

可行性研究报告之品牌效应

产品名称	可行性研究报告之品牌效应
公司名称	西安经天投资咨询有限公司
价格	1.00/本
规格参数	西安可行性研究报告:可行性研究报告 项目申请报告:西安可研报告 西安节能评估报告:社会稳定风险评估报告
公司地址	西安市新城区东二环胡家庙十字西北角万和城1号楼1505
联系电话	18161913095

产品详情

我认为品牌这方面，对于中小企业尤其是小微企业来说，不一定合适。小微企业去创建品牌，你可以说是你的愿景、是你的理想，但是作为企业发展的操作思路，其实是不合适的。

首先我们要明确一个概念就是什么叫做品牌。品牌一要有知名度，二要有美誉度。如果你没有知名度，肯定不能算一个品牌，但是光有知名度评价很差，这也不能算一个品牌。比方说银桥牛奶，它有知名度的同时，也有美誉度，所以它是一个品牌；再比如说三鹿，它有知名度，但是没有美誉度，所以它不能算一个品牌。这个问题我从公司成立的时候就开始考虑了，最近心里也逐渐形成了一个雏形。我认为品牌这方面，对于中小企业尤其是小微企业来说，不一定合适。小微企业去创建品牌，你可以说是你的愿景、是你的理想，但是作为企业发展的操作思路，其实是不合适的。

西安经天咨询乙级资质专业高效，专业编写西安节能评估报告、稳定风险评估报告、西安可行性研究报告、项申请报告、西安可研报告，经天咨询贴心顾问，经天可研7天立项。

此外，品牌还有全国品牌、省区品牌、市区品牌，比如说冰峰算是西安市的品牌。我们作为咨询公司，能不能建立西安市的品牌，我觉得这可能不太好建立。为什么呢？因为我们是一个小众行业，一般人没有听说过。这样的行业背景决定了我们不能盲目的去创建品牌。