

企业广告的设计策略

产品名称	企业广告的设计策略
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

企业广告的设计策略

编辑：AGO(安可)品牌顾问

企业广告的设计策略是指企业在广告活动中为取得更大的效果而运用的手段和方法。关于企业的广告策略有很多种，设计中应该根据不同的主题采取不同的设计策略。下面，A.G.O北京设计公司介绍几种企业广告的设计策略。

1.定位策略

广告定位是在一定的市场目标下所采取的一种策略。广告宣传应该根据目标市场向消费者传播相应的商品信息，明确商品在功能、品格、价格等各方面有什么特点，能发挥何种作用，从而使商品在消费者心目中占有一定的地位。一些知名企业之所以成功，关键在于他们根据社会需求找准自己的定位，以此大力做广告宣传，收到良好的效果。

2.市场策略

企业广告的市场策略，就是要求广告主在研究市场运动规律和消费者需求的变化之后，选择最有利的市场而确定商品广告的一种策略。这种广告宣传旨在告知消费者购买商品有什么益处，以说服消费者购买商品。

3.心理策略

广告传播要取得好的效果，离不开对广告受众心理的理解和把握。企业如果对广告受众的心理一无所知，无异于像黑夜里给情人送秋波一样。心理学家研究发现，人们从接触广告到采取购买行为，其心理活动一般要经历这样一个过程：注意—兴趣—欲望—记忆—行动。要想使广告达到预期效果，应善于分析

，把握消费者心理活动的特征，设法引起消费者的注意。

4.媒体策略

媒体是广告信息的载体，要使广告获得好的效果，就要选择最恰当、合适的媒体。目前，主流的媒体为电视、广播、杂志、报刊、户外广告。而新兴媒体主要有短信、黄页、网络、社区广告、DM直邮等。由于各种媒体不同的性格及特性，而有着各自独特的吸引性、传达性、及时性。这些不同点，形成了各类媒体的特点。

标签：北京设计公司 | 企业宣传 | 企业广告 |

agobrand.com