

2018上海跨境电商展览会

产品名称	2018上海跨境电商展览会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室
联系电话	021-34680129 18321645853

产品详情

2018上海跨境电商展览会

2018第二十八届上海华东进出口商品交易会

2018上海华交会

2018上海进口商品展览会

2018上海跨境电商的发展趋势

2018上海跨境电子商务展

2018上海跨境电商峰会

2018进出口电商行业展

中国跨境电商产业联盟

时间：2018年3月1-5日

地址：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办方：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办

一、华交会简介

华东进出口商品交易会（华交会）是由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日—5日在上海举行。

自1991年以来，华交会成功举办了27届，已经成为中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。据统计上届华交会有114个国家和地区的53635人次境外客商和36613人次境内客商到会洽谈，境外客商数比26届增1.2%，境外新客商23063人次，占境外客商总数的43%。

二、华交会跨境电商主题展简介

去年华交会首次引入跨境电子商务理念，设立“跨境电商展区”，并邀请跨境电商平台、物流、支付、第三方服务等跨境电商关联企业参展，与华交会现场境内外供应商及专业采购商零距离接触，一跃成为最受关注人气最高的展区之一。

28届华交会跨境电商展区将设立在E6馆。

三、华交会跨境电商展，参展优势

1. 第28届华交会的特点：

- 1) 政府背书聚集人气；
- 2) 华交会品牌影响力；
- 3) 海外政府机关、协会、使领馆的宣传；
- 4) 邀约展商参加线下对接会；
- 5) 背靠跨境电商峰会现场；
- 6) 线上华交会365天展示。

2. 高关注下的营销推广服务

“外贸制造业+跨境电商”为核心的跨境电商展区，直面近6000个观展客户，展会期间10万人次以上人流量，约20%的高度关注率。通过各通道、走廊、灯箱、LOGO墙、峰会背景墙等吸引人流并提升自身知名度

3. 跨境电商产业链大佬云集

跨境电商展涵盖了跨境电子商务上下游产业链，能接触到更多产业链上的不同合作方，在提升自身知名度的同时也能获得更多合作机会。

4. “展会”=“展”+“会”

五天高人气的展览，两天跨境电商峰会干货分享，创造足够的机会与各行各业的大佬切磋交流。大会邀请主管部门领导、知名电子商务专家、电子商务平台运营商等行业权威人士，以及电商解决方案供应商、传统企业代表、企业负责人等多方大咖，切实让每一位专业观众和展商互动，互相交流思想碰出火花

, 探讨合作新方向。

5.一次参展,两个平台 华交会电商平台将于2017年11月上线运营,真正实现华交会“互联网+展会”的2次升级,线上线下大数据的融汇互通。凡参加华交会线下展会的用户均可获得华交会电商平台免费使用1年的优惠,共享华交会27年来积累的买家信息。

6.权威媒体:

1) 电视台:

中央电视台,外语频道,上海电视台新闻综合频道,第一财经电视,第一财经广播,星尚频道,浙江卫视,宁波电视台,宁波电台经济台,宁波电台新闻台。

2) 电商媒体:

阿里巴巴,中国制造网,环球资源,中华纺织网,中国纺织网,TradeIndia,世界买家网,中国贸易黄页,中国进出口展会指南。

3) 网络媒体:

东方网,新民网,新浪网,搜狐网,中国新闻社,新华社。

4) 报刊杂志:

中国日报,上海日报,第一财经日报,新民晚报,新闻晨报,文汇报,经济日报,解放日报,上海商报,国际商报,东方早报等。

7.官方合作组织:

上海跨境电子商务行业协会;上海跨境电商公共服务平台;上海电子商务发展研究中心;上海市工业合作协会;上海进出口商会;日本必极耐斯会展;韩国八星贸易;台湾艺术品礼品输出业同业公会;波中工商业联合会;上海工业经济联合会。

六、华交会招展说明

1. 展位说明:

标摊:(3*3)9m²标准展位

基本配置:

一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个 220V/500W电源插座(不能作为自带照明灯具的照明电源,仅供华交会服装标准摊位使用)、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条,华交会摊位内铺设地毯。

跨境电商主题展,黄金展位数量有限,欲购从速。

8.买家邀请渠道

国内外各大贸易公司;海外进口商品代理;海外大型超市负责人;行业内专家;各大行业协会;跨境电商平台;海外政府使领馆。

四、华交会跨境电商展的参展企业

海内外零售电商、海外知名零售品牌商及代理商、海外商家、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台、国际快递及转运公司、跨境支付公司、电商IT基础设施及软件解决方案提供商、数字营销、电商代运营、电商园区、风投公司等；

金融支付和其他电子支付等第三方支付产品；电子货币、网银系统；安全及防伪技术、电子支付、移动支付运营商、金融机构及其它相关单位等。

五、华交会跨境电商展目标观众

相关政府部门及行业协会、海外多品牌零售电商平台、海外在线零售商、海外零售品牌商、国内综合类大型电商平台、国内进口跨境电商平台、国内知名海淘论坛及返利网站、第三方支付公司及跨境支付解决方案提供商、信用卡公司、支付安全技术与反欺诈、国际快递及转运公司、电子商务园区、物流仓储地产、电商IT解决方案提供商、电子商务优化及营销推广解决方案提供商、咨询公司、风险投资公司等

上海华交会跨境电商组委会招展：

电话：021-34680129

传真：021-33275101

24小时QQ在线：405914467

邮箱：18321645853@139.com