

2023年墨西哥服装及面辅料展

产品名称	2023年墨西哥服装及面辅料展
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	3300.00/平方米
规格参数	品牌:康森展览 型号:3*3
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 (淀山湖大道地铁站)
联系电话	021-39289100 15026830872

产品详情

2023年第81届墨西哥纺织服装展展会名称(中文):2023年第81届墨西哥国际服装面料辅料展展会名称(英文):The International Fashion Trade Show in Mexico
展会日期:2023年1月17-20日,7月19-22日展会地点:Expo Guadalajara, Jalisco, Mexico
开展时间:每天09:00—20:00展会周期:一年两届主办单位:Internacionales de la Moda, S.A. de C.V
.展品范围:女装区,男装区,童装区,面料辅料区、供应商区区 辅料配饰:内衣、箱包、发饰、领带、腰带、花边、蕾丝、徽章、匙扣、领带夹、袖扣、手袋、手套、头巾、吊牌、吊粒、织唛、印唛、皮标、织带、绣花线。

上届展会情况:

墨西哥国际服装面料辅料展已举办41年之久,随着国际与国内的支持,该展会越办越大,越发。如今已发展成,自由,一的一个在纺织服装制造行业的贸易盛会。上一届净面积36000平方米,来自葡萄牙、西班牙、巴西、阿根廷、委内瑞拉、哥伦比亚、巴拿马、印度、巴基斯坦、美国、中国、智利、韩国、秘鲁等国家的700家参展商参加了展览,开启1282个展位,吸引观众来自44个国家,参观人次达18万余人,国内外贸易商20500位。其中92%的买家与采购商直接与75%的展商沟通以增加商业规模与数据库。65%的展商成功的在现场直接交易,无需会后跟进,约降低50%的销售成本。91%的展商表示愿成为该展会的忠诚商户。此构成了2500个品牌,与5000多种产品线。

市场介绍:

地理位置及优势:

墨西哥面积1,964,375平方公里,是拉美第3大国,位于北美洲南部,拉丁美洲西北端,是南美洲、北美洲陆路交通的必经之地,素称“陆上桥梁”。北邻美国,南接危地马拉和伯利兹,东濒墨西哥湾和加勒比海,西临太平洋和加利福尼亚湾。海岸线长11122公里。其中太平洋海岸7828公里,墨西哥湾、加勒比海岸3294公里。有300万平方公里经济专属区和35.8万平方公里大陆架。的特万特佩克地峡将北美洲和中美洲连成一片。冬无严寒,夏无酷暑,四季万木常青,自然条件极其优越,有“高原明珠”的

美称。

经济现状：

墨西哥是拉美经济大国，国内生产总值居拉美第二位为1.04万亿美元，仅次于巴西。全国约197万平方公里的土地中，六分之五是高原和山地。矿业资源丰富，其中白银的产量多年来居世界之首，素有“白银王国”之称。美国、加拿大和墨西哥三国于1992年8月12日就《北美自由贸易协定》达成一致意见，并于同年12月17日由三国领导人分别在各自国家正式签署。美国是墨西哥大的贸易伙伴和投资来源国，双边贸易占墨外贸总额的70%，对美出口占墨出口总额的83%，美国资本占墨吸收外资总额的65%以上。墨主要经济部门（石油行业、制造业、出口加工业、纺织服装业等）均面向美国市场。墨西哥对于美国的依赖程度很深，美国经济的情况往往决定着墨西哥的经济发展。

市场环境：

同200多个国家和地区建立了贸易关系。墨经济开放程度较高，截至2010年，墨共对外签署了12份自贸协定，涉及44个国家。2010年墨对外贸易总额5998.45亿美元，其中进口3014.82亿美元，出口2983.63亿美元。墨主要出口原油、工业制成品、汽车、石油产品、服装、农产品等。主要进口客车、石化产品、食品、医药制品、广播电视接收及发射设备等。

与中国贸易的良好关系：

墨是二十国集团、北美自由贸易区、亚太经合组织、经济合作与发展组织、美洲国家组织、里约集团、拉美共同体等组织成员和不结盟运动观察员。现同187个国家有外交关系。中国与墨西哥于1972年2月14日建交。据我海关总署统计，2010年中墨贸易总额达246.9亿美元，其中我出口178.7亿美元，进口68.2亿美元，同比分别增长52.5%、45.4%和74.9%。中方对墨出口的主要商品有计算机与通讯技术产品、服装、电器及电子产品、机械设备、电视、收音机、无线电信设备零附件、原油等；从墨主要进口计算机与通讯技术产品、电子技术产品、自动数据处理设备零附件，集成电路及微电子组件、汽车零附件等。墨西哥是中国在拉美的第二大贸易伙伴和第三大投资对象。据我海关总署统计，截至2010年底，中国累计在墨投资5亿美元，墨在华实际投资0.8亿美元。

该国内行业现状：

中美洲一位服装企业高管称，“美国制造商和零售商已经瞄准了我们，目前我们的订单多如雨点，为了确保按时交货，我们的纺织工厂的机器都处于满负荷工作状态。”美国商务部纺织服装部副部长助理金姆·格拉斯（Kim Glas）近期发表讲话称，未来，美国制造商将加大与其他美洲国家的贸易往来，除了出口业务外，还将加强对该地区的采购力度。目前，拉丁美洲和加拿大是美国制造商的出口市场。近期，美国对中美洲的订单上涨强劲，格拉斯认为，这是一次采购市场从亚洲到美洲的转移大浪潮。随着亚洲，尤其是中国原材料价格和劳动力成本的上升，美洲国家的采购成本优势逐渐凸显。越来越多的美国公司把美洲国家作为采购地。同时，这一地区还具有地域优势，便于成品市场投放；沟通无障碍；自由贸易协定等众多优惠政策以及质量可靠性强等特点。

优惠政策：

2008年墨西哥与中国内地贸易部长于6月初签署《反倾销税过渡贸易协议》，旨在取消对中国内地纺织品和服装、鞋履、化学品及玩具征收的反倾销税。这项协议标志着中墨贸易关系迈进新里程，进而为香港和内地供应商带来更多商机。过去15年，墨西哥一直对中国内地产品征收反倾销税。根据上述协议，从2011年底开始，内地服装的适用反倾销税率将由379%至533%下降至20%以内，面料下调至5%左右，到2011年进一步调低至80%。内地鞋履的适用反倾销税率将调低至70%，远低于目前的232%到1,105%不等。同期，化学品的反倾销税率亦将从208%下降至75%，玩具税率则由351%削减至50%。

【上海康森展览服务有限公司】

