

企业视觉形象识别的核心

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 企业视觉形象识别的核心 |
| 公司名称 | 北京安可卡拉科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区) |
| 联系电话 | 65738310 |

产品详情

标志是企业视觉形象识别的核心

编辑：AGO(安可)品牌顾问

当前企业越来越注重自己形象的打造，以利用占有市场并主导消费。其中，作为第一感官冲击形象，vi设计就成为企业形象识别系统的重中之重。而vi设计的核心便是产品企业或品牌的标志设计。

整个vi设计

如同整个企业的市场形象，而标志则是决定整个形象气质与魅力的中心和灵魂。标志有代表企业、品牌、质量、信誉等的性质与机能。直接影响企业的市场形象。标志是整合所有视觉要素的中心，是社会群众认同公司品牌的代表。此外，新企业和新产品越来越注重对标志的设计以及注册。

一个好的标志不仅能够准确地体现品牌本身的含义，而且能够表达企业、产品与品牌的理念和精神，如奔驰公司的标志以三个充满力录和速度的箭头，表示奔驰公司和奔驰产品能够不断发展，快速向前。此

标志既是对奔驰产品质量的保证，又是对公司理念和文化的宣传。同时，好的标志具有美的形象和恰到好处的视觉冲击，可以传达特定的含义和信息。

其实标志设计

只是vi设计的一个开头，还有很多设计都包含在了vi设计内。标志设计代表了一个企业的灵魂，也代表了一个企业的理念，好的标志设计才能给大众一个好的形象。

标签：[企业VI设计](#) | [标志设计](#) |

agobrand.com