理光UV平板打印机

产品名称	理光UV平板打印机
公司名称	北京万人迷文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区金城中心十层
联系电话	13651002039

产品详情

UV打印机
崛起，掀起了新一轮的绿色喷绘打印革命。尤其是户内要求1米至30米中短距高清超大UV画面，配合LED内打光源，色彩艳丽逼真，视觉冲击力强。而在各大地铁里随处可见的都是UV打印的震撼画面。

地铁作为一个现代和特殊的交通类广告载体，兼有普通户外交通媒体与室内POP、灯箱媒体的传播特性，其优势是非常明显的。

在地铁范围内设置的各种广告统称地铁广告。其形式有十二封灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内海报、隧道区间内LED等。其特点是人流集中、受注目程度高，能够增加产品的认知度。可以通过线上线下结合的媒体形式来展示。

据调查显示，地铁广告的展示效果有以下三个特点：

1、有稳定的受众群。地铁乘客的人口统计特征：年龄较轻、学历较高、收入中等、主要职业为公司职员、学生（主要是大学生）和管理人员。地铁乘客群比较稳定，也就是说，地铁广告有比较稳定的受众群。

2、走廊、站台和车内广告效果各不相同；画面、标题引人的广告易受关注。地铁广告注意度相当高，甚至有71.2%的乘客能够注意到地铁广告的更换。画面的独特、新奇、与众不同似乎更能引起乘客对地铁广告的注意和兴趣。

3、地铁广告商品的两大特点：与流行时尚相关、与日常生活相关。由于地铁广告的主要受众偏向于年轻化和高学历者，所以他们很关注与流行时尚相关的商品（服务）和娱乐信息。同时，也关注与日常生活相关的商品信息。公益性广告宣传受到不少地铁乘客的关注，地铁公益广告还有可供利用与发掘的余地。

地铁内以UV打印画面的广告吸引了看客的眼球，与其他媒体相比更具有不可抗拒的吸引力，它将成为重要的媒体，势必盛行。UV场景盛行，地铁广告成为更适合大品牌“ 吐槽 ”的媒体之一，由此来看2017年

又是一个UV年。