

# 室内环境文化建设

产品名称	室内环境文化建设
公司名称	北京地天泰鼎建筑装饰设计有限公司
价格	1.00/套
规格参数	品牌:地天泰鼎 型号:无
公司地址	北京市石景山区香山南路166-30号
联系电话	010-88994234 18601087558

## 产品详情

室内环境文化建设 学校间的竞争说到底为学校文化的竞争，是学校品牌的竞争。教育打破“千校一面”的现状，要形成不同学校的不同特色，实现文化的多元性，就要创立学校环境文化品牌，彰显学校鲜明个性。学校环境是展现学校文化和体现办学理念的重要内容，通过具体的符号和环境文化来传达和塑造。由于缺乏专业指导和实践经验，学校环境文化建设和视觉元素没有进行统一的规划设计，随机性强，统一性差，导致规划主题不明确，个性不突出，不成系统，氛围差，不能塑造统一的个性的学校形象，不能构建特色环境文化，不能形成浓厚的文化氛围，不能打造学校环境文化品牌。这些现象成为创建品牌名校、办出特色，实现以品牌带动学校跨越式发展的严重障碍，大大制约了学校整体水平的提高。学校环境是无形的教育、无字的教科书。学校管理者在管理实践中应有明确的品牌形象意识，要加强学校环境文化建设。怎样进行学校环境文化建设是摆在各级学校最重要的课题。如何确定主题，进行文化建设、主色调定位?大厅、走廊、各功能室文化氛围如何营造?园景区如何进行主题定位和文化营造?怎样根据不同功能进行楼宇命名、道路命名?如何进行文化墙、水景、石景、雕塑、广场、节点景观的具体建设.....这些都是学校环境文化建设需要关注的重要环节。学校建设环境文化毫无规律可循，能够按照一定的视觉流线进行个性化、规范性和统一性的规划设计，营造文化气息浓郁、文化底蕴丰厚、文化主题鲜明、文化特色突出的环境文化，从而提升学校环境文化品牌形象。1.审美观点与时俱进 艺术史告诉我们，艺术的进步和发展，不但体现为主题、题材和内容的变化，而且也体现为形式和风格的变化。与时俱进，不断创新，是艺术发展的内在动力。学校环境文化建设在表现内容上也要体现出与时俱进的特点。文化建设选择的主题繁多，表现形式也趋于多样化，并随时代的发展而发生变化，呈现出向生态性、功能性、舒适性、经济性等方向发展的趋势，因此，要求学校的审美观点应跟上时代前进的步伐。2.形式美方面的与时俱进

形式美同内容美一样，与一个时代的生产力水平，特别是科技进步以及社会生活的节奏等密切相关。强调时代感，就意味着审美对象在形式上是会过时的，所以有的学者认为：一旦流行，就意味着要过时，这是艺术发展本身的规律。而从审美心态来看，也存在欣赏者对原有形式的审美疲劳的现象。所以，学校进行环境氛围的营造时就应该紧跟时代步伐，展现时代特色。校园是每个孩子学习生活的地方，是他们成长的摇篮，也是实现他们理想，放飞梦想的地方！对于每一位学生来说，良好的校园环境给他们带来的是温馨、舒适的学习和生活状态。而校园文化则是学校教育不可缺少的重要组成部分，包含物质文化、精神文化及相应制度文化建设内容，是学校所具有的特定的精神环境和文化氛围，它体现了一所学校的校风。在校园文化建设中，物质文化是实现目的途径和载体，是推进学校文化建设的必要前提地天泰鼎\_\_室内环境文化建设