

瓷砖电视背景墙

产品名称	瓷砖电视背景墙
公司名称	北京万人迷文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区金城中心十层
联系电话	13651002039

产品详情

当艺术由少数人收藏转向大众消费时，艺术品复制的市场就会开始兴起。在美国，艺术品复制有几百个亿的市场。做画家复制品，这是艺术产业化最重要的部分，艺术品市场的增长点不在原作上，而在艺术复制品这部分。原作的资源是有限的、狭窄的，而艺术复制品无论是数量还是价格都在增长。在上海的博览会有的当代画家真品在100万-200万元，而复制品的册子卖到了一两万元。而通过UV油画打印机可以很快速的量产仿制品。

在西方国家，无论在政府办公室、大酒店、大宾馆还是写字楼、客厅、卧室都可以看到艺术复制品。伴随原作展览，西方国家的博物馆、艺术馆有艺术复制品销售。在英国、意大利有著名的艺术品复制和印刷公司。目前，不少人开始把目光投向艺术品消费（欣赏和装饰）市场，他们认为艺术复制品可以满足几个市场。专业市场，一些美术画家、艺术院校学生、艺术机构的研究人员，因为有的作品藏入深宫不会轻易示人，可以通过复制的方式满足他们的需求；非专业群体，星级宾馆、饭店、会所、家庭的墙壁空间；此外还有国际市场，喜欢中国艺术的海外华人。

通过UV平板打印机复制的艺术品，无论从色彩上还是层次上都与真品一般无二。作为观赏类的装饰，市场也是非常巨大的。

在中国艺术品印刷复制刚刚起步，但发展空间和潜力巨大。随着全球范围潜在艺术品消费市场的形成，中国艺术品印刷复制也在成为世界艺术品复制行业的主要加工厂，不断涌现从事艺术品复制的印刷企业，一些印刷企业复制的艺术品大量出口。中国在世界艺术品复制的“蛋糕”中，已占据相当的分额。

从世界范围来看，仿真复制业已成为文化消费市场发展的必然趋势。