

# 免费建站\_免费网站\_自助建站\_网站建设-软融商栈

产品名称	免费建站_免费网站_自助建站_网站建设-软融商栈
公司名称	软融信息技术（上海）有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:软融商栈
公司地址	上海市松江区江田东路185号13幢210室
联系电话	021-60492977 13671685726

## 产品详情

商栈：线上线下助力企业快速成长；

线上数十种应用，线下四大板块，构建企业发展双引擎！

### 公司简介内容

软融 专注于互联网+的技术天使！

软融公司是一家技术驱动型的集团化公司，公司以互联网技术为基础，通过技术开发、技术培训、技术投资三种形式向市场提供技术服务；自成立以来，公司坚持创新、分享、协同成长的经营理念，以解决当下企业在技术方面的常见诟病为切入点，为中小企业客户尤其是新兴创业者量身定制各式各样的互联网技术解决方案，同时也推出了一些服务中小企业的标准化的应用软件与营销工具；经不懈努力，现已成为一家国内领先的移动互联网技术服务公司、技术投资公司以及关于互联网+的研究院，为客户带来了切实收益及技术方面的创新。

### 发展历程

2017年03月28日 窝游信息技术（上海）有限公司正式更名为软融实业（上海）有限公司；

2017年04月20日 商栈1.5版本上线，线上业务正式进入公测阶段；

2017年04月22日 软融公司入驻南京报业文化创意园，软融商栈（南京）体验中心正式成立；

2017年05月01日

软融公司与中关村信息谷创新中心合作，入驻徐州软件园，软融徐州营销中心正式成立；

2017年05月20日 商栈2.0版本上线，商栈项目新闻发布会召开。

## 企业文化

企业愿景：成为技术天使领域的独角兽！

企业使命：以技术助力个人或企业快速成长！

核心价值观：创新、分享、协同成长

经营理念：以客户为中心，以奋斗者为本

品牌定位：专注于互联网+的技术天使

## 核心优势

完整产业链：秉承以技术为核心的经营理念，打造了产-学-研-用完整的产业链生态；

立体营销体系：人才与技术互辅，线上与线下联动，创新业务模型助力营销立体发展；

强大的团队：数百人大型技术团队，阶梯式人才储备，统一的技术规范让底蕴更强劲；

## 痛点分析

结合相关数据，归纳出来目前创业型企业在发展、运营方面存在的问题：

制度不适：没有促进信息（数据）的流动与共享的政策，互联网金融监管方面，不能适应技术发展的需要；

观念落伍：对大数据这种基础设施服务缺少必要的了解和应用；

技术落后：不仅体现在技术应用上，还体现在技术人员的能力上；

合作资源匮乏：尤其是小型企业在创业初期，没有合作资源；

营销能力羸弱：对营销手段不了解，对营销方式不熟悉，无法明确客户的痛点在哪里。

## 项目概述

软融商栈，线上大数据，线下众创空间。作为国内O2O模式孵化空间项目，商栈将线上线下商务完美结合，实现从线上VIP项目发觉，到线下2000-5000平米超大项目孵化空间的无缝链接。

项目融合了软融技术、投资、教育、营销、数据体系，五位一体打造以技术为主轴的商业生态体。

线上商栈：平台搭建、推广策划、资源匹配、异业联盟，软融商栈能够在线上帮助中小企业解决大量基础软件应用方面的需求，是中小企业的软件应用中心。

线下商栈：

空间租赁，1公共空间租赁 2独立空间租赁

设备租赁，办公硬件设备租赁

金融服务，1公共空间租赁 2独立空间租赁

技术服务，1技术开发 2技术外派 3技术顾问 4技术投资

培训服务，技术、营销、管理、定制型培训

孵化，1创业孵化套餐 2互联网人才孵化套餐

## 项目优势

统一性，全国创新型商业客栈，品牌“软融商栈”，统一品牌、统一管理、统一平台全国联动。

规范性，规范化品牌管理以及推广物料支持、全国统一业务资源配置，让加盟商轻轻松松赚钱。

联动性，线上海量技术服务与会员沉淀为线下空间引流，反之线下会员同样享受线上技术服务内容。

丰富性，多项业务及服务进一步丰富商务服务以及企业孵化内容，让企业孵化空间实至名归。

综合性，业务由单一型走向综合型，并具有“软融商栈”品牌集成，收益将无限放大。

政策性，具有丰富内容的孵化空间在当地具有大量的政策扶持与补贴政策。

## 商栈平台合作

商栈，平台以互联网技术为基础，一方面线上帮助企业解决软件应用方面的需求，一方面线下为会员企业提供城市空间布局和商务商旅服务；

合作类型：

业务联盟商：软融公司旗下软融商栈线上业务、项目开发外包业务、企业技术人员外派业务、投融资业务等在当地招募业务联盟商，分享项目利润与市场收益。

空间联盟商：当地科技园、创客空间、孵化器以及商业会所申请入驻软融商栈，将公共服务空间纳入商栈的会员线下服务体系，享受软融商栈线上业务引流以及空间服务合作；

城市联盟商：以成立合资公司的形式，总公司以提供品牌、业务、管理服务参股占股51%，联盟商控股49%，利润分红联盟商60%，总公司40%，统一VI形象与运营托管；享受线上会员会费分红，财务独立核算；

## 渠道资源合作

商栈是面向全国的O2O模式的连锁空间，平台拥有全国各地的大中小微企业，诚邀能够为企业提供帮扶与服务的机构或人员入驻商栈系统进行资源对接；

培训资源合作：针对企业过程中营销、运营、管理等方面具有一定的培训课程或讲师，可以入驻进入商栈线下系统，为各地企业会员提供知识培训，纳入商栈培训联盟；

孵化资源合作：针对以创业者或帮扶企业的资源，诚邀大家参与合作，入驻商栈线上线下资源库，为商栈会员企业提供项目孵化支持；

政府招商合作：各地政府有招商需求的，可以入驻商栈资源库，商栈平台将帮助政府推广招商信息，搭建企业与政府招商的项目对接；

### 加盟条件

- 1、具有独立的民事责任承担能力的企业法人主体；
- 2、具有一定的经济实力，具有一定市场运作能力；
- 3、认同公司发展理念，能够遵从公司统一管理；
- 4、地理位置上交通便利的优先考虑。

### 加盟收益

A：用户原有空间收费不变，公共空间共享，商栈会员空间使用按其提供的基本费用核算；

B：公司提供培训招生、技术外包、金融服务、设备租赁等业务，加盟方享受佣金分成。