

国内国外宣传片制作差异解析--力高传媒公司

产品名称	国内国外宣传片制作差异解析--力高传媒公司
公司名称	苏州力高广告传媒有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	品牌:力高广告传媒 型号:1920*1080 高清:16 : 9
公司地址	苏州市吴中区木渎镇凯马大街88号2幢520室
联系电话	86-051269556389 13291173466

产品详情

国内国外宣传片制作差异解析--苏州力高传媒公司

受市场大环境影响，无论国内还是国外，企业要在激烈的市场竞争中要想求生存，都需要利用新型的营销方式来推广产品服务。随着网络营销越发强大，宣传片，记录片，微电影等有一些列新型的宣传手段应运而生。国内国外企业都先后推出这类视频短片，时长都在5分钟左右，但是内容风格差异却很大。今天，苏州力高广告传媒有限公司小编就对国内外企业的推出的营销短片做一些梳理，来比较而这的表现方式和最终效果方面的差异。

1.国外企业视频营销短片，不管是记录片形式的特技表演还是普通的宣传广告，国外重在表现产品的本身实力和品质。宣传片内的其他元素也都是以展现产品质量为前提，为此服务的。对于产品性能的表现，国外的宣传片能做到淋漓尽致，而不是单纯的摆造型拍摄一些浮于表面的画面。

2.国内企业视频营销短片，虽然宣传片等等个不一，企业拍摄的初衷也各有考虑。但是，就实际推广效果来说，只能说一般。无论是亲情主题的微电影，产品为主的宣传短片还是教科书式的宣传片，都没能真正抓住一款产品的精髓，进行彻底的表现，特点不够突出。这造成观看者往往不能准确抓住产品优势，无法留下深刻印象。

从以上两点对比，我们不难发现，国外的短片更注重产品性能的宣传，重点突出，可以恰到好处的展现产品优势；而国外在这方面有一定差距，宣传表面化现象多，对于产品优势的展现不到位，吸引力不足。庆幸的是，国内企业现在已经跟上了世界的步伐，而且善于利用当前热点进行品牌营销。如：小李子勇夺奥斯卡：和“科比退役”为例，几乎所有的国产卡车品牌都能及时结合这两则新闻，推出自己的营销广告。这就是进步。

苏州力高广告传媒有限公司拥有十多年的宣传片制作经验，1000平方米的工作环境，68个精英团队，超600多家客户的认可，公认的宣传片制作专家。多年来我们凭借着专业和专注，服务了多个领域的多家企业和政府机构。我们时刻想企业所想，及时看到自己的问题，不断反思借鉴别人的优点，提升国内企业宣传片制作推广效果。深挖产品精髓，只有这样的宣传片制作才能更耐看，更有营销价值。具体详情了

解，欢迎来电咨询。