

母婴APP开发，母婴类APP定制开发

产品名称	母婴APP开发，母婴类APP定制开发
公司名称	广州利大信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:利大科技
公司地址	广州天河区车陂龙口大街8号汇德大厦4号楼102室
联系电话	020-87682870 13070283918

产品详情

母婴APP概述

母婴APP为妈妈级别的智能手机用户提供是一款集备孕、怀孕、育儿等服务为一体的资讯类、商城类手机APP，打造专门为妈妈服务的社区，为用户解决比如通过有针对性地提供育儿后期的产品和服务等。

移动母婴行业市场商机

2014年中国母婴市场总消费规模达到2万亿元左右，市场规模巨大，目前我国已成为全球第二大孕婴童产品消费国，仅次于美国。80、90后正逐步成长为母婴市场的主要消费群体，而服务于这一群体的母婴网站行业竞争格局也逐步形成。

母婴行业的客户人群明确，而且市场用户基数庞大，因此是个市场广阔且发展前景光明的行业。根据可靠数据表明，线上母婴类交易份额年年增长，且在移动电商领域明显呈上升趋势。目前母婴市场仍然处在高速发展时期，因此母婴APP也开始发力，抢占移动电商市场份额。

传统母婴行业为何需要开发APP

- 1、销售方式落后、单调：孕婴用品卖场的销售仍采用古旧的“你来我卖”、“卖完完事”的传统方式接待顾客，落后、单调的销售方式造成市场终端呆板、产品滞销。
- 2、实用性品牌专营缺乏：国内的母婴市场尚处于起步阶段，除了少数大型商场、高档专卖店外，几乎没有具备品牌效应的专营店。就算是在一些经济比较好的地区，孕母婴卖产品也出现品牌杂乱、质量参差

不齐、安全性能无保障、种类不齐全、售后服务差等劣势，而更多的地方依旧是将母婴产品同其他百货一起出售，极其不方便消费者的选购。

3、专业运营商稀缺：目前国内孕婴行业真正的运营商很少，有实力、具有雄厚基础的运营商更是凤毛麟角。一些自称是“运营商”的企业居然没有自己的品牌，而将标有其他厂家品牌的产品塞满所谓的专营店，“专营不专卖”的现象随处可见，最终导致终端销售竞争无力，专营店利润无保障、信誉无保障。

4、购物地理环境局限性大：孕婴用品的消费主体为怀孕6-10个月期间的孕妇和新生儿的妈妈，这两类特殊阶层的特定消费群体，活动不便，对安全性要求特别强。她们希望购物接近所在社区，交通便利，购物环境优雅。然而，目前的母婴用品多设在大型市场、购物中心，对消费者来说非常不方便。

公司：广州利大信息科技有限公司 www.gzldkj.com

联系人：曾先生

联系电话：020-87682870

qq:3316854968

母婴APP开发能为行业带来什么

- 1.通过APP，可以快速地将母婴行业的业务轻松地拓展到客户的手机上；
- 2.通过APP，可以更便捷的全方位展示企业的信息；
- 3.通过APP，可以塑造企业专业高端形象；
- 4.通过APP，可以精准定位潜在客户，节约会所宣传费用；
- 5.通过APP；可以加强会所与用户之间的沟通，提高用户忠诚度。

母婴APP开发功能

- 1、育儿提醒：母婴APP用户可以利用APP添加育儿提醒，新妈妈或者新奶爸刚开始育儿的时候有很多做不到位的时候，宝宝就会闹别扭，那么这个育儿提醒功能可以很好地为您解决这个问题。
- 2、信息推送：母婴用品促销信息提醒，在这个无不电商的时代，定期发布促销提醒，对抓住用户随时需求，促成购买订单率非常有用。
- 3、期刊订阅：APP应用软件还可以制定母婴期刊，以供母婴APP用户能够定期收到母婴读物信息，了解母婴常识。
- 4、活动信息：母婴用品企业利用APP展开产品销售与市场营销，在城市定点开展一些亲子互动交流互动，每当有活动就发送活动提醒信息给用户，这样能及时收到活动通知，好让用户们及时得知参加活动。这样的功能也有利于产品营销，提高用户的重复购买率。

5、产品展示：将母婴用品品类在APP首页展示，用户能够清晰明了地了解到母婴APP上涵盖的用品品类，方便用户选品下单，促成购买。

6、育儿社区：这个功能是给用户们交流自己的育儿心经，分享宝宝趣事、准妈妈孕事、育儿心得等，在这个母婴APP平台上，能够与不同的育儿者进行交流。