

家用SUV推荐野马

产品名称	家用SUV推荐野马
公司名称	苏州野马汽车销售服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州市吴中区木渎镇中山东路177号129室、130室
联系电话	0512-62111186 13771785964

产品详情

各汽车品牌对suv的看重显而易见，但是suv市场容量显然不会无休止扩充。随着众多车型的到来，差异化、多元化的发展趋势在suv阵营中开始凸显得非常明显。首先，从野马汽车新车计划看，SUV和MPV将是其主攻方向，而这两个市场也是近年增长最快的细分市场。中汽协数据显示，2014年自主品牌在SUV和MPV细分市场具有显著优势，分别占到市场份额的49%和80%，并预计2015年SUV和MPV市场仍将是拉动车市增长的最强引擎。抓住这两个细分市场增长机遇，将是野马汽车持续攀升的法宝。

其次，紧凑型suv的竞争升级。这是一个竞争最为激烈的suv领域，而在2015年，紧凑型suv市场全方位、多品牌的竞争将更加激烈，本来就已经车型众多的紧凑型suv市场预计全年上市车型也将超过十款。

再者，大中型suv贴身肉搏。2015年，随着越来越多车型的推出，大中型suv细分市场将进入“百花齐放”的阶段，但这也意味着该细分市场的战争将全面打响。今年，野马汽车有5款新车排在上市时间表，包括野马H2、野马S2/S3改款、野马H6和野马S6，覆盖小型SUV、紧凑型SUV、紧凑型MPV和大型MPV多个细分市场。

最后，在产能方面，野马汽车二期产能规划25万辆，预计在2015年8月份完成。2015年9月以后，野马汽车标准产能将达到50万辆。