活动策划中视觉设计如何营造更好的视觉效果

产品名称	活动策划中视觉设计如何营造更好的视觉效果
公司名称	中山简直文化传播有限公司
价格	5000.00/场
规格参数	品牌:中山麦凯思
公司地址	中山市石岐区760文化创意产业园B114
联系电话	0760-87373188 13318257760

产品详情

视觉设计如何营造更好的视觉效果？

视觉设计是中山麦凯思活动策划的重要服务项目之一。视觉设计中，就像跳一支舞需要动作分解一样，设计师首先要熟练掌握每个“小”元素的设计方法，然后再加以整合，形成“大”层次上的一致性。

不同的视觉设计可以决定产品风格的不同。一个人，通过设计师的视觉包装，将呈现出截然不同的风格。就像影帝黄渤角色造型的截然不同。

同样的，一个产品也可以呈现出多种多样的视觉风格。例如下图室内的装修，西欧风复古豪华，中国风典雅大方。

这说明，视觉设计师是可以通过设计来左右用户感受的。那要怎么样才能够做到这种视觉效果呢？

首先视觉设计必须要有概念。如果没有信息，没有故事，或者没有观点，就不是设计，一件东西看起来多么漂亮都不要惊讶，如果不具有清晰的信息，就没有任何价值，它就是个空壳，尽管它漂亮。有一个概念，才能知道其表达的东西。造型不管多么简单或多么抽象，都要具有一定的含义。利用形状，细节和特殊效果固然好，但如果不考虑版式，只是胡乱一气的把它们填进版面中，而不考虑版式和它们的含义，不考虑它们如何表达信息，那么得到的将是混乱一堆的垃圾，相信这也不是我们想要看到的。可以用同一种“视觉语言”，使设计的各个部分有彼此联系，仔细观察每个元素，从大的图片、色块到小的细节，并问问自己：是不是每个元素都相互协调统一并产生了对比。

在视觉设计上，要会把观众的注意力吸引到重要的信息上，然后再引向其他部分，一般而言用一个大的形状，一张突出的图片，一种特殊的字体处理或一次大胆的用色，往往能合理的削弱次要部分，而让重

点的部分突出来，这就是建立一种层次关系，这是你希望观众看到该设计的每个部分的顺序，这是作为一名设计师让观众接收信息和使用信息最基本的能力。做视觉设计就是要抓住观众的眼球，让他们获取自己需要的信息，并帮助他们铭记于心。

色彩作为视觉设计的第一要素，可以透漏丰富的心理和情感含义，不同文化背景的人群或个人对色彩的含义有时会有不同的理解，色彩可以影响视觉的层次，文字的易读程度，还可以影响人们不同的事物联系到一起。而白色空间会把我们的注意力吸引到内容上，把它与周围不相干的内容分开，给眼睛一个休息的地方，如果空间填的太满，整个版面会产生压迫感，那么没有人会对你这个设计感兴趣，不要填满，适当留白。

文字的排版也是影响视觉设计的重要因素。不少设计总是盲目的把文字古怪的用于图片之上，图文混排。字体也是一种视觉元素，有点线形状，乱排只会影响我们的视觉效果，我们需要在构成上将其设计得与其他因素融合在一起，这需要我们对细节的注意例如字体字号的选择，断行断句等，不仅要将文字设计好，也要将其意思表达出来。

好的视觉设计应该是能引起情感共鸣的效果，作为一个设计师，总要有点梦想对不对，万一实现了呢？