

物流系统仓储订单管理软件定制开发优质服务之选

产品名称	物流系统仓储订单管理软件定制开发优质服务之选
公司名称	盐城火搜软件科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:火搜 型号:正式版
公司地址	江苏省盐城市开放大道51号
联系电话	13813442937

产品详情

企业物流系统是企业一体化管理的重要组成部分，它是指以客户满意度为目标和驱动力，在企业内及其供应、营销渠道上，对货物、服务和相关的信息从货源地到目的地进行有效的流通和储存，以满足客户要求的过程并对这个过程进行计划、协调、执行和控制。企业物流系统可以分为供应物流系统、销售物流系统、生产物流系统、回收物流系统和废弃物流系统几个具体子系统。与传统的企业物流系统概念相比，现代企业物流系统表现出如下特征。

1.现代企业物流系统是系统整合的协同物流

从企业内部来讲，它是对信息、运输、存货管理、仓储、物料供应、搬运、包装、实物配送等分散的物流作业领域的综合协调管理。从供应链战略管理的角度出发，现代物流管理指挥着跨企业组织的物流作业，实现着供应链的协调。企业物流系统不仅要考虑自己的客户，而且要考虑自己的供应商；不仅要考虑到客户的客户，而且要考虑供应商的供应商；不仅要致力于降低某项物流作业的成本，更重要的是要致力于降低整个供应链运作的总成本。

2.企业可以通过合理的物流策略获取竞争优势

在现代企业物流系统中，尽管就成本而言，它是非常重要的，单现代物流系统的重要性不仅仅是节约成本，最重要的是要平衡成本与客户服务水平、企业长期效益的关系，并且在于企业如何选择物流策略来获取市场竞争优势。

3.客户服务是现代企业物流系统创新的原动力

当今企业的经营管理理念的核心已从产品制造转向市场营销和客户服务，与此同时，企业的物流系统运作在产品生产组织的基础上也向企业生产过程的上下游延伸，特别是增加了产品的售中和售后服务等一系列活动，现代物流系统将更多地以企业的客户服务为价值取向，强调物流运作的客户服务导向性。

4.现代企业物流系统是一项十分复杂但又十分重要的活动

现代企业物流系统跨度之大、功能范围之广是其他任何活动所无法比拟的。随着世界经济全球化的发展、市场竞争的加剧和科学技术的进步，如何优化重组物流作业流程，使企业物流、信息流和资金流进一步协调统一，正在成为当今企业变革的重要研究课题。物流作为现代企业一大新的经营战略，也正与产品营销战略、产品研发战略和财务管理战略一起，受到当今世界的普遍关注，成为企业经营管理战略的重要组成部分。

5.现代企业物流系统必须满足客户与企业战略目标的需要

现代企业物流系统包含效率和效益两个方面，其最终的目的是满足客户价值与企业战略目标的需要，包括在整个供应链的物流成本、客户服务水平和企业投资收益的权衡取舍。具体而言，即通常所言的6R：在恰当的时间(Right Time)、恰当的地点(Right Place)以恰当的成本(Risht Cost)得到恰当的数量(Right Quantity)的恰当产品(Right Product)或将恰当的数量恰当的恰当产品提供给恰当的客户(Right Customer)。