

# 昆山高铁南站候车室灯箱广告牌

产品名称	昆山高铁南站候车室灯箱广告牌
公司名称	昆山中天广告传媒有限公司
价格	150000.00/块
规格参数	品牌:中天广告 型号:1.8*3.6 数量:4
公司地址	中国 江苏 昆山市 庆丰西路669 #
联系电话	15151618584

## 产品详情

通过分析我们可以发现户外广告媒体在各种媒体当中的到达率仅次于电视媒体，排名第二。如此高的到达率，不得不使之成为各大广告商所喜爱的新宠。因为他们希望的就是一种高到达率的媒体来满足他们扩大知名度，推广市场，扩大销售群的目的。而户外广告的出现正好符合他们的要求，于是户外广告接下来发胀的空间似乎是很大的了。因为本身的优势在，然后加上广告研究人员的推崇。使之在各大媒体中越炒越热，大大率也越来越高。如此高的到达率的背后蕴藏着多少双目光。这目光的背后又有多少的消费者或者潜在的消费。我们可以通过这样的公式来推算出 $n$ （到达人数）= $x$ (到达率)\* $y$ （对象）。我们可以知道对象是一个固定的恒值，我们是不可能改变的。我们所能改变的只是到达率。而户外广告拥有如此高的到达率，也就是说 $n$ 比起别的媒体要大得多。这可是巨大的价值哦。这个可是有生具来的，不要投入就有的回报。户外广告的优势之二:千人成本低 做广告不能光看效果，还是要看效果的，也就是广告业所说千人成本。我们可以花很多的钱来达到一个目标，但是你也可以花其中的一半甚至更加少的钱来完成那个目标。这是显而易见的，不用选择的。唯一的选择就是户外广告。因为到目前为止，户外广告的千人成本，与其他媒体相比具有不可抗拒的吸引力。据调查，户外广告的平均千人成本仅相当于电视，报纸等其他媒体的1/10-1/30，在市场竞争日趋激烈，公司迫于削减成本的压力的现实中，巨大的成本优势成为户外广告倍受青睐的主要原因之一。我们知道广告公司追求的是效益，而效益是收入减去投资。一个公司的收入在投入相当的广告后是不可能太大的变动的。也就是说我们在预定同个公司在相同的广告的投入（这里的相同不是钱，而是量上的或者说效果是一定的）。那么我们就说公司的收益是根据达到那个效果所需的投入来预订了的。如此一来似乎就明显的了，户外广告的优势是有多么大。就是我们所说的低投入高产出。可以说是公司创益的最好状态了得。从另一个方面来说我们可以花同样的钱，来达到更好的效果了的。千人成本低这一优势似乎又为其在媒体竞争排行榜上加上了一分。为了使这个优势更加的明朗。我不得不再打个比方了的。毕竟这个优势太诱人了，应该分析得更加得透彻，这样才可以清楚明白的知道，选择户外媒体，是不会错的。可是我发现这样已经够明白了的。所以我只能再说一句发提出户外媒体这一优势的人真是天才，我不得不折服他。这是为户外媒体做得最好的广告。户外广告优势之三：生活方式变化驱动户外媒体的发展 随着人们休闲活动的日益增多，现代都市人越来越喜爱旅游和运动等户外活动。也就是说越来越多的人会接触到户外广告。我想到时候我们可以说户外广告是无孔不入。只要你一出家门就可以看到户外广告。不管你是否有意无意地看到它，总会产生一定效果的。我们已经说过户外广告已经有较高的到达率了得，然后加上人们外出的次数增多的话，那样户外广告的到达率将会更加的高了的。似乎诱惑又加大了的。我们可以想象那时的

户外广告有可能主导着广告的发展。当然这只是一个假设，不一定实现。但我们现在眼前看到的，就足以我们对户外广告惊喜了的。可以说户外广告出现不久，却因为人们生活习惯的变化在不断的壮大。我们可以这么说人们社交活动的发展趋势对户外媒体广告的发展是有利。据调查显示，消费者比以前更少呆在家里，显然，人们生活方式的变化对户外广告更加有利。有巨大的目标对象这是拥有一个很好的效果的前提，我们并不能说就一定可以达到一个好的效果。说明白一点的话也就是说可以有一千个人看到广告，但是没有几个人记牢那也是枉然的。因此我们要做得是要使大家不仅看到而且要记牢。或许我们做得不要太多，户外广告就有很好的效果。因为由于户外广告有这些优点：

- 1、信息集中，形象突出，这样的话消费者就比较的容易得记住了的。
- 2、不受时空限制，也就是说随时随地都可以看得到，只要你愿意，没有人可以不让你看。
- 3、区域性强，提醒消费，因为户外广告就在那里，他不会移动的，第一次在那里可以看到，第二次在那里也是可以看到的，而且看到的的内容都是同样的。如此反复记忆，使你不想记住也记住了的。
- 4、美化城市和环境，当然这里说的不是一些不正规的户外广告。而是正规的让人看着不觉得反感的。和城市的颜色相符合得。

基于以上的优点，于是，越来越多的企业开始将广告资金投向户外。据亚洲香港市场研究公司对中国2700个样本、126个品牌的测试结果表明，在建立品牌广告知名度方面，户外广告已跃居为仅次于电视的第二大媒体。户外广告优势之四：形式多样、创意无极限 自从墙面招贴开始至今，户外广告已经在形式上有了很大的变化，估计已有超过50种，不同的形式适合着不同的产品，只要有需求，您定可找到适合您的方法，向受众传递广告讯息。而且它不会象一个15秒的电视广告、一幅1/4版或半版的广告限制，户外广告可以将创意推向极点：运用形象、语句、三维物件、动感、音效、周围环境和高新科技，可以尽情驰骋无尽的创意空间。加上新鲜的色彩、光芒和魔力点亮生活空间。然后有一点不得不提，让我们想想上海的外滩。那由户外霓虹灯所染亮的夜色为这座城市勾勒了鲜明的轮廓，那些实现梦想的人也同时装点了别人的梦。因为有了它，才有了所有的灵感，才有了奇迹，才有了今天无限的惊叹喝彩与向往。而这一切，都是户外广告的原动力。