

启点货架免费做平面布局图,KM展示架

产品名称	启点货架免费做平面布局图,KM展示架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	821.00/件
规格参数	品牌:KM展示架 型号:KM-6 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

广州市启点货架免费做平面布局图,KM展示架,KM男装货架,KM货架效果图,卡门货架

对于快时尚、高街品牌来说，与大牌、名人合作的联名款总是能够吸引眼球。而最早开拓这一营销模式的是H&M，这个瑞典品牌从2004年起就开始与不同的奢侈品品牌设计师合作。这意味着人们可以用平价买到大牌的设计。试想，人们可以花上不到1000元购买一件范思哲(Versace)为H&M设计的连衣裙，虽然高于H&M的正常价格，却远低于Versace的价位。所以，这些联名款在上市的时候往往引来哄抢，这种“联姻”手段也成了快时尚品牌屡试不爽的营销方式。当然偶尔也有玩失手，不过大多数时候，这样的宣传总能吸引来粉丝。至少目前看来，这一招还是可以继续玩下去。

另外还有一些有趣的趋势。

早几年，诸如H&M、Zara这样的快时尚在与大牌合作时有“黄牛”连夜排队抢购衣服后在网上提价销售，而当时这些快时尚并没有开设官网或者采取线上线下同步销售的模式。所以，那些盼望着买到心仪设计师设计的衣服但又囊中羞涩的时尚粉丝们只能通过排队在实体店购物;而另有些人因为所处的城市当地没有实体店，无法购买，这也让代购黄牛有机可乘。

如今，随着品牌采取官网同步销售的形式，这让这些代购的生意一落千丈。在淘宝上，不少打着代购优衣库爱马仕合作款的私人店铺的销量几乎为零。