

烘焙专用铝箔餐具

产品名称	烘焙专用铝箔餐具
公司名称	金华雄伟铝业包装有限公司
价格	120.00/箱
规格参数	品牌:肯麦多 型号:183
公司地址	浙江省金华市金东经济开发区金港大道1648号
联系电话	0579-82910277 18969375367

产品详情

“铝箔餐盒”的定义

“铝箔餐盒”就是铝质的一次性餐盒，它是一种新型的餐饮配送容器，相比其他材质的餐盒，其具有材质轻、高阻隔性、抗紫外线、防潮防腐以及保质期长等特性，也因为铝可以较好地保持食物的保鲜度和水分，更符合现代人的环保健康理念。

目前，铝箔餐盒多用于航空食品、蛋糕食品的零售以及超市烤鸡等外食外卖行业成品食物的包装。其实，早在上海APEC会议期间，铝箔餐盒就已成为各国首脑们首选的用餐器皿，在2008年北京奥运会期间，铝箔餐盒更是在运动员及服务人员间“风靡”了一把。而上海世博会上，铝箔餐盒首次在国内得到大规模的应用。据了解，世博会期间，仅在世博员工中央厨房，每天的供应量就在6000份左右，最高时多达近万份。

尽管“铝箔餐盒”在世博会得到了较好的应用，但目前推广普及率还不高，宣传力度还远远没有达到应有的高度，远没有真正融入普通百姓的日常生活。

铝箔餐盒绿色环保 对环境友好意义重大

“铝箔餐盒”除了以上提到的基本优势之外，最主要特点还在于其“绿色环保”，对节约资源减少环境污染有着十分积极的意义。

相关数据显示，目前上海每天消耗一次性容器大约500万只，按每个容器10克计算，每天产生塑料垃圾50吨，一年将产生近1.5万吨塑料垃圾，这些垃圾不管是填埋还是焚烧，都会造成严重水体或者空气污染。垃圾围城已经成为国内大城市、特大城市面临的最紧迫问题。

铝资源储量丰富，且具有极高的回收率和再生性，可无限次的再生循环利用，对质量损失也是有限的，并能保持其原有的特征，再生铝可以用来生产很多制成品，资源瓶颈小。此外，铝箔的再生过程所需的能源仅为原铝生产所需能源的5%以下，温室气体的排放量比原生铝少95%。铝箔餐盒使用后可轻易的被压缩，易于分拣，从而减少垃圾产生量。铝箔即便掩埋，也不会污染土壤和水。相比回收率不高、难以降解的塑料餐盒以及资源短缺、容易受潮的纸质餐盒，铝箔餐盒的使用能带来巨大的经济效益和环境效益。

铝箔餐盒存误区 限制其市场拓展

尽管拥有诸多优点，但相对于中国广阔的餐饮和食品包装市场，铝箔餐盒和容器却远未能广泛推广使用。有关数据显示，2014年铝箔包装人均消费量欧美地区达1.2kg，而中国仅为0.5kg。

业内人士分析，目前制约铝箔餐盒推广的三个主要原因是：价格因素、消费者认知、销售和配送的便利性。

价格因素：在很多企业和消费者印象中，铝箔餐盒是高档餐盒，是高档产品，多见于像飞机航班配餐等场合上使用。但实际上，由于原材料价格下降和生产加工技术的提升，目前铝箔餐盒成本与合格的聚丙烯(PP)塑料餐盒和可降解餐盒相比已经接近。如果考虑回收、节水、储运、加热节能等方面所能减少的成本支出，性价比优势已经显现。但由于目前国内对不达标的餐盒和容器的生产及销售监督力度不够，相当一部分餐饮企业出于竞争考虑，为了降低成本采用质次价低的低档发泡餐盒和其他塑料餐盒，制约了铝箔餐盒的应用与推广。

消费者认知：一些消费者和餐饮经营人员对铝箔餐盒存在认知误区，如，部分消费者以为使用铝箔餐盒容器会导致“铝中毒”，铝中含重金属等有害物质，其实，正常盛装食物并进行加工使用是完全没有问题的，所谓的铝中毒都是在使用不合格的食品添加剂时产生的，与铝箔包装无关。目前在国外，铝箔容器、铝箔餐盒早已经进入餐厅、超市、家庭，使用十分普遍。另外，还有相当多的人误认为铝箔是“锡纸”，想当然的认为是含有重金属，也影响了铝箔的普及使用。

另外，缺乏便捷的购买渠道也是制约铝箔餐盒应用推广的重要因素。由于铝箔餐盒储运过程占用空间大，相对价值低，销售量又小，超市进场费偏高等原因，导致超市、大卖场铝箔餐盒和容器上架零售的很少，这也影响了铝箔餐盒进入家庭。

市场需求大 铝箔餐盒推广前景被看好

近年来，随着国家和社会对食品安全卫生要求更加严格、大众环保意识、卫生习惯及文明消费习惯的增强，为“铝箔餐盒”的推广提供了必要的物质基础和舆论环境。铝箔餐盒推广前景被业内人士看好。

首先，消费者逐渐认识到塑料餐盒的危害性。在我国，“铝箔餐盒”对于普通老百姓而言还略显陌生，市场上普遍使用的还是塑料餐盒。这种塑料餐盒不仅给人类身体健康带来危害，也给环境造成了较大的污染。塑料餐盒的物理特性在使用时存在着明显的弊端，当人们使用一次性发泡塑料餐具盛装温度超过摄氏65度以上的热食物或开水时，这种餐具中所含的有毒物质就容易浸入食物。如果这种有害物质浓度超标，毒害将会更大。国外的研究表明，人体长期吸收一次性发泡餐具中的化学物质，将会对肝脏、肾脏造成伤害。除了给人体造成伤害外，这种“白色污染”给环境也造成了较大的破坏。丢弃在环境中的废旧塑料餐盒，不仅影响了市容和自然景观，也因为难以降解而对生态环境形成“潜在危害”。

其次，政府及知名餐企的带头作用对铝箔餐盒推广十分有效。据介绍，目前在上海、北京、石家庄、青岛等城市的部分学校、医院、机关食堂、大型活动已经开始使用铝箔餐盒，部分送餐企业，以及必胜客、肯德基、真功夫、望湘园等餐饮企业都已经开始使用，即将开业的上海迪士尼乐园也将使用铝箔餐盒，国内市场逐渐开始扩大。

此外，铝箔餐盒的消费潜力正在激发。据有关调查显示，大中城市消费者和餐饮企业对铝箔餐盒的认知度正在逐步提高，并有较高的使用意愿，预示着市场应用潜力较大。而中国铝箔的人均消费与欧美等地区的差距也揭示了中国铝箔消费有很大的提升空间及巨大的潜力。据测算，目前中国13.72亿的总人口中有5亿中高收入人口，如果这部分人群的铝箔包装消费增加至目前欧洲的水平——人均1.2kg，中国铝箔需求量将年增加30余万吨。另外，近年来，我国餐饮外卖行业风生水起，而现在打包所用的器皿大多使用一次性塑料餐盒，若推广其使用铝箔餐盒，市场将进一步扩大。

虽然，铝箔餐盒的市场正在慢慢提升，但要变成行为习惯还要有个过程，希望铝箔餐盒企业要有信心，也要有耐心，深入研究，解决餐饮行业多种多样的个性需求。不过，推动铝箔餐盒的扩大应用，除了企业要投入、培育市场，还需要得到政府部门、社会组织等多方的支持。业内人士建议，出台铝箔餐盒使用的相关实施细则，由生产商和协会等联合一起来推动，引导绿色消费。