

NICI 香肠猴子/猩猩 毛绒玩具卡通公仔填充娃娃 肥嘟嘟的肉猴子

产品名称	NICI 香肠猴子/猩猩 毛绒玩具卡通公仔填充娃娃 肥嘟嘟的肉猴子
公司名称	扬州市维扬区星龙玩具商行
价格	22.00/件
规格参数	品牌:NICI 造型:猴 动漫、影视主题:nici
公司地址	五亭龙国际玩具礼品城丛翠庐一层1117号
联系电话	86 0514 85866795 13852732795

产品详情

品牌	NICI	造型	猴
动漫、影视主题	nici	面料材质	超柔
填充物材质	进口PP棉	规格	38cm
包装方式	纸箱	产地	山东
适用年龄	97个月及以上	适用场合	节庆
贸易类型	外贸原单	是否提供加工定制	是

型号	尺寸	重量	
单一尺寸	38cm	kg	
	cm	kg	
	cm	kg	

(产品介绍)

(以下商品均实物拍摄)

交易流程

第一步：当您确定需要订购我们的产品是，向我们所要批发表格。并按您的需求来填写。

第二步：请您回传批发表格，我们会第一时间安排库管人员核实您的订单。与您一起完成订单。

第三步：在确认订单后，请选用您信任的支付方式，完成货款支付。我们收到支付信息后，会立即安排您的订单，并完成发货。

第四步：请您收货时，检查包装完好后，再签收。核对货物后，完成交易。

关于发货方式：请先提供您熟悉的方式（快递、物流），我们尽可能满足。

关于发货包装：玩具是抛货，我们可能采取挤压的方式，来缩小体积。为您节省运费。

关于运输时效：我们只保证按时发货，时效是快递、物流们所决定的。请您海涵。

【关于nici】nici ag建立于1986年，目前公司业务遍及全球的礼品销售行业。nici产品带给顾客强烈的感性。柔软的手感及其自然的天性使nici产品成为人们分享爱的最佳礼品。公司总部：位于德国altenkunstadt/upper franconia雇员人数：截至2007年底在全球拥有雇员600名销售额：截至2006年底，年销售零售额超过2.5亿欧元市场份额：nici产品销往全球40多个国家店铺数量：截至2008年，nici在中国已拥有86家店铺

【品牌文化】nici不仅是一个礼品的品牌，我们将致力于带给人们时尚潮流的感受。未来的nici将成为一个国际化的爱的使者。nici的品牌理念：“心为所动，质感毛绒”。nici的核心竞争力：设计、开发、销售时尚流行的礼品系列。nici的侧重点：开发传递快乐、极富幻想的特色毛绒动物形象。nici的使命：我们丰富的想象力将带给您一种不同凡响的生活。我们的品牌概念将使您精彩生活每一天。我们的产品设计独特。产品采用优质原料制作，我们注重每一个细节，以保证产品的品质。公司价值观：积极的主旨、生动的形象、极富想象力和创造力的设计使nici产品独一无二。形态各异的nici成员像一颗颗耀眼的星星折射出nici品牌由内至外的光芒。

【系列总览】wild friends（野生朋友系列）jolly mah（咩咩羊系列）nici dogs（狗来福系列）cats in love（爱心猫咪系列）ferrari（法拉利系列）winter series（北极熊与海豚系列）nici golf（高尔夫系列）magic meadows（魔法精灵系列）lillebi（老鼠系列）nici bears（甜心熊系列）nici winter sports（冬季运动系列）polar bear 2006（北极熊系列）magic forest（魔法森林系列）nici 20（20周年系列）magnici（冰箱贴）rock star baby（rsb）婴儿系列喂养用品）angel&devil（天使魔鬼系列）jolly mah（咩咩羊系列）little wingles（天使娃娃|圆形储物铁罐三件套）wild friends（野生朋友系列）love（nici心型动物系列）skunk 2008（臭鼬系列）nici cow（奶牛系列）nici 08 new bags（nici手袋系列）beauties（手机链系列）bean bags（带吸盘挂件系列）farm friends（田园朋友系列）hamster（仓鼠系列）flibbies（毛毛虫挂件系列）ferrari（黑马系列）winter husky（雪橇犬系列）winter bear（围巾熊系列）ball sports（豹仔系列）clumsy monkey（笨猴系列）cosy cups（毛绒马克杯系列）fancy mugs（祝福马克杯系列）ladybird bumblebee（瓢虫黄蜂系列）