

商场香味，五星级酒店香氛好闻,空气加香仪

产品名称	商场香味，五星级酒店香氛好闻,空气加香仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

五星级酒店香氛最好闻,空气加香仪，香薰设备，新风系统香薰仪空气净化除臭味精致美观，超低静音效果,中调，以多汁的樱桃、苹果和黑加仑香味为主，随后伴有一阵浓郁活力的绿色清香,专利研制铝合金雾化头，国际领先纳米雾化技术，颗粒更为细腻均匀，雾化效率更高 艾蒙克香氛品牌源于2006年。经过几年的发展，技术与管理方式都秉承了国际香氛领域的成熟思路，并为上千家公司提供香氛产品。公司始终倡导香味营销，利用最新嗅觉环境识别技术，根据不同喜好人群的个性化需求，努力打造专,扩香设备将雾化好的香熏油通过气管送出，再将气管直接安装在中央空调的送风管道，香味便在送风管道内带入大厅或者每一个房间,有趣而好味道,精致美观，超低静音效果,属个人或特定场所的嗅觉氛围品牌和具有鲜明个性化特色的嗅觉标识，充分体现个性、唯一性、识别性，享有优雅、清新、尊贵及特殊氛围，散发出独有的魅力。艾蒙克作为空间扩香系统的专业集成系统公司，专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统，为全球星级酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案。除了专利的扩香设备外，艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味，满足不同客户的独特需求。相比不协调的气味，与商品风格协调,的环境香气会令消费者对商家和商品有更积极的评价，更愿意产生趋近行为。所谓协调一致，就是要符合消费者的预期，形成认知协调。与产品特性相协调的香气可以增加消费者对产品质量、产品档次及品牌信息的趋近态度，不协调则易引起消费者的认知冲突。例如，香气、背景音乐、颜色、温度等空间因素会对消费者的认知、情绪和消费偏好产生影响。人们是,香风设备,通过多重感官来感觉商品的，消费者会看商品的颜色，听它的声音，感觉它的灵活性，闻它的气味。各种感官形态发出的信息都会影响到人们对该商品的评,艾蒙克扩香设备，香味能够创造不同的氛围。它可以让顾客放松身心、精力充沛，提高员工的工作效率，还可以让患者平静，所以这些都与香味密不可分,价。相互冲突的感官信息先是会令消费者感到惊讶，然后产生积极情绪(如：娱乐、好奇)或消极情绪(如：失望、愤怒)，进而影响其对商品的评价。背景音乐会激发冲动消费，而香气则更容易激发性消费。环境香气与背景音乐的一致性可对消费情绪、消费偏好产生积极影响；如果不一致，不仅不会对消费产生积极影响，甚至会产生负面效果。当香气与音乐节奏相协调时，消费者的开支会显著提升，反之则会有强烈的负面效果。此外，店内人口密度也是一项不容忽视的因素。店内人口密度与环境香气会共同影响顾客的消费体验。在人口密度较高的,环境下，消费者处于过多的信息刺激，来不及加工所有的环境信息。人员拥挤还有可能造成一定的心理压力，令消费者感觉失去个人空间，个人自由

受到局限，增加消费者的回避行为。当人口密度适中时，清新怡人的环境香气对消费者的情绪影响才会比较显著，才可以正面影响人们对商场的认知 五星级酒店香氛最好闻,空气加香仪

以法国雅高酒店集团旗下连锁品牌—宜必思酒店为例，其定制的香氛名为“花漾,小姐”，香料搭配了绿叶，柑橘，玉兰，苹果，小苍兰等构造了一种法国田园的小清新风格。当初设计这款香型就是考虑到宜必思是法国品牌，其酒店定位也是清新快捷型。所以当顾客在进入宜必思酒店后，就会闻到这种清新自然的香味，如同在法国的田间漫步。万达也设计了特别香型，名为“空谷幽兰”，香型混,中央空调香薰仪,合了青滋，兰花，小苍兰，粉香等令在商场漫步的客人有一种恬静开阔的嗅觉体验,。

“嗅觉营销”撬,动百亿级娱乐消费市场，我发现很多国外航空和高级酒店都有自己的专属香味，这种品牌记忆和认同是一种无形胜有形的力量。这也是我看好香氛在中国市场发展的原因。嗅觉对人脑的记忆和情绪影响密不可分，美好的嗅觉体验可以给人带来愉悦的心情，嗅觉记忆是更加持久和触动人心的。美国研究机构的一项研究结果表明，人们回想一年前的气味准确度为65%，然而回忆三个月前看过的照片，准确度仅为50%。可见，“嗅觉记忆,气味会加强人的记忆及认知能力，这个功能应该会让很多人大吃一惊！,扩香设备维护，雾化量小，雾化器是否堵塞，气泵是否老化

清洗雾化器，更换气泵,”比“视觉记忆”的效果更持久、突出。目前，艾蒙克香氛致力于为各类高端场所提供“嗅觉营销方案”、“空间扩香方案”，其中包括各高档酒店、会所、地产楼盘、影院、汽车4S店、机场、百货商场、写字楼等，专业为客户量身定制契合品牌的专属香味，帮助客户实现品牌增值。一直以来，传统的品牌传播手段不外乎视觉陈列、背景音乐、产品试用等。然而视觉、听觉、触觉这些层面已经被开发得差不多了，而嗅觉方面还有较大的挖掘空间。

型号：AMK-500 包装尺寸：W280*D200*H400mm 产品外形：W210*D120*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m3

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。 2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 扩香设备维护，雾化出口喷出液体，雾化接头是

否松动，设备倾斜放置，拧好雾化接头，保持设备竖立,艾蒙克扩香设备，香薰环境能够刺激销售,将香油通过专用控制设备连接到中央空调系统内，让香氛跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而消除空间内的异味改善环境质量，让酒店，商场或夜总会处处都弥漫在自然舒适怡人的环境里,酒店的大堂散布独特的香味，希望借此加深客人对酒店的印象，吸引他们再度光临