零售业品牌营销咨询公司/机构

产品名称	零售业品牌营销咨询公司/机构
公司名称	深圳智仕团队品牌互动营销有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道沙元埔壹玖柒零文创园c栋2楼207号
联系电话	0755-23221778

产品详情

广州零售业品牌营销咨询公司/机构----智仕团队

近几年网络的发展，使的中国零售业都不好做，想要零售业做成大的品牌可以找我智仕团队
1、我们企业的战略是什么？
2、与战略相匹配的组织架构、信息系统和相关科技装备是否跟得上时代潮流？
3、与架构、系统和设备相匹配的人才是否完备？
4、选拔、培训和激励人才的机制是否健全？人才储备是否充足？
5、企业是否能够持续的适应市场环境的转换？能否快速的调整战略航道？ 所以，对内而言，就是要“内练一口气”。企业的成败与否，企业领袖的战略规划尤为关键。企业战略符合时代趋势吗？愿景规划简单清晰吗？管理层和员工能清楚的表达企业战略吗？战略对他们有吸引力吗？他们相信吗？他们愿意和企业同呼吸共命运吗？ 为什么实体零售业不能向电商学习呢？O2O模式的不就是线上线下的融合吗？无论电商还是实体，我们不都是为顾客提供商品和服务吗？这方面大润发的飞牛网、大商的天狗网、步步高天猴网、万达的电商思路是一致的，也为实体零售业的全渠道营销提供了借鉴的范本。 所以传统零售业要回归本质的言论在2014年异常响亮！问题在于，不仅要回归本质，不仅要提升产品品质和服务品质，更要紧的是实体零售业要找到自身与电商的差距，找到需要提升的“痛点”。 实体零售业的很多优势似乎是显而易见的，但失败者往往是高估了自己的优势，却又低估了对手的优势，所以好的做法还是要不断学习，不断与电商们比对，明确自己的比较优势和劣势，同时借助先进的技术、科技设备和适合新消费群体的购物环境设计，通过高效的组织调整来提升优质的“顾客体验”，在巩固老顾客的同时吸引新消费群体。 未来10年，必然是中国零售业继续洗牌的10年，也是更多新的区域零售连锁品牌崛起的10年，更是全渠道营销蓬勃发展的10年。

线上线下，电商实体，需要做零售业品牌营销，品牌策划，品牌推广，的可以联系我们智仕团队
智仕团队联系人信息联系人： 潘思安手机：13808809784 固话：0755-23221778 邮箱：552832088@qq.com
网站：http://www.szableteam.com 地址：深圳龙华新区民治1970文化创意园C栋207室