

# 治安电动巡逻车批发/治安电动巡逻车

产品名称	治安电动巡逻车批发/治安电动巡逻车
公司名称	重庆品堰工贸有限公司
价格	45800.00/台
规格参数	品牌:品堰 型号:PY-5A 续航里程:80-100
公司地址	重庆市九龙坡区红狮大道5号金科500间24-12
联系电话	023-68826682 13983979146

## 产品详情

治安电动巡逻车参数：

1.1 车身：增强微型汽车底盘，优化防锈烤漆处理，钢骨架及高强度玻璃钢覆盖车身。

1.2 前挡风玻璃：汽车专用钢化玻璃配雨刮器。

1.3 顶棚：玻璃钢顶篷。

1.4 座椅：软皮座椅，不锈钢扶手。

1.5 地板：防滑地革板。

1.6 后视镜：左右各一手动型外后视镜。

7 仪表台：玻璃钢成型数字仪表台。

8 灯光：前大灯、前小灯、转向灯、刹车灯；12V电喇叭。

9 电机系统：直流电机，功率为 4KW；操作简单，具有功率大、寿命长等特点。

10 电池：LICH POWER大容量深循环铅酸电池，使用寿命长，6V \*8只。

11 电控：美国科蒂斯全自动高频电控系统，功能强大、灵敏度高、性能稳定。

12 充电器：全自动电脑控制智能化充电器，带自动修复电瓶，充电时间短、体积小。

13 悬挂系统：麦弗逊独立悬挂系统。

14 制动系统：前后鼓式双回路液压制动系统和独立的驻车制动。

15 轮胎：真空子午轮胎。

16 其他：随车工具一套。

17 车身可粘贴贵公司LOGO

台安电动巡逻车主要由底盘、电器系统以及车身三大部分组成。底盘按功能分为传动系、行驶系、转向系

以及制动系等四个子系统。电器系统按功能分为动力系和控制及辅助系两个子系统，每款车型都根据使用场地特点和载荷要求，来决定车的底盘和电气系统的各个子系统来选择不同档次的配置，从而获得性价比

安电动巡逻车车现在是世界范围内发展最为迅速的一种交通工具，由于它的操作简单、视野开阔、无污染、低能耗等特性，目前被越来越广泛的应用在大型公园、风景区、封闭社区、别墅区、度假村、花园式酒店、城市步行街等区域性场地。电动四轮车行业作为一个拥有自主知识产权，绿色环保的朝阳产业，是我国现代工业文明超越发达国家的契机。

## 企业文化

重庆品堰工贸有限公司是重庆地区首批综合性销售公司，包涵各种工程车辆，各种环卫车辆，各种新能源电动车辆，公司目前旗下有2类主营业务：1、电动观光车。我公司是玛西尔电动车、东风电动车在重庆地区持久战略合作伙伴。2、车辆售后维修服务。

公司旗下主要有：重庆电动观光车、重庆电动巡逻车、重庆电动巡查车、社区治安巡逻车、城管执法巡逻车、高尔夫球车、电动巡逻车、电动老爷车，电动小货车、电动送餐车、燃油观光车等十一大系列几

十余个品种。公司所销售的车型先后获得《ISO9001质量体系认证》、《全国工业产品生产许可证》、《特种设备制造许可证》、《中国电动车行业第一品牌》《重合同守信誉企业》等40多项荣誉，并获多项国家专利。所销售的产品与行业内众多同类产品相比，在品质、服务等方面领先一筹。公司销售的电动观光车专为旅游景区、公园、大型游乐场、封闭小区、校园、花园式酒店、度假村、别墅区、城市步行街、城市道路巡逻、机场、港口、码头等开发的环保型乘用车辆。特别是对老年人和妇女群体，该车低速安全，使用费用低廉，驾乘方便，是观光旅游、社区服务、治安巡逻等理想代步工具。

公司秉承“诚信为本、踏实稳健”的经营理念，诚信做人，诚信做事。汽车销售业已进入了品牌竞争时代，而品牌竞争的实质就是诚信。公司以“诚信营销”为根基，加强以诚信为核心的企业文化建设，努力塑造品牌新形象，做好自律和他律工作，将企业的社会责任感与积极实践“诚信营销”的勇气深耕于企业的各种经营活动中，推动企业的健康发展。

用户评价

为什么现在越来越多的电动巡逻车受欢迎

开发新品的力度。为什么铅酸电池品牌容易形成高度集中的局面？

那就是，产品单一、制造的成本透明度极高，制造门槛极低、同质化竞争十分的惨烈，借助于资本市场的撬动，期望短短几年的工夫，品牌向优势企业迅速集聚。相反，电动车整车的产品种类与款式繁多，消费需求差别很大，企业制造的产品不能形成市场通吃。目前，我们的电动车整车企业，除了几个别靠前的企业，几乎没有自己研发的核心产品，几所多有的款型都实行市场化采购，这就导致企业的产品销售竞争对手多、市场份额增加到一定的程度，再进一步提高就十分困难的原因。

产品价格的优势。由于产品没有自己的核心竞争优势，市场上销售的产品同质化倾向就十分的严重，因此价格竞争是必然的结果。随着电动车整车制造的产能过剩、市场需求萎缩的夹击，企业销售的产品在同质化的前提下，提高市场份额，必然要走价格竞争优势这一条“独木桥”。市场份额就是品牌，而价格优势又是保证市场份额的重要条件。因此，我国电动车整车品牌，必然要走一条类似于铅酸电池夺取

市场份额的相同之路。但是，从目前来看，现在绝大多数企业没有足够的资金进行一场长时间的烧钱夺市场的游戏。这样的夺市场游戏，如何没有外来的投行或者风投资金参与的话，按照目前电动车整车企业的现状要想争夺更多的市场份额恐怕很难。

资本介入到电动车整车领域，只能走中高端路线。目前，大家对电动观光车、电动巡逻车和电动消防车等整车企业上市能获得更多的市场份额给予了厚望。因为整个电动车整车企业只有极少数的企业进入到资本市场。但是，这些企业从资本市场获得的资金，不能玩类似于互联网那样的烧钱运动，只能在产品开发和渠道深耕上付出等多的努力。而作为普通大众消费的产品，电动车只能是价廉物美。这就是电动车整车企业产品的市场定位。因此，这样的决定了上市企业必须要造好车、价格优惠，才能获得更多的市场份额。