

## 2017波兰国际办公家居礼品展暨波兰户外用品展

产品名称	2017波兰国际办公家居礼品展暨波兰户外用品展
公司名称	北京志励商务咨询有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区上地信息产业基地三街1号楼-1层地下室A段409
联系电话	010-89942325 13041181873

### 产品详情

2017波兰国际办公家居礼品展暨波兰户外用品展 组展联系人：胡培  
手机及微信：13041181873 QQ：2335579270

展会时间：2017年5月26-28日 展会地点：波兰华沙国际展览中心 MT Polska 华沙 ul. Marsa 市场概况：2016年6月17日至22日，中国国家主席对塞尔维亚和波兰进行国事访问，将与两国领导人共谋合作、展望未来，把中塞和中波战略伙伴关系推向新高度。波兰地处欧洲的中部，拥有悠久历史和灿烂文化。千百年来，东西方文明在这里交融碰撞，激荡出人类文明发展的重要成果。波兰同中国有传统友谊。中国在2009年和2011年先后同塞尔维亚和波兰建立了战略伙伴关系。2012年中国宣布同中东欧国家全面发展各领域合作关系之后，中国与包括塞尔维亚和波兰在内的中东欧国家关系进入了一个新的阶段。中波两国的有利政策促进双边贸易及投资增长，在未来五年双边贸易翻一番。

展会概况：波兰国际办公、家居礼品展暨波兰户外用品展由波兰国际展览公司主办。波兰国际展览公司是波兰华沙最大的展览公司，有近20年历史，现有几十万客户资源，在中东欧有很好的展会组办经验。公司自主拥有的展馆是华沙最大、最现代化的展馆，每年举办近20个展览项目，现有几十万客户资源。展期三天，前两天对专业采购商开放，第三天为公众开放日。预计本届展览会将有来自波兰、捷克、罗马尼亚、拉脱维亚、奥地利、意大利、德国、英国等欧洲国家的参展商和来自中国、台湾、印度等亚洲国家的国际参展商约500多家，来自波兰及周边国家的专业客商一万人，公众到会人数一万人。户外运动最早兴起于欧美国家，时至今日已具备广泛的群众基础，并逐渐发展成为一种影响至深的生活方式和运动。目前，全民户外的态势在欧美已从萌芽期过渡到茁壮成长阶段，形成一个日臻成熟的产业。而决定欧美户外运动产业可持续发展的中坚力量，便是他们对青少年群体的培养。户外运动现在不仅是一个日臻成熟的产业，更逐渐发展成为一种影响至深的生活方式和运动，欧洲这种全民户外的态势已从萌芽期过渡到茁壮成长阶段。来自市场研究机构NPD的数据表明，欧洲户外用品市场规模约达到143亿欧元。波兰是东欧国土面积最大，人口最多的国家。对户外运动活动的爱好，使得当地民众对户外体育产品的需求日益增多。有58%的波兰人是活跃的户外活动爱好者，年龄在25岁以下的人士是户外用品最大的消费群体，如欧洲最大体育用品经销商Intersport，在2009年有了7%的增长，户外产品份额占据了15%。

展期活动：1、新品推介：展会期间在展厅显著位置单独设立新品推介区，安排参会企业到现场推介自己的企业和产品,大屏幕电视播放企业的影像资料。同时，在专为欧盟买家特别制作发放的英文会刊上发布企业产品广告；2、重点客户邀请：1) 大型连锁超市，礼品超市；2) 经销礼品的连锁书店；3) 国际进口商和经销商；4) 公司代理商；5) 广告

设计公司；6) 大公司和厂家；7) 平面媒体（日刊、周刊、月刊、行业杂志等）；8) 车行；9) 各类大型活动主办方等。3、展览现场举办礼品、户外用品设计大赛，邀请波兰当地、其他国家的参展商、设计师参与设计、评选活动。展览范围：办公、家居礼品展品范围：工艺品、节日用品、室内装饰品、文具及办公用品、钟表、包装材料、纪念品、礼品赠品、奖品及奖杯、创新设计、日常生活用品、首饰、小电器、照明设备、婴儿用品、手机装饰配件、电脑游戏软件、旅行用品、玩具、印刷品、广告用品等。户外体育用品展品范围：运动鞋、服装、泳装、露营帐篷、野炊设备、休闲运动装备，自行车及其衣帽、帆船、单轮车、冲浪、潜水、划船、滑轮、滑板、等水上运动、沙滩、登山、游泳、钓鱼、骑马等。

组展单位：北京志励商务咨询有限公司 国际会展部：胡培 手机及微信：13041181873  
直线电话：010 - 89942325                      QQ：2335579270

同时：将为“专业参观”展会的企业，“专门安排”参观及市场考察，价格实惠，欢迎贵司随团考察！