

商场扩香，五星级酒店香氛好闻,自动香气传递设备

产品名称	商场扩香，五星级酒店香氛好闻,自动香气传递设备
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

五星级酒店香氛最好闻,自动香气传递设备，香薰设备，香薰设备公共区域增加香氛设备内置高效风扇可以直接外置使用或连接中央空调，易于更换香油，客户可以根据新的主题和季节来更换香料,在购物环境中加入企业香型的芳香气味，不但能够提醒客户或帮助客户记住你的品牌，同时有助于提高成交的机会，· 叶片的生机 | 代表精油：茶树、柠檬香茅、尤加利、广藿香、马郁兰五星级酒店香氛最好闻,自动香气传递设备“与善人居、如入芝兰之室、久而不闻其香、则与之化矣”，可见我国,Zemke和Shoemaker(2007)还指出，怡人的环境香气还会显著增加陌生人之间的互动和交流,AirMaker研发之天然精油、芳香精油系列产品，更有抗菌、净化空气、除异味的不同功效,具体操作：将空油瓶中灌入酒精，打开设备运行10-15分钟，再关闭设备，将油瓶中的酒精倒干净即可,色彩鲜艳的童装、带有声音的鞋子，散发香味的橡皮，这都是感官营销在儿童用品市场成功运用的体现,古人曾热衷于居,空调香薰设备,室熏香。数世纪前，古罗马人会将香料混入墙壁砂石之中，利用阳光的照射升温从而散发阵阵芳香。而在一些著名的清真寺中，我们还能闻到百年石壁上的香料气息。如果密闭的空间散发着舒适的气味，那将会是一种别样的感官享受。选择室内香氛，我们应追求细腻微妙、富有艺术、安静温柔、不会过分张扬的。请不要在卧室里使用那些廉价的空气清新剂：它们更类似于除臭剂（deodorant），用于消除异味，而不是真正的居家香氛。Room Spr,ay室内香氛 这种室内香氛大概可以称作豪华版“空气清新剂”。一般来说，室内香氛浓度较低、气味纯净简洁，使用方便。Floris：葡萄柚与迷迭香 佛罗瑞斯（Floris）创立于1730年，是著名的英国皇室贵族香氛品牌，在英国一度与娇兰齐名。它既非浪漫馥郁的巴黎风情，亦非直来直往的美式快餐，而是严谨内敛、克制稳妥的英伦老派。物美价廉的室内香氛更是佛罗瑞斯的拿手好戏。这款作为一款柑橘-绿香调的室内香氛，以令人愉悦、甜美清爽却又温和亲切的葡萄柚开场，闪烁着迷人光彩；绿感微苦的迷迭香，为整款香氛披上了一层活力的外套；茉莉和甜瓜甜美清新；最后以麝香-檀香收尾。五星级酒店香氛最好闻,自动香气传递设备 Baron(1997)在研究中发现，当大型购物中心散发出怡人的香味时，过路的人们会更倾向于帮助与自己同性别的人，表现出来的,保持室内清新，并散发出让人愉悦的淡淡清香，不但对家人的身体健康有利，更能给家增添一份幸福的氛围,气味会影响人们的心情和动机，进而影响人们的行为,这种亲社会行为要比没有香味时显著。Zemke和Shoemaker(2007)还指出，怡人的环境香气还会显著增加陌生人,研究发现在散发香气的空间内，80%的人会有更购买倾向或者会更喜欢某件商

品，而且许多人表明愿意在该商品上多花费10%-15%的钱，冷空气扩香技术是唯一可以保持精油完整特性的扩香技术。AirMaker独家发明并采用冷空气扩香技术，将100%天然精油通过专利系统成功变为超微小雾状分子扩散，康克迪亚大学教授 Bianca Grohmann 表示，香味的特征（包括浓度）会影响人的观感，一个让人可以联想到开放式宽阔空间的气味，能减低人的焦虑感，反之则有反效果，“当岁月流逝，所有东西都消失殆尽时，艾蒙克香味传递系统是在大面积的商业背景下创造周围香气环境的理想选择。先进的扩散技术，释放的香味到现存的加热和空调通风设备里，没有飞沫，喷雾剂和热香油，在零售环境中增加香气，虽然不一定能直接影响销售额，但至少可以延长消费者在店内的停留时间，享受环境带来的愉悦心情。香气可以帮助客人放松心情，延长他们在店内的休闲时间，之间的互动和交流。此外，怡人的香味还会影响对人的评价。例如，Baron(1983)进行了一个模拟面试的实验研究，结果发现身上带有香味的求职者比那些没有香味的会被认为能力更好。相关研究还发现，香味还会对消费者的行为产生影响。例如，Knasko(1989)的研究发现，当喷香设备，珠宝店内充满了某种香气时，消费者会花更多的时间在店内购物。而Hirsh和Gay(1991)则发现，当环境中充满香气时，购物者会表现出更大的倾向去购买耐克的鞋子。Gueguena与Petrb(2006)也得出类似的结论，即相对于没有香味的环境，当餐厅里有薰衣草，在酒店的经营中存在一种共识，即在一个地方停留的最初10分钟，不管是好是坏，都会给客人造成明确的印象，首都机场相关部门负责人表示，这些都是近期刚刚安放的香氛喷雾装置，草的香味时顾客的消费会增加。以上的这些研究，应该足够解答关于“嗅觉营销”是否有效的问题了吧！关于嗅觉营销的研究是一项长期的工作，希望很多有兴趣的人加入到这个领域中来！最直接的购物感官体验，瞬间直达心灵的品牌认可度更感性的，精油还能从生理和心理角度改善人的身心状况，香熏能够给人带来一种舒适的氛围，能够给人带来优雅的感受，细致悠扬的香味弥漫在空气中，带来更丰富的生活体验，Imura等人(2006)在一家日本医院进行的实验研究则发现，产后利用薰衣草和橙花精油对产妇进行香薰按摩，可以降低产后患抑郁症的机率，而且还可以提升产妇与婴儿之间的亲子关系，设备的维护和保养，设备首次使用需将精油瓶拧好后再通电，设置工作时间段，调节香味浓度，消费体验，催发更强烈的消费欲望，扩大消费金额

愉悦的购物享受，进而演化成对于品牌的高度忠诚，促进复购率

享受购物环境，从而驻留更长时间，聚拢店面人气，聚集流量

国际香氛营造，提升服务档次，凸显品质，是品牌软实力的是佳体现 调查显示，用户目前主要通过视、听来体验品牌，其他感官体验尚少。触觉和嗅觉是用户对品牌营销最为期待增加的感官体验。知萌咨询机构CEO肖明超对此表示，如果在消费者购物的过程中加上幻想成分，一半真实搭配一半虚拟，让消费者沉浸到商家设定的环境中，则能用最简的成本来帮助消费者去真实触碰广告场景，最大程度地展现出产品的魅力，调动消费者的情绪，实现品牌市场的塑造。正式吹响了品牌营销江湖号角，这无疑给整个中国VR行业指出了商，简单的说气味营销就是以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种营销方式，香味可以让消费者以放松愉悦的心情开展购物之旅，主控制设备与雾化器一般安装于机房内，通过专用扩香设备连接到中央空调系统，精油经过雾化成负离子香氛后，跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而营造空间的香氛氛围，人体功效更好，释放高浓度阴离子能平衡血液酸碱质，所以要想得到老年消费者的认同，商家应该多给他们一些对产品试用、试吃的体验机会，业化需求的方向，也为品牌创造了全新营销思路，而在这片巨大的蓝海市场中，不仅需要科技巨头提供平台和资源，也需要广告主的协同创意，与市场布局内容，自此一个全新的品牌营销时代已然开启。

艾蒙克中央空调扩香机空调加香机运行原理 将香油通过专用控制设备连接到中央空调系统内，让香氛跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而消除空间内的异味改善环境质量，让酒店，商场或夜总会处处都弥漫在自然舒适怡人的环境里。系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数。 1、这个香味的名字叫“ Stefan Floridian

Waters”，雾化器包括内部配件均使用国际一流铝合金材料精工打造，雾化器使用寿命超出10年 2、在此之前，香氛经历了非常漫长的“重口味”时期，精油特制，不含酒精，不添加任何稀释剂，香味纯正、持久稳定，完美营造香氛氛围，项目可执行面积从几十平米到上千平米均可，产品采用进口原材料，精油的纯度达95%，AirMaker外观简洁优美、操作简单，一按按钮即可营造迷人氛围，感受芳香疗法，更有助企业促进嗅觉营销，为您创造健康理想的环境 3、扩香设备维护，没有雾化，电源是否接通，气泵是否正常工作，当前是否在设置工作时间段内，接通电源，查看气泵工作情况，重新设置程序