

腾讯新闻广告价格 | 腾讯新闻广告费用 |

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 腾讯新闻广告价格 腾讯新闻广告费用 |
| 公司名称 | 上海音扬广告传播有限公司 |
| 价格 | 1.00/1 |
| 规格参数 | 品牌:1 型号:1 1:1 |
| 公司地址 | 上海市崇明县长江农场长江大街161号2幢3737室 (上海长江经济园区) |
| 联系电话 | 4008853201 15317313076 |

产品详情

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部
推出的集新闻信息、互动社区、娱乐
产品和基础服务为一体的大型[综合门户网站](#)
。腾讯网服务于全

[腾讯网](#)是[腾讯公司](#)

球华人用户，致力成为最具传播力和

互动性，权威、主流、时尚的[互联网媒体](#)

平台。通过强大的实时新闻和全面深入的信息资讯服务，为中国数以亿计的互联网用户提供富有创意的
网上新生活。

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

联系人：汪先生

手机：15317313076 电梯广告电话

QQ：2404296271

杂志广告公司 杂志广告价格 杂志广告部

2003年11月21日，[腾讯网](#)[1] 将以娱乐型门户网站的姿态出现在网民面前。

业内人士认为，腾讯此次推出门户网站，在一定程度上受到当年“门户年”刺激。从2002年第3季度起，

搜狐、新浪、网易、TOM四大门户先后宣布盈利

。[2]

尽管程度不一，但门户们走出烧钱阵痛期奔向盈利的趋势明显。这让一直专注即时通讯的腾讯羡慕不已。虽然腾讯在短信方面因先人一步而收益颇丰，但要想长足发展难度很大，因为缺乏一个内容丰富的共享平台。[3]

特别在尝试网络游戏、新闻定制后，腾讯对门户的需求更加迫切。当前能提供多样化盈利通途的唯一成熟平台。短信、网络游戏、新闻定制等方面的应用越来越广因为门户网站是，和广告共同成为网站获利业务。这些业务都依托门户网站。而腾讯的主打业务相当单一，偏重即时通讯，风险比较大

自2012年起，腾讯网为满足用户“便携性、个性化、社会化分享”的需求，先后进行了多次首页改版。

2012年的改版，凸显了“个性化、社会化”属性；

2013年再次改版，则进一步强调了“内容精品化、形态简洁化”。

2014年5月15日，腾讯网新版首页正式上线。改版后的腾讯网首页凸显了“个性化”理念，即要闻区、频道定制等板块的内容和排序，都将依据不同用户的浏览习惯和兴趣而定。本次改版，标志着门户网站正式进入个性化新闻定制时代。新版腾讯网首页上线后的数据显示，与之前的传统首页相比，新版个性化首页的点击率和点击用户率分别提升了8.9%和5.7%。由此呈现出用户对新版腾讯网首页改版的阶段性认可。

2014年9月18日，腾讯网日前与全球知名科技媒体The Next Web签署合作协议，成为The Next Web大中华区独家内容合作伙伴，独家享有其内容的翻译版权、中文版权。