

金博大装饰--商场/超市购物中心设计装修全知道

产品名称	金博大装饰--商场/超市购物中心设计装修全知道
公司名称	河南金博大装饰设计工程有限公司
价格	1000.00/1000
规格参数	品牌:金博大装饰 型号:郑州办公室装修
公司地址	郑州市郑东新区商都路中兴南路建正东方中心A座23层
联系电话	0180-37809289 18037809289

产品详情

金博大装饰--商场/超市购物中心设计装修全知道

随着购物中心的风靡，一线城市购物中心的建设如火如荼，二、三线城市的市场竞争则更加激烈。为了争取更多的客户为商场创造更多的利润，设计、装修在整个购物中心的前期运营中开始逐渐受到各大商家的重视，但是购物中心的设计、装修究竟需要注意或者设计到什么东西，今天郑州金博大装饰就为大家详细介绍下关于购物中心装修的相关知识：能否把握室内外设计、灯光设计以及材料选择这三大要素是设计成败的关键。下面是专业商场一线品牌-

金博大装饰小编提醒为大家总结的商场/超市装修需要注意的三个方面：

第一、商场/超市室内设计：

凡事购物中心都是以盈利为目的，都是秉持“客户至上”的原则，所以商场/超市从室内角度来介绍商品的范围、类别及客户的习惯和特点出发，吸引顾客的注意，提高顾客的购买力。郑州商场装修公司--金博大装饰认为店面装修运用视觉艺术，使客户视觉感官受到深刻影响，给留下深刻印象，直达视觉感官，从而强化强化顾客的印象。

第二、商场/超市的灯光设计：

购物中心，商场/超市在陈列商品过程中灯光占据着非常重要的位置，良好灯光设计能够更好的展现商品价值，使顾客产生购买欲望，让客户有充足的光线去观察产品的外观和质量，清晰地阅读产品相关信息，从而做出购买的决定。

第三、商场/超市的材料选择：

郑州超市装修公司--金博大装饰认为，在商场、超市的装修过程中还要针对目标客户，选择适当的材料

，不能的材料对展现购物中心的档次也是不一样的，所以需正确运用材料质感、纹理和自然色彩。同时还需考虑材选购的坚固耐用性，需能够抵御风雨侵袭并有一定的抗曝晒、抗腐蚀等的能力，这样才算做到的商场/超市装修合理的材料选择。

除了以上购物中心需要注意的三个方面，在卖场空间大环境内还承载着实现多种经营主体间相互促进，相互配合与衔接的作用，让消费者在科学的格局中采集到大量来自不同品牌背景下的文化信息：

一、购物中心的环境设计与设计定位：

购物中心的环境设计是一种生态系统，要营造一个现代的、时尚的、具有一定品牌号召力的购物购物中心。对商业建筑的内外要进行统一的设计处理，使其设计风格具有统一的概念和主题，购物中心展示拥有了明确的主题，所收到的传播效果及吸引力会大大增强。

在商业资源的吸纳、定位、重置、重组的过程中，贯穿全新的设计概念，建造一个时尚魅力的卖场空间，这就需要设计师和企业决策者作相应的沟通交流，使企业上下设计思想达到一致，让新的设计理念得到彻底的贯彻落实。

二、购物中心的动线规划与种类布局设计：

在商业卖场室内设计与规划中首要考虑的就是建筑结构特点与商业经营者要求的利用率进行动线设计整合，以满足商业定位的要求。包括让消费者舒适的行走路线，在动线两侧有效的设置商场文化宣传，消除购物产生的疲劳。购物中心的布局取向在卖场空间在大环境内，承载着实现多种经营主体之间，相互促进，相互配合与衔接的作用，让消费者在科学的格局中采集到大量的来自不同品牌背景的文化信息。

商场/超市，购物中心装修设计还应该充分考虑员工人流、客流、物流等，杜绝营业死角。商场装修设计中还应该考虑到空间设置员工休息间，只有员工满意，才能更好的为顾客服务。另外还要注意商场/超市应该设置休息座，卫生间设置残卫，甚至设置母婴室，为男士们设置吸烟区等功能。

三、购物中心的天花地面与公共空间设计：

购物中心室内天花营造设计，力求简洁大气，不宜过分复杂，能烘托照明的艺术效果，注重实际功效。购物中心地面的设计应在动线设计的基础上，适应品牌环境的特点，选取适合的贴面材质，清晰的表达出动线区域的分割引导功能。在主题区域承担着氛围营造的基础作用。

共享空间设计涵盖了商业空间的柱面、墙面、中庭、休闲区、促销区等诸多方面，还应同时顾及今后的实际功能使用和商业主题文化的宣传与推广，这是购物中心设计中的一个重要环节，它的设计是延续务实与时尚引导的产物。对购物中心企业文化的建筑与推广具有十分重要的现实意义。

四、购物中心的氛围营造与导向系统设计：

当业种布局确立之后，品牌形象的氛围设计将承担品牌区域和重要诠释作用，是品牌资源的基础。不同品牌的文化属性，依据一定的共享主题，自然而合理的衔接于一个个具体的商业环境里，共同诠释着卖场内的时尚信息。品牌氛围设计集中表达了品牌资源定位的高低、年龄的差异、性别的不同、功能的描述以及时尚的引导。使卖场内的商品布局合理定位清晰准确的传达给消费者。

导向系统是购物中心环境设计中的重要平面组成部分，应用功能是非常全面的。室内室外的全局介绍、楼层业种简介、功能区的导引、品牌文化的宣传等。具体内容的设计排版、材质选择、制作工艺、安装规范都在实际使用中映衬购物中心的时尚品位。导向系统不仅仅指示的是具体进行方向，更隐含着购物中心对消费者与经营者商业理念的诠释。

五、购物中心的光与色的设计:

购物场所的光线可以引导消费者进入购物中心，使购物环境形成明亮愉快的气氛，可以衬托出商品光彩夺目、五光十色，引起消费者的购买欲望。应分为基本照明、特殊照明和装饰照明。首层基础照明为1000-1200lux，其他楼层基础照明为700-800lux。在保证整体照明度情况下，尽可能考虑重点照明及二次照明。在色温上，除黄金珠宝及食品考虑暖光，电器考虑冷光，其余基本考虑使用中色温。

色彩对消费者心理产生影响。不同的色彩及其色调组合会使人们产生不同的心理感受。购物中心的色彩设计也可以刺激消费者的购买欲望。色彩对于购物中心环境布局和形象塑造影响很大，为使营业场所色调达到优美、和谐的视觉效果。必须对购物中心各个部位如地面、天花、墙壁、柱面、货架、楼梯、窗户、门等，以及导购员的服装设计出相应的色调

另外郑州商场/超市装修公司--金博大装饰还为提出了商场/超市装修需要满足消费者的需求，满足消费者需求才有利于后期营运，顺利发展：下面专业承接郑州商场装修设计的金博大装饰公司为大家分析下郑州商场装修设计如何满足消费者需求：

一、郑州商场装修设计应满足消费者健康环保生活环境的需求

现如今消费者的观念是环保健康的生活环境及生活方式。沿着这条思路，郑州商场装修设计的时候要注意为消费者打造一个健康环保的商场购物环境，比如，在设计时无论灯光和色彩的设计都以人的健康为标准，避免造成光污染等。

二、郑州商场装修设计应满足消费者个性化生活环境的需求

除了健康环保的生活环境外，如今的消费者还讲究个性化的生活环境，特色的个性的东西才能有吸引力。沿着这条思路，郑州商场装修设计的时候，就应该注重个性化设计，例如可以将设计师的专业理念与当地生活习俗及文化结合起来，再通过各种装修设计元素和装修设计材料来打造一个个性鲜明的购物空间。

三、郑州商场装修设计应满足消费者轻松舒适生活环境的需求

现在精神上的享受越来越受到消费者的追捧。所以郑州商场装修设计的时候也应该注重商场氛围的营造。对于大部分消费者来说，购物不再是简单的满足日常生活需求，更是一种精神层次的享受，轻松舒适的购物环境是现代消费者的最需要的。

—————铸金字品牌 创博大事业—————

企业简介：河南金博大装饰，成立于2003年，注册资本6000万，是一家拥有建筑装饰工程设计专项甲级资质、建筑装修装饰工程专业承包壹级资质的专业化建筑装饰企业。

主营业务：办公空间|酒店空间|餐饮空间|商业综合|健康养生|住宅精装等建筑装饰工程的设计与施工

企业地址：郑州市郑东新区商都路与中兴南路交汇处建正东方中心A座2306-2310室

联系方式：0371-6335 5685（市场部）/156 1796 8889（胡经理）

企业邮箱：hnjbdzs@163.com

网址：<http://www.jbdzs.com>