

# 企业品牌形象塑造的侧重点

产品名称	企业品牌形象塑造的侧重点
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

企业品牌形象塑造的侧重点 编辑：AGO(安可)品牌顾问

对于企业品牌形象的设计和塑造，通常可以侧重于以下几点：第一.针对缺乏朝气或缺乏当初创业时的革新精神这一类问题，着重塑造企业的富有朝气、努力革新的品牌形象。第二.针对原有的经营战略已经陈旧老化、不能适应高新科学技术所带来的市场形势变化这一类问题，着重塑造企业的全力以赴实施新经营战略的品牌形象。

第三.针对企业原来文化特色不明显的问题，选样一处突破口，着重塑造企业在这方面的文化特色形象。

第四.针对企业刚刚创办的实际情况，着重塑造企业高起点创业的品牌形象。

第五.针对企业连锁经营的实际情况，着重塑造企业连锁店的模式标准化、经营风格统一化的品牌形象。

第六.针对潜在市场有不确定性，必须增强企业应变能力的问题，着重塑造企业名称、产品名称、商标名称三者统一的企业形象，即足能以不变应万变的稳定坚实的企业品牌形象。

第七.针对企业品牌杂乱而导致企业形象模糊的问题，着重塑造企业的品牌中心形象。 标签：

企业品牌设计 | 品牌形象设计 | 品牌塑造 | agobrand.com