

可行性研究报告咨询品牌

产品名称	可行性研究报告咨询品牌
公司名称	西安经天投资咨询有限公司
价格	1.00/本
规格参数	西安可行性研究报告:可行性研究报告 西安可研报告:项目申报报告 立项可研报告:西安节能评估报告
公司地址	西安市新城区东二环胡家庙十字西北角万和城1号楼1505
联系电话	18161913095

产品详情

西安经天咨询发展史（连载五）

这个问题我从公司成立的时候就开始考虑了，最近心里也逐渐形成了一个雏形。我认为品牌这方面，对于中小企业尤其是小微企业来说，不一定合适。小微企业去创建品牌，你可以说是你的愿景、是你的理想，但是作为企业发展的操作思路，其实是不合适的。

首先我们要明确一个概念就是什么叫做品牌。品牌一要有知名度，二要有美誉度。如果你没有知名度，肯定不能算一个品牌，但是光有知名度评价很差，这也不能算一个品牌。比方说银桥牛奶，它有知名度的同时，也有美誉度，所以它是一个品牌；再比如说三鹿，它有知名度，但是没有美誉度，所以它不能算一个品牌。

此外，品牌还有全国品牌、省区品牌、市区品牌，比如说冰峰算是西安市的品牌。我们作为咨询公司，能不能建立西安市的品牌，我觉得这可能不太好建立。为什么呢？因为我们是一个小众行业，一般人没

有听说过。这样的行业背景决定了我们不能盲目的去创建品牌。

除此之外，品牌其实不太适合中小企业，中小企业如果想扩大业务，不是靠品牌，而是靠渠道，各种各样的渠道。业务员是渠道，是面对面的传统渠道，电话和网络则属于新渠道。大企业发展靠品牌，小企业发展靠渠道，小企业应该通过各种渠道去拓展自己的业务，扩大知名度。等你的企业规模做大了，再靠渠道就忙不过来了，这时候对企业最有效的提升方式就是品牌了。因此，小企业不要盲目的去做品牌，这个是我这几年来我的一个心得体会。

但是我也无意将公司做得大而全，就是现在很多企业推崇全过程管理。一个小企业怎么样去跟大企业竞争，靠的是更专业、更精细、更有针对性的服务，我把这个叫做企业产品的锐度。比如一把刀或是一把剑，如果够窄够薄，它就有杀伤力，它就能披荆斩棘，打下一片市场。本来以前也考虑过向大而全发展，后来沉淀下来后，我们开始做减法，现在公司主要将业务集中在了可研和稳评方面。

西安经天投资咨询有限公司专业编写可行性研究报告、社会稳定风险评估报告、节能评估报告、项目建议书，经天咨询您的贴心顾问，每年编写几百份报告，乙级资质专业高效。