

长沙儿童游乐设施生产厂家,湖南游乐场设备厂家,高盛淘气堡乐园厂家

产品名称	长沙儿童游乐设施生产厂家,湖南游乐场设备厂家,高盛淘气堡乐园厂家
公司名称	湖南高盛游乐设备有限公司
价格	400.00/平方米
规格参数	高盛:073186867958 淘气堡:15616173486 长沙:湖南
公司地址	湖南省长沙县黄兴镇黄兴新村杉木组298号
联系电话	0731-86867958 18627595896

产品详情

湖南儿童淘气堡游乐园发展面临几个大问题分析

一、淘气堡设备品质分化严重，易遭淘汰

湖南儿童淘气堡

业态的火热与儿童淘气堡品牌的纷纷涌现，直接导致供大于求的市场局面，于是出现质量很多参差不齐，设备质量同质化严重的问题。高盛游乐认为，卡通形象的植入，无非是“儿童游乐+教育+零售+餐饮”的组合。单从卡通形象这一点来说，以原创卡通形象与故事，以及引入国内外成熟卡通人物作为乐园

主题的都不在少数。虽然每个卡通都有自身的故事和人物设定，但被经典卡通形象满足了胃口的儿童，对这些“新鲜事物”并无太多记忆点，或可爱，或酷炫的卡通形象仅仅作为鸡肋而存在。同质化的另一方面则表现在与互联网的结合，为迎合“互联网+”的概念，多数儿童娱乐品牌都搭建了线上平台，但从效果来看，似乎花了大力气搭建的线上平台，并没有给淘气堡品牌带来多少附加价值。

二、客户粘性不强，回头游玩概率低

“娱乐大于教育”的普遍模式与家长教育理念相悖。除了课堂教育外，家长都十分重视孩子的课外教育，他们需要的是湖南儿童淘气堡乐园带有一种“寓教于乐”的娱乐形式。在大多数家长的惯性思维中，儿童娱乐业态更多的是玩耍，缺失了“教”的成分。这直接导致孩子对此类儿童娱乐没有新鲜感，回头游玩概率低。而父母没有在其中得到孩子的成长，粘性也不强。

三、工作日空置现象，导致人气大大下降

客流分布不均，平日空置现象严重，这与中国现有教育制度、理念有关。在日本和韩国，可以看到职业体验馆平日的孩子也很多，主要是因为他们可以请假去玩，老师也能在这方面给予足够的配合，但这样的情况在我们相当少见，家长也少有为了陪孩子去儿童淘气堡乐园玩而请假的情况。

三、淘气堡品牌更新换代快，

虽然儿童娱乐不乏各类新淘气堡品牌，但一般品牌存活周期仅在2年左右。这一现象带来的直接后果，就是资金、人员等方面的浪费。而无序开发、经营不善更加快了人气下降的进程。未找准自身的投资定位，盲目投身儿童淘气堡娱乐或求成心切，在淘气堡品牌未足够成熟时便盲目扩张，加快拓店速度；或一味追求大而全，以覆盖全产业链为目标，都有可能导致快速衰败。

四、缺乏有经验的运营管理人员

要想大力发展自己的淘气堡品牌，运营管理的知识是非常重要的。早起一批投身现代儿童娱乐业态的人员，大约是在8-9年前，真正有经验的从业人员还是比较匮乏，因这一行作息都不太稳定，经常需要牺牲周末时间，因此基层运营人员流动性大，儿童娱乐业态相对较新，没有对专业运营人员的培养和积累，高素质人才相当稀缺。

针对以上的儿童淘气堡游乐园发展面临几个大问题分析，湖南高盛游乐认为虽然问题多但是还是有很多方面可以去好好的解决方法，这个下一步我们去讲解，