

# 农产品品牌化建设 农产品品牌化 农产品品牌建设

产品名称	农产品品牌化建设 农产品品牌化 农产品品牌建设
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:龙腾华夏 规格:农产品 行业:农业
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

## 产品详情

### 一、农产品品牌化的意义

品牌自然是提高市场竞争力的重要手段之一，我们在选择同类商品的时候，都会尽量考虑选择品牌知名度更高一些的，那么自然而然，农产品企业就应该加强自身的**品牌建设**

。没有品牌的商品，我们也很难走出国门，只能小区域内生存，没法实现质的飞跃，没有品牌的企业可能瞬间死亡，国家一直在倡导建设特色**农产品品牌**。

四川龙腾华夏营销有限公司，专注于农业品牌营销策划，联系电话：028-82877230，网址：<http://www.lthx.cn>

### 二、建立品牌忠诚度

如上，为消费者建立品牌概念，针对不同的定位、人群，对不同的产品做不同的开发，让人们在选择、品尝过程中，接触品牌的认识、品牌的文化，最终会形成用户的品牌忠诚度，就会逐渐偏向对固定品牌的选择，尤其是意识层面的选择，当然，这最终会落实在行动上，最终提高农产品的销售。

### 三、农产品品牌化建设的途径

#### 1)、政府推进的区域公共品牌建设

品牌是地方区域的代表名片，政府一直在提倡**农产品品牌建设**

，建设一村一品，建设区域公共品牌，这是由政府来主导，企业参与的行为，企业在这个过程中，不当只是看到政策红利，更应该踏踏实实的做事，好好的利用机会。不论是政府还是企业，不要把好好的

机会当做牟取暴利的手段，要建设相应的监控方案，确保为实实在在做事的人、做事的企业提供支持。当然，政府并不能代替企业去试试农产品品牌化建设，而只是提供一个公平、有利的大环境，搭建舞台，让有梦想、有能力的企业去表演。政府在农产品品牌化建设过程中，可以做的工作包括对质量体系的完善入手，投入资金用于科研，增加人才，吸引投资，农产品扶持政策等等。

## 2)、企业自身推进农产品品牌化

农产品品牌化是一条长远的路，企业应该找对专业的人、专业的团队、专业的机构，这样才能事半功倍，我们都说专业的人

做专业的事，这个社会就是精细化的分工

，企业对品牌策划、**品牌营销**

可能并不擅长，那就完全可以把这一块外包给专业

的**农业品牌营销策划**

机构，让他们作为主线来提供方向指导，提升终端销售。品牌建设并非一朝一夕，更是很繁琐的过程，涉及到的理论、知识都很广，企业要做的是找对专业的机构，做好配合工作。我们这样想，即便多投入一点资金又怎样？难道非要自己去组建一个团队吗？那样的话，速度慢、效果差、投入高，在你还在摸索的时候，你的竞争对手已经把品牌知名度做出来了，市场已经把你抛弃了，做品牌就要讲快，快到措手不及，快到分秒必争，这样出招，对手才来不及提防，来不及模仿。

原文网址：<http://www.lthx.cn/article/nongchanpinpinpaihuajianshe.html>