

2017中国（北京）礼品展

产品名称	2017中国（北京）礼品展
公司名称	上海博杨展业文化传播有限公司
价格	9800.00/平米
规格参数	
公司地址	上海闵行区莲花南路
联系电话	02154378039 15116250556

产品详情

2017中国（北京）礼品展 2017中国（北京）现代家庭用品博览会

春季日期：2018年3月17 -19日

秋季时间：2017年8月17-19日

展会地点：北京.中国国际展览中心(北京市朝阳区北三环东路6号)主办单位：北京励展华群展览有限公司

展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号

展会规模：40000平方米

预计专业观众：50000人

2017北京礼品展会-参展咨询：温兰 15116250556 展会咨询QQ:3321794132

北京礼品展是开阔更大市场的绝佳平台：

--素有“中国北方第一礼品展的美誉。作为北方规模大、专业度高的礼品渠道展，北京礼品展于每年春秋两季携手促销礼赠品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品等众多品类的制造商、服务商，为数万名来自华北、东北多个省份的近50000名来自礼品公司。批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。17年以来，北京礼品展为上万家参展企业促成近50亿的订单，为中国礼品行业的快速发展贡献了自己的力量。

上届展会数据：

上届北京礼品展展位数量1500个，参展单位875家，参观人数56595人。北京礼品展的参展企业中，有37.5%是生产加工型企业，品牌代理型企业和设计研发行企业较上届展会的上升幅度分别为18.1%和6.4%。

在展后半个月，我们对已参展企业通过展会结实的有效客户数进行了回访，有82.7%的展商在展会上新结实了21-50家的有效客户，有1.9%的展商通过展会结实了100余家有效客户。

为什么选择北京礼品展

历史悠久：北京礼品展迈入成功举办的第18个年头，积累了丰富的行业资源与办展经验。

规模效应：北京礼品展是华北地区规模最大的专业礼品展，素有“北方第一展”的美誉。

专业性强：展出产品品类丰富，聚集专业渠道商数量多，吸引多级渠道商、终端客户等。

参展范围

工艺品（陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品）

赠品、促销品（广告促销品、福利节庆促销品）

电子、电器产品

纪念收藏品及钱币、邮票

健康食品类

高档商务礼品（皮具、箱包、文化用品）

家居用品（家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品）

玩具及孕婴童用品（儿童及成人益智玩具、孕婴童日用品）

旅游及户外用品（户外用品、健身及运动器械）

协会、贸易服务及其他

观众性质分类

礼品行业相关买家：礼品公司、公关策划公司、广告公司、代理商、经销商、批发商、零售商、超市及连锁商店、制造商（全国范围）

高端设计师 * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

高级会所、个性餐厅，个性门店等

参观展会的部分终端买家：中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG, 中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱等

参加励展华群北京礼品展的8大理由

通过展会取得新订单 测试新产品的市场反应

了解市场发展新趋势 会见已有合作伙伴，巩固加强合作关系

发掘潜在客户、结识新的合作伙伴，扩大品牌知名度及行业影响力

收集市场信息 发布、展示企业最新产品

展位收费价格

（标准展位配置：短臂射灯2盏；白色问询桌1个；白色折椅2把；5A电源1个；垃圾桶1个；展位内含地毯）

1号馆一层（1A、1B）主馆

A区豪标展位9m²：13250 RMB

B区豪标展位9m²：12250 RMB

A区光地展位9m²：12000 RMB

B区光地展位9m²：11000 RMB

（注：1号馆为品牌形象馆无标准展位，请按展位图进行销售）

1号馆2层（2A、2B）/8号馆（国内展商价格）

9m²标展：9800 RMB 光地展位：36平米起租 9200元/9平方米

注：双开口费用: 500 RMB /个

2017北京礼品展览会招商处

联系人：温兰 15116250556

电话：021-54378039

传真：021-54378039

邮件：3321794132@qq.com

在线咨询QQ :3321794132