

KM男装展示架,莱克斯顿货架定制

产品名称	KM男装展示架,莱克斯顿货架定制
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	321.00/件
规格参数	品牌:KM货架 型号:KM-6-8 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

KM男装展示架,莱克斯顿货架定制

2006年~2007年，ZARA开始加大进入中国零售市场的步伐。当时的苏州印象城是一个二线城市的购物中心，谁也没有想到这样一个国际性的快时尚品牌会选择进入二线城市，如此一来，苏州印象城重新进行了业态布局规划。这时购物中心在招商时的品牌定位和项目规划也就变得尤为重要了，这关系到最终的品牌筛选和布局规范。重新调整后的苏州印象城分化出单独区域，聚合了包括ZARA、H&M、C&A、VERO MODA、MANGO等快时尚品牌，苏州印象城最终成为一个具有明显快时尚特征的购物中心，这些品牌催生了很多以快时尚品牌为主力店的购物中心，比如中南城购物中心、大悦城等。

“但是很少有人知道像VERO MODA、MANGO、JACK JONES这样的快时尚品牌在购物中心兴起之前，他们就已驻扎在国内市场，国内大大小小的百货商场基本上都有他们的身影。更值得一提的是，当时他们的销售多数排在商场内店铺销售业绩的榜首。”亚太商业不动产投资管理有限公司董事总经理叶际屏说。

相当的销售业绩使快时尚俨然成为商业地产开发商招商的“宠儿”，能够引入快时尚品牌已经成为衡量一个商业项目招商情况的重要标准之一。

快时尚品牌长期以来成为百货公司和购物中心争相抢夺的“诱人的蛋糕”，他们甚至不惜为快时尚品牌大幅度降低扣点。从某种意义上讲，这种形式扭曲了零售经营模式的常态发展。在这场抢夺战中，百货店因租约长、占地面积大、租金低，正在被“边缘化”，越来越多的购物中心去百货“旧爱”而另觅快时尚这个“新欢”。如开业不满两年的中粮朝阳大悦城和主力店永旺百货解约，其原来的营业面积变成100多家国际时尚品牌零售商的群聚之地；此前，中华广场则清退其主力店吉之岛超市，替换为众多时尚品牌的集合店；港汇广场清退港汇新翼百货；上海中山公园龙之梦购物中心清退龙之梦百货，，，诸多案例均为购物中心与百货的“情缘”已尽的现实提供了佐证。快时尚逐渐重视体验式