[亚马逊](#)

（Amazon）首席执行官杰夫·贝佐斯也再度创下辉煌的业绩，推动公司收入在过去一年同比增长31%。但是，贝佐斯赢得我们榜单头把交椅的原因是他痴迷地执着于冒险以及颠覆行业。