

# 上海会务公司诺樱提供各类会场酒店预订

产品名称	上海会务公司诺樱提供各类会场酒店预订
公司名称	诺樱文化传播（上海）有限公司
价格	19800.00/套
规格参数	诺樱:会务公司 诺樱集团:会务公司 诺樱传媒:活动策划
公司地址	上海市崇明县建设镇建设公路2028号4幢346室（上海建设经济小区）
联系电话	02131567588 13564286085

## 产品详情

### 新闻发布会策划

新闻发布会又称记者招待会，是一个社会组织直接向新闻界发布有关组织信息，解释组织重大事件而举办的活动。

新闻发布会有以下几个特点：

1. 沟通活跃：双向互动，先发布新闻，后请记者提问回答。
2. 正规隆重：形式正规，档次较高，地点精心安排，邀请记者、新闻界（媒体）负责人、行业部门主管、各协作单位代表及政府官员。
3. 方式优越：新闻传播面广（报刊、电视、广播、网站），集中发布（时间集中，人员集中，媒体集中），迅速扩散到公众。

策划要点：

新闻发布会整个流程要详细全面，有专人负责，可以根据情况不同调整应邀名，对重要人物实施公关和

追踪，并预备备用方案，确保新闻发布会参与人的数量和质量。与活动的日期相一致，加强对外宣传的力度，善于扑捉新闻亮点、具有市场卖点、避开其他不相关的新闻事件。

在做新闻发布会策划之前，公关公司要对新闻媒体议程（媒体的采前会、编前会）、新闻传播途径、新闻话题设置、公众舆论走向、媒体运作机制有深刻理解，同时对新闻发布会主办方所在行业背景、产业动向、竞争对手传播策略有着透彻的分析和把握，具备这些专业知识，才能策划出好的新闻事件，达到好的传播效果。但是，要吸引公众关注首先在形式和内容上要引起媒体兴趣。具体来说，策划新闻发布会应注意以下几点：

1. 借势当前公众关注的新闻事件，迎合新闻热度，释放相关性话题。

2. 借明星、大腕助阵。3. 结合宏观背景、产业背景、行业背景，为新闻发布会造势，为媒体提供更多新闻由头和报道角度。

诺樱集团-专注于中小企业各类销售型会议活动酒店会场预订、策划、执行，帮助企业利用会议活动高效推广品牌，实现销售。

诺樱为企业单位提供：上海大型活动策划、上海大型发布会策划、上海大型庆典策划、上海大型招商活动策划、上海周年庆策划执行、上海高端会议策划执行、上海活动舞台搭建、上海培训会会场预订。

诺樱成立十周年，活动策划方案经验众多，为国内外10000余家企业2000多细分行业企业客户提供具有销售力、传播力、公信力的活动策划方案，并全程全国跟踪落地执行！

诺樱 = 大型活动策划执行+高端活动策划执行+高端庆典策划执行+品牌活动策划

诺樱 = 上海高品质大型活动策划执行公司，一站式解决活动策划难得问题

诺樱 = 中小企业的活动策划管家

公司名称：诺樱文化传播（上海）有限公司

公司地址：上海市徐汇区龙吴路777号新媒体产业园9号楼2-3F

联系人：欧先生 1-3-5-6-4-2-8-6-0-8-5

主营事务：活动策划：会务会议 典礼庆典 商业巡展 展览展现 婚礼策划 比赛活动

表演生意：舞蹈表演 音乐表演 鼓乐表演 掌管礼仪 归纳表演 表演周边

设备租借：舞台灯光 音响设备 现场建立 舞台特效 规划制造 鲜花绿植

我们敢对您说，诺樱专业的团队，能够在活动前、活动中、活动后为您提供最贴切的服务保障，让您感受到全新的活动策划执行服务！

本公司还供应上述产品的同类产品：大型公关活动策划 大型典礼活动策划