

精品酒店要有文化和内涵

产品名称	精品酒店要有文化和内涵
公司名称	郑州君鹏装饰工程有限公司
价格	80.00/平方米
规格参数	品牌:君鹏 类型:精品酒店设计 风格:美式
公司地址	郑州市金水东路与107辅道交汇处美侨世纪广场B座1202室
联系电话	0371-60940277 13203705210

产品详情

盲目跟风是目前国内酒店设计行业的一大弊端，很多酒店设计师在设计中盲目相信高端、大气、上档次，因此酒店装修奢华，投资成本较大。其实高大上不是全部，内涵才是精品酒店所需要的。

精品酒店应该是展现某种文化的场所，来叙述一个生动的故事。越是新奇，越能吸引眼球。德国的一家汽车精品酒店将汽车元素融入在酒店设计中，比如客房中的睡床外观是一辆老爷车或是凯迪拉克的造型，墙上挂着各式型车的画像，房间被打造成为车库、汽车主题影院等，新鲜感十足。

精品酒店风格鲜明，个性突出，因而备受关注。国内同样不乏吸引眼球的精品酒店，以北京为例，有以禅文化为主题的金台夕照会馆，突出皮影文化的什刹海皮影酒店，还有民国文化底蕴丰厚的北京东方饭店等等，均广受关注，口碑甚佳。这些精品酒店颇受欢迎的原因并不难解释，日渐流行的“中国风”，已经成为时尚元素之一，只要融入得当，一般能够赢得一定的关注度。

然而，吸引眼球并不意味着能够赢得市场。实际上，也有口碑不佳，入住率低的精品酒店，比如以卡通人物为噱头，床单被套上是哆啦A梦的图像，墙上挂几幅卡通画，设计粗糙不堪。也有以摇滚音乐为主题的酒店，室内设计装潢尽管渗透了摇滚元素，然而颇有意思的摇滚文化却未能得到充分展现，包括摇滚文化的历史，摇滚明星的故事，甚至连摇滚乐也听不到。

主题鲜明的酒店往往能够在众多酒店类别中脱颖而出，文化元素便是其核心内涵。我们很多时候被光鲜的外表所吸引，但是光鲜而极具新鲜感的事物并非长期持有魅力，缺乏文化内涵的精品酒店，更是难以留住住客。以海洋为主题的酒店，尽管房间内布置成蓝色，摆放了几样海洋生物形状的摆件或玩偶，然而这种带有大海元素的设计不见得令人心驰神往。真的住得舒服吗?这个问题且在其次，真的在讲述和海洋有关的故事吗?其实不然。

有些怀旧酒店虽然没有标榜吸引眼球的主题，然而却在细节处保留了很多精品酒店都未曾表达的

诚意。位于广州沙面的胜利宾馆，楼层走廊上挂着反映广州沙面历史变迁的黑白照片，部分房间里仍然保留了旧时的红砖，百叶窗，以及可以望见沙面街道的小阳台，阳台上摆放的是带有几分洋风的茶几和凳子，如果把它视为独具老广州风韵的酒店，丝毫不为过。

真正长盛不衰，拥有旺盛生命力的精品酒店，必定拥有经得起推敲的里子，它可以是一种流行文化，也可以是久远的记忆，可以卖个性，亦可以秀风格。因此相对的，经不起市场考验的，便是那些拿着新鲜主题当面子的酒店，不过昙花一现，只是茶余饭后的一句谈资罢了。

文化才是精品酒店的精髓，华而不实是不能长久的。在精品酒店设计初期，就需要确定该主题的方向，挖掘她的文化历史，从而将设计融入进去。当然也有一些以本地特色文化为主题的酒店，那么在设计和装修

中就要不显痕迹的把当地的文化和特色东西融入，才能显得自然，太刻意的表现也许就会成为败笔。

君鹏装饰，专注精品酒店装饰设计多年，在精品酒店设计之处，不只追求高大上，更看重精品酒店的文化 and 内涵，让酒店不落俗套。